

Allegato 7
PROGETTI SPECIFICI

INDICE

1.0	PIANO DI FACILITÀ ACQUISTO TITOLI DI VIAGGIO E SVILUPPO RETI DI VENDITA	4
1.1	Obiettivi generali e cronoprogramma	4
1.2	Sviluppo costante della rete di vendita fisica	4
1.3	Vendita dei biglietti su OTA ed aggregatori	4
1.4	Accettazione di forme di pagamento innovative	4
1.5	Distribuzione e marketing nelle strutture ricettive	4
1.6	Vendita su piattaforme alternative ed integrazioni	4
1.7	Implementazione del sistema di bigliettazione FAIRTIQ	4
1.8	Creazione ed implementazione del Piano Annuale antievasione e antifrode	4
2.0	PIANO ASSISTENZA ALLE PERSONE CON FRAGILITÀ ED A RIDOTTA MOBILITÀ – ASSISTENZA AI VIAGGIATORI NELLE ORE SERALI E NOTTURNE	4
2.1	Obiettivi generali e cronoprogramma	4
2.2	Pianificazione scorta treni critici in collaborazione con la Polizia Ferroviaria	4
2.3	Sistema di chiamata automatica per emergenze a bordo treno	4
2.4	Defibrillatore a bordo di ogni treno	4
2.5	Informazioni accessibili agli utenti sui canali di vendita	4
2.6	Formazione di tutto il personale di bordo alla Lingua Italiana dei Segni	5
2.7	Canale dedicato - linea diretta con la Sala Operativa	5
3.0	PIANO DI PROMOZIONE DEI SERVIZI	5
3.1	Obiettivi generali e cronoprogramma	5
3.2	Catalogo dei servizi	5
3.3	Mobility welfare – Programma di fidelizzazione per aziende	5
3.4	Sistema di infotainment gratuito a bordo di ogni treno	5
4.0	PIANO DI INTEGRAZIONE FUNZIONALE E TARIFFARIA CON ALTRE MODALITÀ DI TRASPORTO PUBBLICO	5
4.1	Obiettivi generali e cronoprogramma	5
4.2	Partecipazione al sistema FORMULA	5
4.3	Visualizzazione orari e tariffe su Google Maps, Apple Maps e Moovit	5
5.0	MONITORAGGIO DELL'UTENZA	5
5.1	Obiettivi generali e cronoprogramma	5
5.2	Implementazione del sistema conta passeggeri	5
6.0	MONITORAGGIO DELL'ESERCIZIO	5
6.1	Obiettivi generali e cronoprogramma	5
6.2	Monitoraggio dell'esercizio	5
7.0	FORMULE DI RIMBORSO ED EMISSIONE TITOLI DI VIAGGIO	6
7.1	Obiettivi generali e cronoprogramma	6

7.2 Semplificazione delle formule di rimborso ed emissione dei duplicati dei titoli di viaggio . 6

1.0 PIANO DI FACILITÀ ACQUISTO TITOLI DI VIAGGIO E SVILUPPO RETI DI VENDITA

- 1.1 Obiettivi generali e cronoprogramma**
- 1.2 Sviluppo costante della rete di vendita fisica**
- 1.3 Vendita dei biglietti su OTA ed aggregatori**
- 1.4 Accettazione di forme di pagamento innovative**
- 1.5 Distribuzione e marketing nelle strutture ricettive**
- 1.6 Vendita su piattaforme alternative ed integrazioni**
- 1.7 Implementazione del sistema di bigliettazione FAIRTIQ**
- 1.8 Creazione ed implementazione del Piano Annuale antievasione e antifrode**

2.0 PIANO ASSISTENZA ALLE PERSONE CON FRAGILITÀ ED A RIDOTTA MOBILITÀ – ASSISTENZA AI VIAGGIATORI NELLE ORE SERALI E NOTTURNE

- 2.1 Obiettivi generali e cronoprogramma**
- 2.2 Pianificazione scorta treni critici in collaborazione con la Polizia Ferroviaria**
- 2.3 Sistema di chiamata automatica per emergenze a bordo treno**
- 2.4 Defibrillatore a bordo di ogni treno**
- 2.5 Informazioni accessibili agli utenti sui canali di vendita**

- 2.6 Formazione di tutto il personale di bordo alla Lingua Italiana dei Segni**
- 2.7 Canale dedicato - linea diretta con la Sala Operativa**
- 3.0 PIANO DI PROMOZIONE DEI SERVIZI**
- 3.1 Obiettivi generali e cronoprogramma**
- 3.2 Catalogo dei servizi**
- 3.3 Mobility welfare – Programma di fidelizzazione per aziende**
- 3.4 Sistema di infotainment gratuito a bordo di ogni treno**
- 4.0 PIANO DI INTEGRAZIONE FUNZIONALE E TARIFFARIA CON ALTRE MODALITÀ DI TRASPORTO PUBBLICO**
- 4.1 Obiettivi generali e cronoprogramma**
- 4.2 Partecipazione al sistema FORMULA**
- 4.3 Visualizzazione orari e tariffe su Google Maps, Apple Maps e Moovit**
- 5.0 MONITORAGGIO DELL'UTENZA**
- 5.1 Obiettivi generali e cronoprogramma**
- 5.2 Implementazione del sistema conta passeggeri**
- 6.0 MONITORAGGIO DELL'ESERCIZIO**
- 6.1 Obiettivi generali e cronoprogramma**
- 6.2 Monitoraggio dell'esercizio**

7.0 FORMULE DI RIMBORSO ED EMISSIONE TITOLI DI VIAGGIO

7.1 Obiettivi generali e cronoprogramma

7.2 Semplificazione delle formule di rimborso ed emissione dei duplicati dei titoli di viaggio