

Indagine sulla Mobilità delle persone e sulla Qualità dei trasporti nella regione Piemonte. Edizione 2021

IMQ 2021

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 2
	Capitolato Speciale	

INDICE

1. OBIETTIVO DELL'IMQ 2021	4
2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE	4
3. DESCRIZIONE DI METODOLOGIA, ATTIVITA' E FASI DELL'INDAGINE	4
3.1. SUDDIVISIONE IN LOTTI DELL'INDAGINE.....	4
3.2. DIMENSIONAMENTO DEL CAMPIONE	4
3.3. STRATIFICAZIONE DEL CAMPIONE	5
3.4. SELEZIONE DEL CAMPIONE	6
3.5. MAILING	6
3.6. NUMERO VERDE, CASELLA DI POSTA ELETTRONICA E SITO INTERNET DEDICATI.....	7
3.7. ATTIVITÀ DI INTERVISTA	7
3.8. PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE	7
3.9. MEMORIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E GEOCODIFICA	7
3.10. CLEANING E SISTEMATIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI.....	7
3.11. ESPANSIONE ALL'UNIVERSO.....	7
3.12. STATISTICHE DI BASE SULLA MOBILITA'	7
3.13. FATTORI DELLA QUALITA': IMPORTANZA E SODDISFAZIONE.....	8
3.14. REPORTING	8
4. MODALITÀ DI ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ.....	8
4.1. FASE PREPARATORIA	8
4.2. GENERAZIONE DEL CAMPIONE.....	8
4.3. MAILING	9
4.4. REVISIONE DEL QUESTIONARIO ED IMPLEMENTAZIONE SUL SISTEMA CATI. FORMAZIONE DEGLI INTERVISTATORI	9
4.5. SONDAGGIO PILOTA.....	10
4.6. SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO DEFINITIVO E MEMORIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI RACCOLTE.....	10
4.7. ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DEL PERSONALE IMPIEGATO NELL'INDAGINE.....	11
4.8. CONTROLLO DELLA RISPONDENZA DEL CAMPIONE EFFETTIVO AI REQUISITI	11
4.9. NUMEROSITÀ DELLE INTERVISTE PRESSO RECAPITI DI TELEFONIA MOBILE.	12
4.10. NUMEROSITÀ DELLE INTERVISTE A PERSONE MOBILI. GRADO DI "COMPLETEZZA" ..	13
4.11. CODIFICA, GEOREFERENZIAZIONE, REGISTRAZIONE E "CLEANING" DEI DATI.....	14
4.12. SISTEMATIZZAZIONE DEI DATI	15
4.13. ESPANSIONE ALL'UNIVERSO.....	16
4.14. ELABORAZIONI STATISTICHE DI BASE SULLA MOBILITÀ.....	16
4.15. CALCOLO DEI SODDISFATTI E DEI GIUDIZI MEDI SULLA QUALITÀ.....	16
4.16. REPORTING FINALE DELL'INDAGINE	17
5. TEMPI	17
5.1. FASE PREPARATORIA	17
5.2. EFFETTIVO INIZIO DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO	17
5.3. FORMAZIONE DEGLI INTERVISTATORI.....	18

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 3
	Capitolato Speciale	

5.4. OPERATIVITÀ DEL SISTEMA CATI. SONDAGGIO PILOTA	18
5.5. FATTURAZIONE PRIMO ACCONTO	18
5.6. ATTIVITÀ DI INTERVISTA	18
5.7. REPORTISTICA IN ITINERE	18
5.8. ESPANSIONE ALL'UNIVERSO	18
5.9. CONSEGNA	18
5.10. VERIFICA DI CORRETTEZZA FORMALE	18
5.11. FATTURAZIONE SECONDO ACCONTO	19
5.12. VERIFICA DI COMPLETEZZA	19
5.13. FATTURAZIONE A SALDO	19
6. STRUTTURA ORGANIZZATIVA E FIGURE PROFESSIONALI DEDICATE AL SERVIZIO. METODI, PROCESSI E STRUMENTI DI GESTIONE	19
7. DOTAZIONI TECNICHE	19
8. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ	20
9. AZIONI CONTRATTUALI	20
10. RILIEVI	20
11. PENALI	21
Allegato A. Tabella 1 – Zone di campionamento – Torino	1
Allegato B. Tabella 2 – Zone di campionamento - cintura di Torino	1
Allegato C. Tabella 3.a – Zone di campionamento - resto Provincia di Torino	1
Allegato C. Tabella 3.b – Zone di campionamento - resto Regione Piemonte	6
Allegato D. Questionario INDAGINE C.A.T.I. – QUALITA'	1
Allegato E. Questionario INDAGINE C.A.T.I. – Mobilità'	1
Allegato F. Sintesi delle statistiche	1

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 4
	Capitolato Speciale	

1. OBIETTIVO DELL'IMQ 2021

L'Indagine sulla Mobilità delle persone e sulla Qualità dei trasporti 2021 si propone di aggiornare le informazioni sulla mobilità delle persone e sulla qualità percepita del servizio di trasporto pubblico, nonché dell'uso dell'auto e di altri modi di trasporto, nella Regione Piemonte.

2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

L'oggetto della prestazione consiste nell'esecuzione di una *Indagine CATI*, articolata in 4 lotti.

Per *Indagine CATI* si intende l'esecuzione di sondaggi con interviste da effettuare con tecnica CATI (Computer Aided Telephone Interview), su campioni rappresentativi dell'universo dei residenti nel territorio della Regione Piemonte.

L'indagine ha per oggetto la mobilità delle persone nel giorno feriale e/o le loro opinioni sulla qualità percepita di vari aspetti dell'esperienza di viaggio con l'uso dei vari modi di trasporto (trasporto pubblico, auto privata, bicicletta, ecc.).

Si precisa che ai fini della conduzione e gestione delle interviste con tecnica CATI è richiesto che il Fornitore utilizzi numerazioni appartenenti al piano di numerazione nazionale. Il Fornitore si obbliga quindi ad assicurare l'osservanza delle prescrizioni di cui all'art. 24 bis comma 11 del D.L. 22 giugno 2012, n. 83 convertito con legge 7 agosto 2012, n. 143, relative alla iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione di cui alla delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 666/08/CONS del 26 novembre 2008 da parte degli operatori economici "che svolgono attività di call center su numerazioni nazionali".

3. DESCRIZIONE DI METODOLOGIA, ATTIVITA' E FASI DELL'INDAGINE

3.1. SUDDIVISIONE IN LOTTI DELL'INDAGINE

È volontà dell'Ente Affidante (EA) contenere i tempi di esecuzione delle attività di intervista sul campo e garantirne la contemporaneità in tutto il Piemonte.

A questi fini l'indagine CATI è articolata in 4 distinti sondaggi corrispondenti a 4 lotti:

1. Sondaggio sulla mobilità nelle macro-aree "Città di Torino" e "Cintura di Torino";
2. Sondaggio sulla mobilità nelle macro-aree "Provincia di Asti", "Provincia di Alessandria", "Provincia di Novara", "Provincia di Biella", "Provincia di Vercelli", "Provincia del Verbano Cusio Ossola";
3. Sondaggio sulla mobilità nelle macro-aree "Area esterna della Città Metropolitana" e "Provincia di Cuneo";
4. Sondaggio sulla qualità percepita dell'uso dei modi di trasporto nell'intera regione Piemonte

3.2. DIMENSIONAMENTO DEL CAMPIONE

Il campione complessivo è dato da 40.973 interviste sulla mobilità e 10.130 interviste sulla qualità: totale 51.103 interviste.

LOTTO	DESCRIZIONE	N. Interviste
1	Sondaggio sulla mobilità nelle macro-aree "Città di Torino" e "Cintura di Torino";	14.553

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 5
	Capitolato Speciale	

LOTTO	DESCRIZIONE	N. Interviste
2	Sondaggio sulla mobilità nelle macro-aree "Provincia di Asti", "Provincia di Alessandria", "Provincia di Novara", "Provincia di Biella", "Provincia di Vercelli", "Provincia del Verbano Cusio Ossola";	14.335
3	Sondaggio sulla mobilità nelle macro-aree "Area esterna della Città Metropolitana" e "Provincia di Cuneo";	12.085
4	Sondaggio sulla qualità percepita dell'uso dei modi di trasporto nell'intera regione Piemonte	10.130

3.3. STRATIFICAZIONE DEL CAMPIONE

Il campione è stratificato secondo 2 classi di genere (femmine e maschi), 4 classi di età (11-19 anni, 20-49 anni, 50-64 anni, 65 anni e oltre) e un numero di circoscrizioni territoriali (zone campionarie) variabile in funzione dei lotti.

Per quanto riguarda i sondaggi sulla mobilità il numero di circoscrizioni territoriali è complessivamente pari a 209; di seguito è illustrata l'articolazione in lotti.

Lotto 1: Sondaggio sulla mobilità nella Città di Torino e nella Cintura di Torino

Macrozone	N° Zone campionarie	Campione (N° casi)
Città di Torino:	23	8.240
Cintura di Torino:	32	6.313
Totale	55	14.553

Lotto 2: Sondaggio sulla mobilità nelle Province di Asti, Alessandria, Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Provincia di Vercelli

Macrozone	N° Zone campionarie	Campione (N° casi)
Provincia di Vercelli	13	1.667
Provincia di Novara	14	3.351
Provincia di Asti	13	2.038
Provincia di Alessandria	22	4.088
Provincia di Biella	8	1.699
Provincia del Verbano Cusio Ossola	11	1.492
Totale	80	14.335

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 6
	Capitolato Speciale	

Lotto 3: Sondaggio sulla mobilità nell'Area esterna della Città Metropolitana e nella Provincia di Cuneo

Macrozone	N° Zone campionarie	Campione (N° casi)
Area esterna della Città Metropolitana	40	6.720
Provincia di Cuneo	33	5.365
Totale	73	12.085

Nel Comune di Torino ciascuna zona campionaria corrisponde approssimativamente ad uno dei 23 ex quartieri; nella cintura di Torino ciascuna zona campionaria corrisponde ad uno dei 32 comuni, nel Resto Provincia e nel Resto Regione, ciascuna zona campionaria è composta in genere da più comuni, con l'eccezione dei capoluoghi di Provincia e degli altri comuni più popolosi che costituiscono ciascuno una zona distinta.

Per quanto riguarda il sondaggio sulla qualità le circoscrizioni territoriali saranno complessivamente 101, composte da aggregazioni di quelle adottate nei sondaggi sulla mobilità; di seguito è illustrata l'articolazione del lotto.

Lotto 4: Sondaggio sulla qualità nell'intera Regione Piemonte.

Macrozone	N° Zone campionarie	Campione (N° casi)
Città di Torino:	21	2.060
Cintura di Torino:	16	1.460
Area esterna della Città Metropolitana	16	1.680
Provincia di Vercelli	4	420
Provincia di Novara	8	840
Provincia di Cuneo	13	1.340
Provincia di Asti	5	510
Provincia di Alessandria	10	1.020
Provincia di Biella	4	420
Provincia del Verbano Cusio Ossola	4	380
Totale	101	10.130

3.4. SELEZIONE DEL CAMPIONE

I componenti del campione saranno selezionati estraendo in modo casuale recapiti telefonici (di telefonia fissa e/o di telefonia mobile), da elenchi contenenti recapiti per i quali è stato acquisito il consenso, o non è stato espresso il diniego, al contatto per fini di ricerche statistiche.

Oltre al campione principale saranno estratti 4 campioni di riserva.

3.5. MAILING

Al fine di favorire una corretta e agile rilevazione telefonica delle informazioni oggetto d'indagine, a ciascun recapito potenzialmente contattabile, incluso nel campione principale e nei primi 4 campioni di

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 7
	Capitolato Speciale	

riserva, sarà recapitata una lettera di informazione e assicurazione in cui verranno descritti gli aspetti peculiari del sondaggio.

3.6. NUMERO VERDE, CASELLA DI POSTA ELETTRONICA E SITO INTERNET DEDICATI

L'EA si avvarrà, come nelle precedenti edizioni della IMQ, della collaborazione del Numero Verde Unico della Regione Piemonte al quale i cittadini potranno fare riferimento per ottenere informazioni/rassicurazioni. Inoltre metterà a disposizione dei cittadini un indirizzo di posta elettronica e una sezione dedicata del proprio sito istituzionale internet nel quale saranno pubblicate informazioni e FAQ sull'indagine in corso.

3.7. ATTIVITÀ DI INTERVISTA

Le interviste telefoniche saranno effettuate dal martedì al venerdì feriali tra le ore 16.00 e le 21.00 ed il sabato feriale dalle 10.00 alle 14.00.

Le interviste faranno riferimento agli spostamenti effettuati il giorno precedente. I questionari da somministrare, rispettivamente per il sondaggio sulla mobilità e per il sondaggio sulla qualità, sono riportati in Allegato E.

3.8. PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Le attività di intervista saranno effettuate in periodi compresi tra il 10 gennaio ed il 10 giugno e tra il 20 settembre ed il 30 novembre con esclusione dei periodi di chiusura delle scuole (ad es. per le vacanze di carnevale e pasquali e per eventuali "ponti" in occasione di altre festività).

3.9. MEMORIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI E GEOCODIFICA

Le informazioni raccolte nel corso dell'intervista saranno memorizzate in tempo reale su archivi digitali mediante apposite procedure CATI.

I luoghi di residenza, le origini e le destinazioni degli spostamenti degli intervistati ed i luoghi in cui avvengono i cambi delle modalità di trasporto saranno georeferenziati sulla base della zonizzazione territoriale adottata dall'EA.

3.10. CLEANING E SISTEMATIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Tutte le informazioni raccolte con la somministrazione dei questionari saranno sottoposte a "cleaning" con eliminazione di tutte le informazioni relative a interviste contenenti dati errati, contraddittori, incongruenti tra loro, o incompleti.

Tutte le informazioni validate dall'attività di cleaning saranno sistematizzate in archivi digitali.

3.11. ESPANSIONE ALL'UNIVERSO

Alle informazioni validate e sistematizzate sarà attribuito il corretto coefficiente di espansione all'universo in base alla zona campionaria di residenza, al genere e alla fascia di età di appartenenza dell'intervistato.

3.12. STATISTICHE DI BASE SULLA MOBILITA'

Per ciascuna informazione sulla mobilità richiesta agli intervistati verrà effettuata l'elaborazione delle risposte raccolte con calcolo delle medie e/o delle frequenze assolute e relative sia campionarie sia espansive all'universo.

Le elaborazioni riguarderanno il calcolo della quota di popolazione mobile, della mobilità complessiva, e di quella individuale, la distribuzione degli spostamenti per scopo, per modalità di trasporto e per fascia oraria di partenza dall'origine e di arrivo a destinazione.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 8
	Capitolato Speciale	

3.13. FATTORI DELLA QUALITA': IMPORTANZA E SODDISFAZIONE

Per ciascuna modalità di trasporto analizzata verranno calcolati il giudizio ("voto medio") e la percentuale di soddisfatti sia sul servizio di trasporto considerato nel suo complesso sia su ciascun singolo fattore della qualità di quel servizio.

Dalla correlazione tra i giudizi attribuiti ai singoli fattori della qualità e il giudizio complessivo saranno inferiti i fattori "più importanti" ovvero quelli che meglio spiegano il giudizio finale pervenendo, per ciascuno di essi, alla definizione dell'importanza relativa.

3.14. REPORTING

Al termine delle attività sopra descritte sarà redatto un report completo sul sondaggio effettuato, comprensivo di rendicontazione delle attività, impiego delle risorse umane e tecniche, durata e calendario delle attività, eventuali problemi riscontrati e modalità di loro risoluzione; documentazione relativa al campione realizzato e al rispetto dei requisiti di campionamento; motivazione dell'eventuale scostamento rispetto ai requisiti richiesti; sintesi dei risultati delle elaborazioni statistiche di base; sintesi dei risultati delle elaborazioni sui fattori della qualità.

4. MODALITÀ DI ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ

4.1. FASE PREPARATORIA

L'affidatario di ciascun lotto dovrà presentare all'EA un *Piano di Lavoro* (PdL) che illustri tempi e modalità di esecuzione del servizio sulla base dei punti che seguono. Il PdL dovrà essere approvato dall'EA.

4.2. GENERAZIONE DEL CAMPIONE

Per ogni lotto l'EA fornirà all'Affidatario la numerosità del campione richiesto stratificato secondo, genere, classe di età e zona campionaria; fornirà inoltre la distribuzione della numerosità per comune componente la zona senza distinzione di genere ed età.

La stratificazione prevede 2 classi di genere (femmine e maschi), 4 classi di età (11-19 anni, 20-49 anni, 50-64 anni, 65 anni e oltre) e un numero di circoscrizioni territoriali (zone campionarie) variabile in funzione dei lotti.

Nei sondaggi sulla mobilità le zone campionarie sono costituite come segue.

- Nel Comune di Torino ciascuna zona campionaria corrisponde approssimativamente ad uno dei 23 ex quartieri, come da suddivisione in tabella 1 (Allegato A).
- Nella cintura di Torino ciascuna zona campionaria è composta da un comune, come illustrato in tabella 2 (Allegato B).
- Nel Resto Provincia e nel Resto Regione, ciascuna zona campionaria è composta da uno o più comuni, come illustrato nelle tabelle 3.A e 3.B (Allegato C).

Nel sondaggio sulla qualità le zone campionarie sono costituite da aggregazioni delle precedenti.

La composizione delle zone campionarie in termini di Comuni riportata in Allegato "C" è da ritenersi provvisoria. Questa composizione è quella utilizzata nella precedente edizione 2013 della IMQ; la composizione è in fase di rettifica per l'armonizzazione dei confini con quelli delle Zone Omogenee successivamente definite dalla Città Metropolitana di Torino e con quelli delle unità territoriali successivamente individuate dalla Regione Piemonte nel proprio Piano Regionale della Mobilità e dei Trasporti (PRMT).

L'EA fornirà all'Affidatario di ogni lotto la composizione definitiva delle zone campionarie di pertinenza, unitamente alla stratificazione di ogni zona per genere ed età.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 9
	Capitolato Speciale	

L'affidatario dovrà provvedere all'estrazione casuale dei recapiti telefonici da contattare in modo da realizzare un campione effettivo rispondente alla stratificazione richiesta. I recapiti, di telefonia fissa e di telefonia mobile, dovranno essere estratti da elenchi contenenti numeri telefonici per i quali è stato acquisito il consenso, o non è stato espresso il diniego, al contatto per fini di ricerche statistiche. Il numero di recapiti di telefonia mobile dovrà essere tale da permettere la realizzazione di un campione effettivo con quota di contatti a recapiti di telefonia mobile di persone che non dispongono di recapito di telefoni fissa presso la propria abitazione o il cui recapito di telefonia fissa dell'abitazione non è presente negli elenchi telefonici pubblici coerente con quanto indicato dall'Affidatario nella propria Relazione Tecnica.

In considerazione delle possibilità di disattivazione di recapiti telefonici selezionati, assenza, rifiuto di sottoporsi all'intervista, non completamento dell'intervista, ecc., oltre al campione "principale" l'affidatario dovrà provvedere alla selezione di (almeno) 4 campioni "di riserva", ciascuno di numerosità pari a quella del campione principale, da utilizzare in caso di esaurimento dei recapiti contattabili nei campioni già utilizzati.

La provenienza e la natura degli elenchi telefonici utilizzati e il metodo utilizzato dall'Affidatario per la selezione del campione dovrà essere descritto nel Report Finale.

Gli elenchi telefonici utilizzati per l'estrazione del campione diverranno di proprietà dell'EA.

4.3. MAILING

Per ogni lotto, al fine di favorire una corretta e agile rilevazione telefonica delle informazioni oggetto d'indagine, sarà cura di ciascun affidatario effettuare una sensibilizzazione e assicurazione ex-ante delle persone da intervistare. Tale azione dovrà essere operata attraverso un'attività di direct-mailing. Essa riguarderà i potenziali intervistati e consisterà nell'invio di una lettera in cui verranno descritti gli aspetti peculiari del sondaggio.

L'EA sottoporrà all'Affidatario la bozza della lettera di sensibilizzazione; questa dovrà essere rivista dall'Affidatario ai fini di massimizzare l'efficacia della comunicazione.

L'affidatario dovrà provvedere alla riproduzione, imbustamento con nominativo del destinatario e spedizione della lettera ad un numero di recapiti pari a cinque volte la numerosità campionaria richiesta (campione principale più quattro campioni di riserva).

La tecnica utilizzata per effettuare il mailing dovrà essere descritta nel Report Finale.

4.4. REVISIONE DEL QUESTIONARIO ED IMPLEMENTAZIONE SUL SISTEMA CATI. FORMAZIONE DEGLI INTERVISTATORI

I questionari da somministrare agli intervistati sono riportati negli Allegati D (Qualità) ed E (Mobilità).

L'EA si riserva la facoltà di apportare variazioni ai citati questionari per raccogliere informazioni su ulteriori aspetti della mobilità delle persone e della qualità dei trasporti che nel frattempo divenisse di interesse indagare.

Le variazioni potranno consistere in sostituzione, eliminazione, aggiunta di domande, in numero massimo di 5; ciò senza ulteriori oneri per l'EA.

Le variazioni potranno interessare le sezioni già presenti nei questionari come pure costituire nuove sezioni.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 10
	Capitolato Speciale	

Per ogni lotto il questionario dovrà essere rivisto dall'affidatario ai fini di facilitare la comunicazione telefonica e di rendere massima l'efficacia dell'inchiesta nella conoscenza del mercato della mobilità delle persone e nell'orientare le strategie di aumento della qualità del servizio pubblico.

Il questionario rivisto dall'Affidatario dovrà essere approvato dall'EA.

Modifiche significative al questionario iniziale, proposta dall'Affidatario e approvate dall'EA, dovranno essere descritte nel Report Finale.

L'Affidatario dovrà implementare sul proprio sistema CATI il questionario approvato, coerentemente a quanto presentato nella Relazione Tecnica inclusa nella propria Offerta Tecnica, attuando tutti gli accorgimenti tecnici necessari per garantire la correttezza dei percorsi logici dell'intervista e la congruenza delle informazioni registrate.

L'affidatario dovrà provvedere alla formazione di tutti gli intervistatori allo scopo di illustrare loro il questionario e fornire tutte le indicazioni necessarie per lo svolgimento dell'indagine. L'EA si riserva di partecipare al briefing conclusivo delle attività di formazione con un proprio rappresentante.

Una breve sintesi delle attività di formazione dovrà essere presente nel Report Finale.

4.5. SONDAGGIO PILOTA

Per ogni lotto l'affidatario dovrà sperimentare il questionario, approvato dall'EA, in un sondaggio pilota composto di non meno di 30 interviste valide.

A seguito del sondaggio pilota, l'EA si riserva di chiedere variazioni/integrazioni al questionario, e/o alla sua implementazione sul sistema CATI, finalizzate a garantire/migliorare l'efficacia delle interviste e la correttezza della registrazione delle informazioni.

L'EA si riserva di assistere al sondaggio pilota con un proprio rappresentante.

La corretta operatività del sistema CATI dovrà essere attestata da apposito verbale di verifica di conformità del sistema.

4.6. SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO DEFINITIVO E MEMORIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI RACCOLTE

Per ogni lotto l'Affidatario dovrà provvedere, tramite i propri intervistatori, alla somministrazione del questionario definitivo e alla memorizzazione delle informazioni rilevate in corso di intervista nei modi e nei tempi indicati all'articolo 3.

Il numero telefonico oggetto di indagine dovrà essere contattato almeno 5 volte prima di essere scartato e quindi sostituito con altro recapito telefonico.

Le interviste dovranno svolgersi dal martedì al venerdì feriali tra le ore 16.00 e le 21.00 ed il sabato feriale dalle 10.00 alle 14.00.

Sarà comunque cura dell'EA individuare e comunicare all'affidatario (anche in corso di svolgimento dell'indagine) le giornate non significative ai fini dell'indagine (festività, manifestazioni, scioperi, limitazioni alla circolazione, ecc.). Ciò non dovrà comportare oneri aggiuntivi per l'EA. Queste giornate non dovranno essere oggetto di intervista e comporteranno un pari slittamento dei termini di rilevazione previsti nel PdL e nella sua eventuale estensione

Particolare cura dovrà essere posta per aiutare l'intervistato a ricordare tutti gli spostamenti effettuati il giorno precedente l'intervista (senza tralasciare quelli meno abituali).

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 11
	Capitolato Speciale	

Particolare cura dovrà inoltre essere posta nell'acquisizione di tutte le informazioni utili a individuare univocamente le zone di georeferenziazione dei luoghi di origine e di destinazione degli spostamenti e dei luoghi di cambio di modalità di trasporto anche nel caso di mancanza di puntuale indicazione di indirizzi completi (prevedendo ad esempio, in assenza di indicazione del numero civico, la registrazione di altro toponimo: via incrociante nei pressi, piazza, rilevante monumento o edificio pubblico situato nei pressi).

Perché un'intervista sia ritenuta valida, essa dovrà contenere tutte le informazioni richieste, in particolare tutte le informazioni relative agli spostamenti effettuati il giorno di riferimento coerenti tra di esse e codificate per origine e destinazione per le indagini di mobilità e l'insieme delle opinioni sul servizio di trasporto pubblico e privato (di chi si è spostato) per l'indagine sulla qualità. Qualora l'intervistato effettui dichiarazioni incomplete, salva la possibilità di risposta "non so" a singoli *items* della sezione sulla qualità del trasporto (che comunque devono essere contenute al minimo possibile), tale intervista non verrà totalizzata ai fini del raggiungimento del campione richiesto. Sarà comunque considerata "incompleta" l'intervista nella quale manchino i giudizi sintetici iniziale o finale.

La numerosità di coloro che si rifiutano assolutamente di esprimere la propria opinione (distinguendoli dai rifiuti ad avviare dall'inizio l'intera intervista) andrà comunque memorizzata.

Un resoconto sintetico delle attività di intervista (durata, numero di intervistatori complessivi e medi per giorno, numero di telefonate effettuate, numero di contatti effettuati, numero di rifiuti, numero di interviste interrotte, numero di interviste rimandate su appuntamento, ...) dovrà essere presente nel Report Finale, con eventuale cenno a fatti/eventi meritevoli di segnalazione.

4.7. ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DEL PERSONALE IMPIEGATO NELL'INDAGINE

Per ogni lotto l'Affidatario dovrà provvedere all'organizzazione, gestione e controllo del personale impiegato nell'indagine coerentemente a quanto presentato nella Relazione Tecnica inclusa nella propria Offerta Tecnica.

Particolare attenzione dovrà essere posta nella selezione, organizzazione, gestione e controllo degli intervistatori, coerentemente a quanto presentato nella Relazione Tecnica inclusa nella propria Offerta Tecnica e a quanto indicato al paragrafo 6.

Dovranno essere effettuate a campione apposite chiamate di "controllo qualità" presso gli intervistati per verificare la correttezza dell'operato degli intervistatori.

Un resoconto sintetico delle attività di controllo dovrà essere presente nel Report Finale, con eventuale cenno a fatti/eventi meritevoli di segnalazione.

4.8. CONTROLLO DELLA RISPONDENZA DEL CAMPIONE EFFETTIVO AI REQUISITI

Per ogni Lotto, nel corso delle attività di intervista l'Affidatario dovrà controllare il rispetto delle numerosità campionarie stabilite secondo la stratificazione per genere, fascia di età e zona campionaria e, all'interno della zona campionaria, la distribuzione della numerosità complessiva per comune (senza distinzione di genere ed età).

La numerosità campionaria si intende essere composta sia di soggetti che nel giorno feriale precedente l'intervista hanno compiuto almeno uno spostamento sia di soggetti che in tale giorno non si siano spostati. **Dovranno essere registrate anche tutte le informazioni relative alle interviste a persone che non si sono spostate**, coerentemente a quanto previsto nel questionario.

Le **tolleranze** permesse nella stratificazione di ciascun campione sono le seguenti.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 12
	Capitolato Speciale	

Fasce di sesso ed età (considerati congiuntamente) **per ciascuna zona campionaria: 15%** arrotondato all'unità superiore, oppure di una unità assoluta. Ad esempio: numerosità di uno strato dell'universo pari al 20% del totale di zona; la numerosità dello strato del campione dovrà essere $20\% \pm 3\%$ del totale del campione di zona, oppure pari alla numerosità assoluta richiesta per lo strato ± 1 . In ogni caso dovrà essere realizzata, per ciascuna zona campionaria, almeno una intervista valida per ogni fascia di sesso ed età (considerati congiuntamente).

Distribuzione per Comune all'interno della zona campionaria: 20% arrotondato all'unità superiore, oppure di una unità assoluta rispetto alla numerosità complessiva (senza distinzione di genere ed età).

Fasce di sesso ed età (considerati congiuntamente) **per “macrozona”,** cioè separatamente per Torino, Cintura, resto della Città Metropolitana di Torino, ciascuna delle altre Province della regione Piemonte: 5% per ciascuno strato ottenuto incrociando sesso ed età, oppure di uno scarto massimo assoluto da quanto richiesto pari a 10 individui per strato.

Studenti per “macrozona”, cioè separatamente per Torino, Cintura, resto della Città Metropolitana di Torino, ciascuna delle altre Province della regione Piemonte: la percentuale di studenti rispetto alla fascia di età fino a 20 anni dovrà essere rispettata con una tolleranza di **+/- 10%**.

Occupati per “macrozona”, cioè separatamente per Torino, Cintura e resto della Città Metropolitana di Torino, ciascuna delle altre Province della regione Piemonte: la percentuale di occupati rispetto al totale delle interviste dovrà essere rispettata con una tolleranza di **+/- 10%**.

Per ogni Lotto, l'Affidatario dovrà trasmettere all'EA la documentazione della rispondenza del campione effettivo ai requisiti entro 7 giorni solari dal termine delle attività di indagine. L'EA si riserva di richiedere ulteriori integrazioni qualora le caratteristiche del campione effettivo non corrispondessero alle specifiche fornite.

La descrizione del campione finale realizzato, con commenti e argomentazioni circa eventuali scostamenti dal campione richiesto (anche in considerazione di quanto indicato all'art. 4.8) dovrà essere presente nel Report Finale.

4.9. NUMEROSITÀ DELLE INTERVISTE PRESSO RECAPITI DI TELEFONIA MOBILE.

Per ciascun lotto l'affidatario, nella propria offerta tecnica:

- indica se intende effettuare interviste presso recapiti di telefonia mobile di persone che non dispongono di recapito di telefonia fissa presso la propria abitazione o il cui recapito di telefonia fissa dell'abitazione non è presente negli elenchi telefonici pubblici;
- indica la quota percentuale di interviste presso recapiti di telefonia mobile che intende effettuare sul totale di interviste richieste.

Per ciascun lotto, nel caso in cui il numero di interviste presso recapiti di telefonia mobile con le caratteristiche sopra descritte, a campione richiesto completato, risultasse inferiore alla quota indicata dall'Affidatario nella propria offerta, dovranno essere svolte ulteriori interviste sino al raggiungimento della quota indicata applicata al campione richiesto, ciò senza ulteriori oneri per l'EA.

Le interviste presso recapiti telefonici di telefonia mobile mancanti al raggiungimento della quota indicata in offerta, applicata al campione richiesto, saranno considerate mancanti al completamento del campione complessivo, non essendo consentita la compensazione di interviste mancanti presso recapiti di telefonia mobile con interviste eccedenti presso recapiti di telefonia fissa.

Ad esempio, nel caso del lotto 2, se l'Affidatario nella propria offerta avesse indicato una quota minima di interviste presso recapiti di telefonia mobile pari al 40,01%, dovranno essere realizzate 5.734 interviste presso recapiti di telefonia mobile pari al 40,01% delle 14.335 interviste complessive.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 13
	Capitolato Speciale	

Se a campione richiesto completato risultassero solo 5.720 interviste presso recapiti di telefonia mobile su 5.734 interviste proposte, pari al 39,90% del totale richiesto (14.335), dovranno essere effettuate ulteriori 14 interviste presso recapiti di telefonia mobile. Ciò senza ulteriori oneri a carico dell'EA.

4.10. NUMEROSITÀ DELLE INTERVISTE A PERSONE MOBILI. GRADO DI "COMPLETEZZA"

La situazione epidemiologico-sanitaria ha sicuramente influito sugli stili di mobilità dei cittadini piemontesi causando verosimilmente una riduzione della quota di popolazione "mobile" (costituita da persone che si sono spostate nel giorno precedente l'intervista) di entità variabile in funzione dell'andamento dell'epidemia.

Precedenti indagini indicano una quota di "popolazione mobile" compresa tra il 78% e l'86%. Tale quota sarà verosimilmente più bassa riducendo la base campionaria utile per le analisi di mobilità (e di qualità).

E' interesse dell'EA ottenere una adeguata numerosità campionaria di popolazione mobile indipendentemente dalla quota di popolazione mobile, non nota a priori.

L'EA reputa che una numerosità campionaria di popolazione mobile di 30.715 individui articolata come da tabella che segue, **pari al 75%** del campione complessivo richiesto, sia sufficiente ai fini delle analisi da condurre.

Lotto	N. Interviste	Campione Mobile (N° casi)
Lotto 1	14.553	10.915
Lotto 2	14.335	10.750
Lotto 3	12.085	9.065
Lotto 4	10.130	7.600
Totale	51.103	30.715

Per ciascun lotto, nel caso in cui il numero di interviste a persone mobili a campione richiesto completato risultasse inferiore al 75% o al valore migliorativo indicato dall'Affidatario nella propria offerta, dovranno essere svolte ulteriori interviste sino a raggiungere la quota campionaria indicata di popolazione mobile **registrando anche tutte le informazioni relative alle interviste a persone che non si sono spostate**, con conseguente innalzamento della numerosità totale.

Nel caso in cui, dalle verifiche effettuate dall'EA dovesse risultare una numerosità di interviste a persone mobili inferiore al 75%, ovvero al valore migliorativo offerto, l'EA non riconoscerà all'Affidatario una quota del corrispettivo unitario calcolata secondo la seguente tabella:

Riduzione (assoluta) della quota di popolazione mobile con arrotondamento al primo decimale più vicino	% Quota sospesa sul corrispettivo unitario
Da -0,5% a -1,4%	0,50%
Da -1,5% a -3,4%	1,00%
Da -3,5% a -5,0	1,50%
Da -5,1% a -6,4%	3,00%
Da -6,5% a -7,4%	4,50%
Da -7,5% a -8,4%	6,00%
Da 8,5% -9,4%	8,00%
Da -9,5% a -10,5%	10%

Ad esempio, nel caso del lotto 2, se l'Affidatario nella propria offerta avesse indicato una numerosità campionaria minima di interviste a persone mobili pari 10.900 (76,0% del campione richiesto) mentre, al completamento delle 14.335 interviste richieste risultassero solo 10.700 interviste a persone mobili (74,6% del campione) dovrebbero essere effettuate ulteriori interviste (verosimilmente 268), delle quali 200 a persone mobili. Ciò senza ulteriori oneri a carico dell'EA.

Si otterrebbe così un campione effettivo di 14.603 interviste delle quali 10.900 a persone mobili (pari al 74,6% del campione effettivo e al 76% del campione richiesto).

Nell'esempio di cui sopra, se non venissero effettuate le ulteriori 268 interviste e rimanesse un numero di interviste a persone che si spostano pari al 74,6% della numerosità campionaria richiesta, quindi con una riduzione assoluta della quota pari a -1,4% rispetto al valore offerto, verrebbe applicata una riduzione del corrispettivo unitario pari allo 0,50%.

4.11. CODIFICA, GEOREFERENZIAZIONE, REGISTRAZIONE E "CLEANING" DEI DATI

L'affidatario dovrà procedere alla codifica (secondo i codici definiti nel questionario), georeferenziazione e registrazione delle informazioni raccolte nelle interviste.

L'Affidatario dovrà porre particolare cura nella georeferenziazione dei luoghi di residenza degli intervistati, dei luoghi di origine e destinazione degli spostamenti e dei luoghi di cambio della modalità di trasporto.

A ciascuno di questi luoghi dovrà essere attribuita una triplice codifica come sotto specificato

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 15
	Capitolato Speciale	

codifica 1: zona di campionamento nella quale si trova il luogo;

codifica 2: comune nel quale si trova il luogo;

codifica 3: zona di georeferenziazione nella quale si trova il luogo, individuata secondo la zonizzazione in uso presso l'EA.

La zonizzazione in uso presso l'EA prevede

- per il territorio della Città di Torino la suddivisione in 168 zone di georeferenziazione (costituite da aggregazioni di sezioni censuarie);
- per il territorio dei 32 Comuni della Cintura la suddivisione in 96 zone di georeferenziazione;
- per il rimanente territorio regionale la coincidenza delle zone di georeferenziazione con il territorio del rispettivo Comune

L'EA metterà a disposizione dell'affidatario

- l'anagrafica delle codifiche;
- lo stradario della Città di Torino con l'associazione di ciascun civico (strada e numero) alla zona di appartenenza;
- l'elenco dei toponimi, anche informali, di uso più diffuso in Torino e nei 32 Comuni di cintura con l'associazione alla zona di appartenenza;
- gli "shape file" con i confini delle zone di georeferenziazione in Torino e nei 32 Comuni di cintura da utilizzare nei sistemi GIS in sovrapposizione a cartografia digitale.

Eventuali altri stradari ed archivi generati dall'Affidatario per una migliore e più completa associazione di indirizzi e toponimi con le zone di georeferenziazione rimarranno di proprietà dell'EA.

L'Affidatario dovrà concordare con l'EA la metodologia di trattamento dei casi in cui la codifica dei luoghi non sia univocamente attribuibile.

I dati dovranno essere sottoposti a cleaning con eliminazione di tutte le informazioni relative a interviste contenenti dati errati, incongruenti tra loro, o incompleti.

Il numero complessivo di interviste valide si intende al netto di quelle scartate in fase di "cleaning".

Una breve sintesi dei risultati delle attività georeferenziazione e di cleaning dovrà essere presente nel Report Finale.

4.12. SISTEMATIZZAZIONE DEI DATI

Ogni Affidatario dei Lotti 1, 2 o 3 dovrà provvedere alla sistematizzazione di tutte le informazioni raccolte, codificate, registrate e validate dall'attività di cleaning in 2 archivi digitali

- *Archivio Interviste*: un record per ciascuna intervista, ciascun record contenente il codice univoco identificativo dell'intervista, i dati di profilazione dell'intervistato (sesso, età, residenza, professione, possesso di auto, ecc.) i dati di identificazione del contesto nel quale è stata effettuata l'intervista (data, ora, codice intervistatore, ecc.), il coefficiente di espansione all'universo.
- *Archivio Spostamenti*: un record per ciascuno spostamento, ciascun record contenente il codice univoco identificativo dello spostamento, il codice dell'intervista di riferimento, tutti gli attributi dello spostamento (ora e luogo di partenza dall'origine, di arrivo a destinazione e di cambio della modalità di trasporto, tipi di mezzo impiegati, ecc.), il coefficiente di espansione all'universo.

L'Affidatario del Lotto 4 dovrà provvedere alla sistematizzazione di tutte le informazioni raccolte, codificate, registrate e validate dall'attività di cleaning in un archivio digitale

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 16
	Capitolato Speciale	

- Archivio *Qualità*: un record per ciascuna intervista, ciascun record contenente il codice univoco identificativo dell'intervista, i dati di profilazione dell'intervistato, la codifica delle risposte fornite dall'intervistato alle varie domande sulla qualità, il coefficiente di espansione all'universo.

Gli Affidatari dovranno concordare con l'EA il formato digitale con il quale i suddetti archivi dovranno essere consegnati.

4.13. ESPANSIONE ALL'UNIVERSO

L'EA fornirà all'affidatario la stratificazione per zona di campionamento, genere e fascia di età dell'universo della popolazione con età maggiore o uguale a 11 anni residente in Piemonte. La popolazione di riferimento sarà quella più aggiornata disponibile presso i competenti uffici di statistica regionali e comunali al momento della conclusione delle attività di intervista.

Sulla base della stratificazione dell'Universo l'Affidatario dovrà provvedere, per ogni distinto strato individuato da zona di campionamento, genere e fascia di età univoci, al calcolo dei coefficienti di espansione del campione all'universo della popolazione residente con età maggiore o uguale a 11 anni.

L'Affidatario dovrà provvedere ad attribuire a ciascun record degli archivi digitali di cui al precedente punto il corretto coefficiente di espansione all'universo in base alla zona campionaria di residenza, genere e fascia di età di appartenenza dell'intervistato.

4.14. ELABORAZIONI STATISTICHE DI BASE SULLA MOBILITÀ

Ogni Affidatario di uno dei lotti 1, 2 o 3 dovrà provvedere alle elaborazioni delle informazioni sulla mobilità raccolte con la somministrazione dei questionari con calcolo delle frequenze e delle medie sia campionarie sia espansive all'universo.

Le elaborazioni dovranno essere articolate per macrozone; in Allegato F è riportato un elenco esemplificativo e non esaustivo delle elaborazioni di interesse.

I risultati delle elaborazioni dovranno essere forniti su archivio digitale con formato da concordare.

Una sintesi delle elaborazioni dovrà essere presente nel Report Finale.

4.15. CALCOLO DEI SODDISFATTI E DEI GIUDIZI MEDI SULLA QUALITÀ

Per ciascuna modalità di trasporto analizzata, l'Affidatario del Lotto 4 dovrà provvedere al calcolo delle percentuali di coloro che si dichiarano "soddisfatti" del servizio (secondo modalità che verranno definite dall'EA), dei voti medi nonché dei relativi intervalli di confidenza con livelli di confidenza del 90% e del 95%.

Giudizio ("voto medio") e percentuale di soddisfatti dovranno essere calcolati sia sul servizio di trasporto considerato nel suo complesso sia su ciascun singolo fattore della qualità di quel servizio.

L'Affidatario del Lotto 4 dovrà inoltre provvedere al calcolo dell'importanza implicita di ogni singolo fattore (o gruppo di fattori collineari) della qualità.

Infatti, a partire dai giudizi attribuiti ai singoli fattori della qualità, si può spiegare la soddisfazione complessiva con la seguente formula:

$$S = \sum_{k=1}^n S_k i_k$$

Dove:

S = soddisfazione complessiva sul servizio dichiarata dall'intervistato

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 17
	Capitolato Speciale	

k = k-esimo degli n fattori della qualità

n = numero totale fattori della qualità non collineari considerati

S_k = soddisfazione dichiarata dall'intervistato sul singolo fattore k della qualità

i_k = importanza relativa del fattore k , normalizzata in modo che $\sum_{k=1,n} i_k = 1$

L'affidatario dovrà concordare con l'EA il metodo da adottare per l'elaborazione.

Tale elaborazione dovrà essere effettuata, globalmente e distintamente per macroarea di residenza, e per modalità di trasporto.

I risultati delle elaborazioni dovranno essere forniti su archivio digitale con formato da concordare.

Una sintesi delle elaborazioni dovrà essere presente nel Report Finale.

4.16. REPORTING FINALE DELL'INDAGINE

L'affidatario dovrà consegnare un report completo sul sondaggio effettuato, comprensivo di

- documentazione relativa al rispetto dei requisiti di campionamento,
- rendicontazione delle attività di cui ai precedenti punti da 4.1 a 4.11
- sintesi delle elaborazioni di cui al precedente punto 4.14 ovvero 4.15

nonché gli archivi digitali di cui ai precedenti punti 4.12 e 4.13 entro i termini stabiliti al successivo punto 5.

5. TEMPI

5.1. FASE PREPARATORIA

L'affidatario di ciascun lotto dovrà presentare il PdL all'EA, entro 10 giorni solari dalla data di sottoscrizione del contratto.

Entro 5 giorni lavorativi dalla ricezione della proposta di PdL, l'EA approverà lo stesso ovvero richiederà integrazioni o modifiche; scaduto tale termine senza che EA abbia richiesto integrazioni o modifiche, il PdL si intenderà comunque approvato.

In caso di richiesta di integrazioni o modifiche, una volta completate queste con soddisfazione dell'EA, l'approvazione del PdL viene comunicata all'Affidatario tramite nota del Direttore dell'esecuzione del contratto.

Per ogni lotto il PdL approvato e le proposte migliorative offerte dall'Affidatario in sede di gara (che hanno concorso a determinare l'affidamento) assumono il valore di obblighi contrattuali.

Entro la data di approvazione del PdL, l'EA fornirà all'Affidatario l'anagrafica definitiva delle zone di campionamento e la stratificazione definitiva del campione per ogni zona.

5.2. EFFETTIVO INIZIO DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Per ogni lotto il verbale di consegna dell'anagrafica definitiva delle zone di campionamento e della stratificazione definitiva del campione per ogni zona avrà valore di verbale di effettivo inizio dell'esecuzione del contratto.

Fatti salvi i casi previsti dal presente capitolato la conclusione delle attività dovrà avvenire entro 12 mesi dalla data di sottoscrizione del verbale di inizio dell'esecuzione del contratto.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 18
	Capitolato Speciale	

5.3. FORMAZIONE DEGLI INTERVISTATORI

Per ogni lotto, antecedentemente all'inizio delle attività di intervista, l'affidatario dovrà provvedere alla formazione degli intervistatori; almeno due settimane prima dell'inizio della formazione l'Affidatario dovrà fornire l'elenco degli intervistatori corredato dei relativi curricula.

5.4. OPERATIVITÀ DEL SISTEMA CATI. SONDAGGIO PILOTA

Per ogni lotto, antecedentemente l'inizio delle attività di intervista, l'operatività del sistema CATI dovrà essere provata con un sondaggio pilota di non meno di 30 interviste valide;

La corretta operatività del sistema CATI sarà certificata da apposito verbale.

5.5. FATTURAZIONE PRIMO ACCONTO

A seguito della verifica della corretta operatività del sistema CATI, certificata da apposito verbale, l'Affidatario potrà fatturare un acconto pari al 20% dell'importo complessivo.

5.6. ATTIVITÀ DI INTERVISTA

Le attività di intervista dovranno essere effettuate nell'arco di 82 giorni lavorativi consecutivi in un periodo compreso tra il 10 gennaio ed il 10 giugno e tra il 18 settembre ed il 30 novembre. Le interviste dovranno essere effettuate nei giorni feriali dal martedì al sabato inclusi, con esclusione dei periodi di chiusura delle scuole per le vacanze, salva diversa tempificazione approvata dal EA. Eventuali slittamenti derivanti da cause non prevedibili devono essere concordati con l'EA.

Per ciascun lotto, l'Affidatario dovrà comunicare con nota scritta le date di inizio e di conclusione delle attività di intervista.

5.7. REPORTISTICA IN ITINERE

Per ogni lotto, durante tutto il periodo di effettuazione delle attività di intervista, l'Affidatario dovrà inviare all'EA, con cadenza settimanale, un report contenente una statistica riepilogativa indicante il numero di intervistatori impiegato, il numero di telefonate effettuate, il numero di contatti ottenuti, il numero di interviste iniziate, interrotte, completate, rinviate, il numero di interviste a persone mobili, il numero di telefonate di controllo effettuate e il loro esito.

Il report in parola avrà validità di documento periodico attestante l'avvenuta esecuzione delle prestazioni contrattuali.

5.8. ESPANSIONE ALL'UNIVERSO

Per ogni lotto, entro 5 giorni lavorativi dalla data di conclusione delle attività di intervista, l'EA fornirà all'Affidatario la numerosità dell'Universo della popolazione residente maggiore di 11 anni, stratificato per zona di campionamento, genere e fascia di età da adottare per l'espansione dei dati campionari.

5.9. CONSEGNA

Entro 30 giorni solari dalla data di conclusione delle attività di intervista l'Affidatario di ogni lotto dovrà consegnare i dati raccolti memorizzati su archivi digitali e la documentazione completa del sondaggio (Report Finale).

5.10. VERIFICA DI CORRETTEZZA FORMALE

Per ogni lotto, entro 30 giorni solari dalla data di consegna, l'EA effettuerà il controllo di correttezza formale dei dati consegnati: numerosità distinta per tipologia di contatto (recapiti di telefonia fissa e di telefonia mobile), presenza e consistenza di tutte le informazioni richieste, presenza della geocodifica

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 19
	Capitolato Speciale	

della località di residenza degli intervistati e delle località di origine, destinazione e cambio di tipologia di modo di trasporto negli spostamenti.

Entro il detto termine l'EA comunicherà con nota scritta l'accettazione della consegna ovvero, nel caso, la formulazione di rilievi con evidenza delle ripercussioni sugli importi fatturabili.

In assenza di emissione di nota da parte dell'EA, scaduto il termine dei 30 giorni solari dalla data di consegna, questa è da ritenersi accettata.

5.11. FATTURAZIONE SECONDO ACCONTO

Per ogni lotto, a seguito dell'accettazione della consegna, l'Affidatario potrà fatturare un secondo acconto pari al 60% dell'importo complessivo.

5.12. VERIFICA DI COMPLETEZZA

Entro 60 giorni solari dalla data di emissione della nota di accettazione della consegna ovvero dalla scadenza del termine di cui al terzo paragrafo del precedente punto 5.10, l'EA effettuerà il controllo di completezza dei dati consegnati con eliminazione delle interviste contenenti informazioni incomplete, contraddittorie o incongruenti nonché la verifica del grado di completezza rispetto alla numerosità di interviste a persone mobili.

Entro il detto termine l'EA si riserva di richiedere integrazioni al Report finale.

Entro lo stesso termine l'EA comunicherà con nota scritta il risultato della verifica di completezza e l'importo della fatturazione a saldo.

5.13. FATTURAZIONE A SALDO

Per ogni lotto, a seguito della comunicazione dell'esito della verifica di completezza, l'Affidatario potrà fatturare l'importo finale a saldo.

6. STRUTTURA ORGANIZZATIVA E FIGURE PROFESSIONALI DEDICATE AL SERVIZIO. METODI, PROCESSI E STRUMENTI DI GESTIONE

Per ogni lotto l'Affidatario dovrà adottare la struttura organizzativa e impiegare le figure professionali indicate nella Relazione Tecnica e negli altri documenti inclusi nella propria Offerta Tecnica.

Per ogni lotto l'Affidatario dovrà adottare le modalità di interazione tra le figure chiave dell'organizzazione, i processi operativi e gli strumenti gestionali indicati nella Relazione Tecnica e negli altri documenti inclusi nella propria Offerta Tecnica.

In particolare l'Affidatario dovrà adottare le politiche di gestione e le forme di incentivazione degli intervistatori indicate nella Relazione Tecnica e negli altri documenti inclusi nella propria Offerta Tecnica, finalizzate alla partecipazione ed apprendimento e alla riduzione delle mancate risposte.

Per ogni lotto l'Affidatario dovrà impiegare il numero minimo di intervistatori coerentemente con quanto indicato nella Relazione Tecnica e negli altri documenti inclusi nella propria Offerta Tecnica.

Per ogni lotto l'Affidatario dovrà impiegare il numero minimo di intervistatori con esperienza lavorativa di almeno 12 mesi negli ultimi 10 anni, nell'effettuazione di interviste realizzate con tecnica CATI per indagini statistiche in tema di trasporti coerentemente con quanto indicato nella Relazione Tecnica e negli altri documenti inclusi nella propria Offerta Tecnica.

7. DOTAZIONI TECNICHE

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 20
	Capitolato Speciale	

Per ogni lotto l'Affidatario dovrà adottare il sistema CATI descritto nella Relazione Tecnica inclusa nella propria Offerta Tecnica utilizzando un numero di postazioni non inferiore a quello indicato nel PdL.

Per ogni lotto dovranno essere resi accessibili all'EA i sistemi di monitoraggio da remoto delle attività dell'Affidatario coerentemente a quanto indicato nella Relazione Tecnica inclusa nella propria Offerta Tecnica.

8. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ

L'EA si riserva la facoltà di effettuare in corso d'opera, anche da remoto con impiego dei sistemi di monitoraggio messi a disposizione dall'Affidatario:

- verifiche di operatività del sistema CATI;
- verifiche di conformità dell'impiego delle figure professionali a quanto previsto dal PdL e dalla Relazione Tecnica inclusa nella propria Offerta Tecnica;
- verifiche di conformità di esecuzione delle attività a quanto previsto dal PdL e dalla Relazione Tecnica inclusa nella propria Offerta Tecnica;
- verifiche a campione sulle informazioni raccolte con le interviste e registrate dal sistema CATI;
- verifiche mirate su qualunque altro aspetto dello svolgimento delle attività dell'Affidatario ritenuto rilevante dall'EA.

9. AZIONI CONTRATTUALI

Ogni inadempimento contrattuale darà origine ad un'azione commisurata alla criticità della violazione.

I principali aspetti delle prestazioni contrattuali vengono presidiati da appositi livelli di servizio.

Pertanto, il mancato rispetto dei requisiti minimi richiesti e/o come migliorati dall'Affidatario in sede di offerta tecnica determina azioni contrattuali conseguenti che possono consistere in una o più delle seguenti azioni:

- coinvolgimento di un livello più elevato di interlocutori, sia dell'Affidatario, sia di AMP, allo scopo di prendere le decisioni necessarie al ripristino delle situazioni fuori soglia o fuori controllo (attivazione di una procedura di escalation);
- ove possibile, ripetizione da parte dell'Affidatario dell'erogazione di una prestazione, rifacimento di una attività (esito negativo della verifica di conformità);
- azione di intervento sui processi organizzativi e produttivi dell'Affidatario per evitare il ripetersi di sistematiche non conformità (esecuzione di una azione correttiva);
- azioni aggiuntive (richiesta danni, risoluzione anticipata del Contratto, ecc.) laddove previsto contrattualmente;
- applicazione di rilievi;
- applicazione di penali;
- perdita della quota variabile del corrispettivo legato al raggiungimento di un livello di qualità minimo (es. Tasso di completezza);
- risoluzione/recesso.

Segue un approfondimento degli strumenti a tutela della qualità dell'erogazione del Servizio.

10. RILIEVI

I rilievi sono le azioni di avvertimento da parte di AMP conseguenti il non rispetto delle indicazioni contenute nella documentazione contrattuale. Pertanto oltre a quanto esplicitamente previsto potrà essere emesso un rilievo su qualunque inadempimento se non diversamente sanzionato.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Pag. 21
	Capitolato Speciale	

I rilievi non prevedono di per sé l'applicazione di penali, ma costituiscono avvertimento sugli aspetti critici del servizio e, se reiterati e accumulati, danno luogo a penali, secondo quanto previsto nello Schema di Contratto.

I rilievi possono essere emessi dal Direttore dell'Esecuzione di AMP e sono formalizzati attraverso una nota di rilievo, ognuna delle quali potrà contenere uno o più rilievi.

Qualora l'Affidatario ritenga di procedere alla richiesta di annullamento del rilievo dovrà sottoporre ad AMP un documento con elementi oggettivi ed opportune argomentazioni.

11. PENALI

Lo scopo delle penali è quello di riequilibrare il servizio effettivamente ricevuto (di minore qualità, e/o generando disservizi e/o ritardi e/o inducendo un danno all'utilizzatore) da AMP al corrispettivo da erogarsi che è stabilito per prestazioni effettuate a regola d'arte.

Le penali da adottare sono individuate contrattualmente e normalmente sono organizzate in modo progressivo in relazione alla gravità o al ripetersi della mancata soddisfazione degli adempimenti richiesti.

Per il dettaglio del processo di contestazione ed applicazione delle penali, si rinvia a quanto puntualmente disciplinato all'art. 14 "Penali e Rilievi" dello Schema di Contratto

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato A
	Capitolato Speciale	Pag. 1

ALLEGATO A. TABELLA 1 – ZONE DI CAMPIONAMENTO – TORINO

Macrozona	Zona Campionaria	Nome Zona Campionaria	Zona statistica TO	Nome zona statistica di Torino	Popolazione >= 11	Campione
01 Torino	Q001	CENTRO	1 2 3 4 5 6 7 8	MUNICIPIO PALAZZO REALE PALAZZO CARIGNANO P. S. CARLO-P. CARLO FELICE PIAZZA STATUTO PIAZZA VITTORIO VENETO BORGO NUOVO COMANDI MILITARI	8.341 129 3.931 3.648 7.223 4.439 4.546 4.578	
				Totale Zona Campionaria	36.835	369
	Q002	SAN SALVARIO	9 19 20	S. SALVARIO - VALENTINO PIAZZA NIZZA C.SO DANTE-PONTE ISABELLA	10.902 9.802 13.692	
				Totale Zona Campionaria	34.396	344
	Q003	CROCETTA	10 18 26 27 28	PORTA NUOVA-SAN SECONDO POLITECNICO CROCETTA OSPEDALE MAURIZIANO CORSO LEPANTO	6.057 5.384 12.314 5.590 3.027	
				Totale Zona Campionaria	32.372	324
	Q004	SAN PAOLO	34 35	MONGINEVRO POLO NORD	8.687 16.583	
				Totale Zona Campionaria	25.270	253
	Q005	CENISIA	17 31 32 33	P. SUSA - NUOVO TRIBUNALE BORINGHIERI CENISIA SAN PAOLO	8.972 5.027 15.617 21.131	
				Totale Zona Campionaria	50.747	508
	Q006	DAN DONATO	16 25 29	SAN DONATO TEKSID-OSP. AMEDEO DI SAVOIA CAMPIDOGGIO	18.957 11.975 13.976	
				Totale Zona Campionaria	44.908	449
	Q007	AURORA	12 23 24	BORGO DORA ROSSINI AURORA	13.904 6.062 18.702	
				Totale Zona Campionaria	38.668	387
	Q008	VANCHIGLIA	11 21 22 36	VANCHIGLIA GASOMETRO VANCHIGLIETTA CIMITERO GENERALE	10.529 2.048 16.315 807	
				Totale Zona Campionaria	29.699	297
	Q009	NIZZA MILLEFONTI	57 58	MOLINETTE-MILLEFONTI LINGOTTO-BARRIERA DI NIZZA	14.311 12.953	
				Totale Zona Campionaria	27.264	273
	Q010	MERCATI GENERALI	56 61	MERCATI GENERALI CORSO TRAIANO	20.089 24.977	
				Totale Zona Campionaria	45.066	451
	Q011	SANTA RITA	53 54 59	SANTA RITA STADIO COMUNALE-P. D'ARMI CORSO SIRACUSA	19.752 2.932 23.765	
				Totale Zona Campionaria	46.449	465
	Q012	MIRAFIORI NORD	55 62	IST. RIPOSO PER LA VECCHIAIA GERBIDO	17.706 18.378	
				Totale Zona Campionaria	36.084	361
	Q013	POZZO STRADA	51 52 63	POZZO STRADA PARCO RUFFINI-BORG. LESNA VENCHI UNICA	15.967 11.726 18.225	
				Totale Zona Campionaria	45.918	460

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato A
	Capitolato Speciale	Pag. 2

Macrozona	Zona Campionaria	Nome Zona Campionaria	Zona statistica TO	Nome zona statistica di Torino	Popolazione >= 11	Campione
	Q014	PARELLA	30 50 64	LA TESORIERA PARELLA-LIONETTO AERONAUTICA Totale Zona Campionaria	13.660 23.171 7.214 44.045	441
	Q015	LE VALLETTE	48 49 65	LUCENTO PARCO DELLA PELLERINA LE VALLETTE Totale Zona Campionaria	24.048 2.074 12.812 38.934	390
	Q016	MADONNA DI CAMPAGNA	45 46 47 66 76	MADONNA DI CAMPAGNA BARRIERA DI LANZO CERONDA-MARTINETTO STRADA DI LANZO VILLARETTO Totale Zona Campionaria	11.447 8.104 8.916 7.436 714 36.617	367
	Q017	BORGATA VITTORIA	42 43 44 67	BORGATA VITTORIA LA FOSSATA OFFICINE SAVIGLIANO BASSE DI STURA Totale Zona Campionaria	13.942 16.832 7.286 2.202 40.262	403
	Q018	BARRIERA DI MILANO	37 38 39 41	MADDALENE MONTEROSA MONTE BIANCO BARRIERA DI MILANO Totale Zona Campionaria	11.831 24.144 9.020 13.000 57.995	580
	Q019	FALCHERA	68 77 78	BARRIERA DI STURA FALCHERA VILLAGGIO SNIA-ABBADIA STURA Totale Zona Campionaria	8.465 6.123 3.399 17.987	180
	Q020	REGIO PARCO	40 79	REGIO PARCO BERTOLLA Totale Zona Campionaria	8.630 10.271 18.901	189
	Q021	MADONNA DEL PILONE	14 71 72 73 74 80 81 82 84	MOTOVELODROMO MADONNA DEL PILONE SASSI VALGRANDE-CARTMAN VAL PIANA-VAL SAN MARTINO SUPERGA MONGRENO REAGLIE-FORNI E GOFFI EREMO-STRADA DI PECETTO Totale Zona Campionaria	3.163 1.935 2.873 1.003 1.804 523 254 901 644 13.100	131
	Q022	BORGPO E CAVORETTO	13 15 69 70 75 83 85 86 87 88	PARCO MICHELOTTI-BORGPO PIAZZA CRIMEA FIOCCARDO PILONETTO VAL SALICE SANTA MARGHERITA SAN VITO PARCO DELLA RIMEMBRANZA CAVORETTO-VAL PATTONERA STRADA RONCHI-TETTI GRAMAGLIA Totale Zona Campionaria	5.279 1.961 1.910 2.339 1.433 1.726 1.254 190 1.621 621 18.334	184
	Q023	MIRAFIORI SUD	60 89 90 91 92	FIAT MIRAFIORI GIARDINO COLONNETTI BORGATA MIRAFIORI DROSSO CIMITERO PARCO TORINO SUD Totale Zona Campionaria	10.742 8.349 18.219 5.728 315 43.353	434
	Totale Macrozona				823.204	8.240

Le zone campionarie approssimano ma non coincidono con gli ex quartieri amministrativi di Torino.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato B
	Capitolato Speciale	Pag. 1

ALLEGATO B. TABELLA 2 – ZONE DI CAMPIONAMENTO - CINTURA DI TORINO

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione ≥ 11 Comune	Popolazione ≥ 11 Zona Campion.	Campione
02 Cintura TO	C002	001120	GRUGLIASCO	34.347	34.347	363
	C003	001090	COLLEGNO	45.250	45.250	478
	C004	001292	VENARIA REALE	30.496	30.496	322
	C005	001028	BORGARO TORINESE	10.769	10.769	114
	C006	001265	SETTIMO TORINESE	42.928	42.928	454
	C007	001249	SAN MAURO TORINESE	17.352	17.352	183
	C008	001192	PINO TORINESE	7.780	7.780	82
	C009	001156	MONCALIERI	52.270	52.270	552
	C010	001183	PECETTO TORINESE	3.716	3.716	60
	C011	001164	NICHELINO	43.273	43.273	457
	C012	001051	CANDIOLO	5.080	5.080	60
	C013	001024	BEINASCO	16.348	16.348	173
	C014	001171	ORBASSANO	21.075	21.075	223
	C015	001214	RIVALTA DI TORINO	18.332	18.332	194
	C016	001219	RIVOLI	44.611	44.611	471
	C017	001008	ALPIGNANO	15.451	15.451	163
	C018	001189	PIANEZZA	13.857	13.857	146
	C019	001099	DRUENTO	8.040	8.040	85
	C020	001130	LEINI	14.620	14.620	154
	C021	001078	CHIERI	33.457	33.457	353
	C022	001280	TROFARELLO	9.955	9.955	105
	C023	001048	CAMBIANO	5.498	5.498	58
	C024	001257	SANTENA	9.677	9.677	102
	C064	001063	CASELLE TORINESE	12.537	12.537	132
	C065	001314	VOLPIANO	13.934	13.934	147
	C066	001018	BALDISSERO TORINESE	3.353	3.353	60
	C067	001127	LA LOGGIA	7.827	7.827	83
	C068	001058	CARIGNANO	8.357	8.357	88
	C069	001309	VINOVO	13.630	13.630	144
	C070	001193	PIOBESI TORINESE	3.453	3.453	60
	C071	001194	PIOSSASCO	16.624	16.624	176
	C063	001316	MAPPANO	6.749	6.749	71
N. Zone C: 32		Totale Macrozona		590.646	590.646	6.313

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 1

ALLEGATO C. TABELLA 3.A – ZONE DI CAMPIONAMENTO - RESTO PROVINCIA DI TORINO

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
03 Resto Provincia TO	E025	001065	CASTAGNOLE PIEMONTE	1.929		
	E025	001136	LOMBRIASCO	997		
	E025	001174	OSASIO	796		
	E025	001178	PANCALIERI	1.837		
	E025	001310	VIRLE PIEMONTE	1.091	6.650	67
	E026	001168	NONE	7.217		
	E026	001315	VOLVERA	7.585	14.802	148
	E027	001053	CANTALUPA	2.309		
	E027	001097	CUMIANA	7.078		
	E027	001110	FROSSASCO	2.598		
	E027	001222	ROLETTO	1.842	13.827	138
	E028	001038	BRUINO	7.496		
	E028	001089	COAZZE	3.028		
	E028	001115	GIAVENO	15.065		
	E028	001211	REANO	1.502		
	E028	001241	SANGANO	3.448		
	E028	001276	TRANA	3.462		
	E028	001285	VALGIOIE	858		
	E028	001302	VILLARBASSE	2.956	37.815	379
	E030	001013	AVIGLIANA	11.044		
	E030	001045	BUTTIGLIERA ALTA	5.834		
	E030	001228	ROSTA	4.056	20.934	210
	E031	001062	CASELETTE	2.559		
	E031	001116	GIVOLETTO	3.056		
	E031	001126	LA CASSA	1.596		
	E031	001243	SAN GILLIO	2.695		
	E031	001284	VAL DELLA TORRE	3.483	13.389	134
	E032	001104	FIANO	2.444		
	E032	001220	ROBASSOMERO	2.680		
	E032	001286	VALLO TORINESE	725		
	E032	001289	VARISELLA	745	6.594	66
	E034	001033	BOSCONERO	2.792		
	E034	001102	FELETTO	2.160		
	E034	001135	LOMBARDORE	1.513		
	E034	001141	LUSIGLIE	509		
	E034	001236	SAN BENIGNO CANAVESE	5.011	11.985	120
	E035	001068	CASTIGLIONE TORINESE	5.639		
	E035	001085	CINZANO	352		
	E035	001112	GASSINO TORINESE	8.592		
	E035	001213	RIVALBA	1.026		
	E035	001252	SAN RAFFAELE CIMENA	2.761		
	E035	001262	SCIOLZE	1.359	19.729	197
	E036	001009	ANDEZENO	1.800		
	E036	001012	ARIGNANO	938		
	E036	001144	MARENTINO	1.247		
	E036	001153	MONBELLO DI TORINO	371		
	E036	001158	MONTALDO TORINESE	636		
	E036	001163	MORIONDO TORINESE	736		
	E036	001180	PAVAROLO	978		
	E036	001215	RIVA PRESSO CHIERI	3.716	10.422	104
	E037	001123	ISOLABELLA	342		
	E037	001197	POIRINO	9.147		
	E037	001203	PRALORMO	1.740	11.229	112
	E038	001059	CARMAGNOLA	25.415		
	E038	001308	VILLASTELLONE	4.375	29.790	298
	E039	001002	AIRASCA	3.328		
	E039	001071	CERCENASCO	1.676		
	E039	001195	PISCINA	3.071		
	E039	001260	SCALENGHE	2.973		
	E039	001299	VIGONE	4.765		
	E039	001300	VILLAFRANCA PIEMONTE	4.386	20.199	202
	E040	001191	PINEROLO	32.726	32.726	328

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 2

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	E041	001041	BURIASCO	1.264	7.962	80
	E041	001070	CAVOUR	5.073		
	E041	001111	GARZIGLIANA	506		
	E041	001142	MACELLO	1.119		
	E042	001035	BRICHERASIO	3.987	10.669	107
	E042	001049	CAMPIGLIONE FENILE	1.246		
	E042	001173	OSASCO	1.018		
	E042	001205	PRAROSTINO	1.164		
	E042	001254	SAN SECONDO DI PINEROLO	3.254		
	E043	001011	ANGROGNA	801	17.449	175
	E043	001025	BIBIANA	3.025		
	E043	001026	BOBBIO PELLICE	506		
	E043	001139	LUSERNA SAN GIOVANNI	6.994		
	E043	001140	LUSERNETTA	492		
	E043	001226	RORA	230		
	E043	001275	TORRE PELLICE	4.377		
	E043	001306	VILLAR PELLICE	1.024		
	E044	001103	FENESTRELLE	538	19.046	191
	E044	001122	INVERSO PINASCA	673		
	E044	001145	MASSELLO	59		
	E044	001184	PEROSA ARGENTINA	3.175		
	E044	001186	PERRERO	676		
	E044	001190	PINASCA	2.817		
	E044	001198	POMARETTO	995		
	E044	001200	PORTE	983		
	E044	001201	PRAGELATO	702		
	E044	001202	PRALI	254		
	E044	001204	PRAMOLLO	234		
	E044	001227	RORETO CHISONE	839		
	E044	001234	SALZA DI PINEROLO	70		
	E044	001242	SAN GERMANO CHISONE	1.700		
	E044	001250	SAN PIETRO VAL LEMINA	1.347		
	E044	001281	USSEAU	175		
	E044	001307	VILLAR PEROSA	3.809		
	E045	001044	BUSSOLENO	5.979	12.050	121
	E045	001270	SUSA	6.071		
	E046	001006	ALMESE	5.736	36.200	362
	E046	001032	BORGONE SUSA	2.155		
	E046	001040	BRUZOLO	1.391		
	E046	001055	CAPRIE	1.894		
	E046	001076	CHIANOCCHO	1.542		
	E046	001081	CHIUSA DI SAN MICHELE	1.500		
	E046	001093	CONDOVE	4.237		
	E046	001229	RUBIANA	2.141		
	E046	001239	SAN DIDERO	512		
	E046	001245	SAN GIORIO DI SUSA	933		
	E046	001255	SANT AMBROGIO DI TORINO	4.279		
	E046	001256	SANT ANTONINO DI SUSA	3.953		
	E046	001283	VAIE	1.318		
	E046	001303	VILLAR DORA	2.724		
	E046	001305	VILLAR FOCCHIARDO	1.885		
	E047	001022	BARDONECCHIA	2.968	15.596	156
	E047	001074	CESANA TORINESE	944		
	E047	001080	CHIOMONTE	880		
	E047	001087	CLAVIERE	188		
	E047	001100	EXILLES	251		
	E047	001114	GIAGLIONE	604		
	E047	001117	GRAVERE	688		
	E047	001147	MATTIE	662		
	E047	001149	MEANA DI SUSA	831		
	E047	001154	MOMPANTERO	609		
	E047	001157	MONCENISIO	37		
	E047	001169	NOVALESA	524		
	E047	001175	OULX	2.921		
	E047	001232	SALBERTRAND	502		
	E047	001258	SAUZE DI CESANA	236		
	E047	001259	SAUZE D OULX	1.070		
	E047	001263	SESTRIERE	810		
	E047	001291	VENAUS	871		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 3

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	E048	001003	ALA DI STURA	422	8.797	88
	E048	001019	BALME	91		
	E048	001054	CANTOIRA	503		
	E048	001072	CERES	988		
	E048	001075	CHIALAMBERTO	325		
	E048	001088	COASSOLO TORINESE	1.413		
	E048	001113	GERMAGNANO	1.181		
	E048	001118	GROSCAVALLO	193		
	E048	001131	LEMIE	182		
	E048	001152	MEZZENILE	779		
	E048	001155	MONASTERO DI LANZO	376		
	E048	001188	PESSINETTO	549		
	E048	001279	TRAVES	524		
	E048	001282	USSEGLIO	215		
	E048	001313	VIU	1.056		
	E049	001016	BALANGERO	2.871	10.917	109
	E049	001046	CAFASSE	3.231		
	E049	001128	LANZO TORINESE	4.815		
	E050	001086	CIRIE	17.121	25.681	257
	E050	001248	SAN MAURIZIO CANAVESE	8.560		
	E051	001021	BARBANIA	1.476	9.532	95
	E051	001094	CORIO	3.097		
	E051	001109	FRONT	1.574		
	E051	001133	LEVONE	425		
	E051	001221	ROCCA CANAVESE	1.615		
	E051	001290	VAUDA CANAVESE	1.345		
	E052	001176	OZEGNA	1.129	12.361	124
	E052	001217	RIVAROLO CANAVESE	11.232		
	E053	001043	BUSANO	1.386	31.099	311
	E053	001052	CANISCHIO	272		
	E053	001098	CUORGNE	9.138		
	E053	001101	FAVRIA	4.737		
	E053	001107	FORNO CANAVESE	3.358		
	E053	001170	OGLIANICO	1.281		
	E053	001187	PERTUSIO	699		
	E053	001206	PRASCORSANO	720		
	E053	001207	PRATIGLIONE	521		
	E053	001216	RIVARA	2.450		
	E053	001218	RIVAROSSA	1.460		
	E053	001231	SALASSA	1.594		
	E053	001238	SAN COLOMBANO BELMONTE	342		
	E053	001251	SAN PONSO	258		
	E053	001287	VALPERGA	2.883		
	E054	001023	BARONE CANAVESE	549	30.273	303
	E054	001047	CALUSO	6.994		
	E054	001050	CANDIA CANAVESE	1.189		
	E054	001083	CICONIO	333		
	E054	001106	FOGLIZZO	2.114		
	E054	001148	MAZZE	3.799		
	E054	001150	MERCENASCO	1.154		
	E054	001159	MONTALENGHE	892		
	E054	001161	MONTANARO	4.859		
	E054	001172	ORIO CANAVESE	757		
	E054	001244	SAN GIORGIO CANAVESE	2.420		
	E054	001246	SAN GIUSTO CANAVESE	3.050		
	E054	001304	VILLAREGIA	927		
	E054	001311	VISCHE	1.236		
	E055	001034	BRANDIZZO	7.395	31.231	313
	E055	001082	CHIVASSO	23.836		
	E056	001225	RONDISSONE	1.662	8.700	87
	E056	001273	TORAZZA PIEMONTE	2.467		
	E056	001293	VEROLENGO	4.571		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 4

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	E057	001037	BROZOLO	436	12.795	128
	E057	001039	BRUSASCO	1.580		
	E057	001060	CASALBORGONE	1.666		
	E057	001064	CASTAGNETO PO	1.608		
	E057	001069	CAVAGNOLO	2.171		
	E057	001129	LAURIANO	1.406		
	E057	001162	MONTEU DA PO	820		
	E057	001253	SAN SEBASTIANO DA PO	1.754		
	E057	001294	VERRUA SAVOIA	1.354		
	E058	001007	ALPETTE	255	7.346	74
	E058	001073	CERESOLE REALE	151		
	E058	001108	FRASSINETTO	260		
	E058	001121	INGRIA	47		
	E058	001134	LOCANA	1.555		
	E058	001165	NOASCA	176		
	E058	001199	PONT CANAVESE	3.415		
	E058	001212	RIBORDONE	68		
	E058	001224	RONCO CANAVESE	306		
	E058	001267	SPARONE	1.005		
	E058	001288	VALPRATO SOANA	108		
	E059	001001	AGLIE	2.378	13.772	138
	E059	001015	BAIRO	742		
	E059	001029	BORGIALLO	516		
	E059	001066	CASTELLAMONTE	8.985		
	E059	001067	CASTELNUOVO NIGRA	387		
	E059	001079	CHIESANUOVA	200		
	E059	001084	CINTANO	245		
	E059	001091	COLLERETTO CASTELNUOVO	319		
	E060	001125	IVREA	22.046	22.046	221
	E061	001004	ALBIANO D IVREA	1.637	10.639	106
	E061	001014	AZEGLIO	1.241		
	E061	001027	BOLLENGO	1.919		
	E061	001031	BORGOMASINO	761		
	E061	001056	CARAVINO	906		
	E061	001095	COSSANO CANAVESE	490		
	E061	001143	MAGLIONE	436		
	E061	001177	PALAZZO CANAVESE	758		
	E061	001196	PIVERONE	1.241		
	E061	001264	SETTIMO ROTTARO	482		
	E061	001295	VESTIGNE	768		
	E072	001030	BORGOFRANCO D'IVREA	3.408	13.214	132
	E072	001042	BUROLO	1.168		
	E072	001061	CASCINETTE D IVREA	1.376		
	E072	001077	CHIAVERANO	1.951		
	E072	001132	LESSOLO	1.806		
	E072	001160	MONTALTO DORA	3.168		
	E072	001209	QUASSOLO	337		
	E073	001020	BANCHETTE	3.039	11.607	116
	E073	001092	COLLERETTO GIACOSA	578		
	E073	001105	FIORANO CANAVESE	767		
	E073	001137	LORANZE	977		
	E073	001179	PARELLA	438		
	E073	001181	PAVONE CANAVESE	3.513		
	E073	001208	QUAGLIUZZO	318		
	E073	001233	SALERANO CANAVESE	485		
	E073	001235	SAMONE	1.492		
	E074	001223	ROMANO CANAVESE	2.672	9.216	92
	E074	001261	SCARMAGNO	726		
	E074	001269	STRAMBINO	5.818		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 5

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	E062	001005	ALICE SUPERIORE	651	13.421	134
	E062	001010	ANDRATE	473		
	E062	001017	BALDISSERO CANAVESE	521		
	E062	001036	BROSSO	433		
	E062	001057	CAREMA	698		
	E062	001096	CUCEGLIO	911		
	E062	001124	ISSIGLIO	396		
	E062	001138	LUGNACCO	357		
	E062	001151	MEUGLIANO	90		
	E062	001167	NOMAGLIO	294		
	E062	001182	PECCO	203		
	E062	001185	PEROSA CANAVESE	529		
	E062	001210	QUINCINETTO	969		
	E062	001230	RUEGLIO	695		
	E062	001247	SAN MARTINO CANAVESE	767		
	E062	001266	SETTIMO VITTONI	1.442		
	E062	001268	STRAMBINELLO	240		
	E062	001271	TAVAGNASCO	729		
	E062	001274	TORRE CANAVESE	561		
	E062	001277	TRAUSELLA	128		
	E062	001278	TRAVERSELLA	333		
	E062	001296	VIALFRE	222		
	E062	001297	VICO CANAVESE	825		
	E062	001298	VIDRACCO	457		
	E062	001312	VISTRORIO	497		
	E063	001119	GROSSO	930		
	E063	001146	MATHI	3.662		
	E063	001166	NOLE	6.188		
	E063	001237	SAN CARLO CANAVESE	3.534		
	E063	001240	SAN FRANCESCO AL CAMPO	4.298		
	E063	001301	VILLANOVA CANAVESE	1.045		
Totale Macrozona					671.367	6.720

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 6

ALLEGATO C. TABELLA 3.B – ZONE DI CAMPIONAMENTO - RESTO REGIONE PIEMONTE

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
04 Provincia VC	R200	002158	VERCELLI	43.008	43.008	431
	R201	002049	CRESCENTINO	7.289	12.712	127
		002058	FONTANETTO PO	1.126		
		002067	LAMPORO	480		
		002128	SALUGGIA	3.817		
	R202	002017	BORGIO VERCELLI	2.118	6.845	68
		002031	CARESANABLOT	1.051		
		002033	CASANOVA ELVO	247		
		002045	COLLOBIANO	105		
		002059	FORMIGLIANA	519		
		002088	OLCENENGO	676		
		002089	OLDENICO	238		
		002108	QUINTO VERCELLESE	384		
		002164	VILLATA	1.507		
	R203	002007	ASIGLIANO VERCELLESE	1.268	10.295	103
		002030	CARESANA	989		
		002047	COSTANZANA	775		
		002054	DESANA	973		
		002070	LIGNANA	528		
		002082	MOTTA DEI CONTI	745		
		002091	PERTENGO	311		
		002093	PEZZANA	1.192		
		002104	PRAROLO	602		
		002115	RIVE	438		
		002118	RONSECCO	556		
		002127	SALI VERCELLESE	113		
		002142	STROPPIANA	1.159		
		002147	TRICERRO	646		
	R204	002003	ALBANO VERCELLESE	311	6.775	68
		002006	ARBORIO	884		
		002009	BALOCO	230		
		002021	BURONZO	847		
		002032	CARISIO	855		
		002035	SAN GIACOMO VERCELLESE	301		
		002062	GHISLARENGO	796		
		002065	GREGGIO	352		
		002068	LENTA	838		
		002122	ROVASENDA	910		
	R205	002163	VILLARBOIT	451	21.798	218
		002004	ALICE CASTELLO	2.446		
		002011	BIANZE	1.896		
		002015	BORGIO D ALE	2.410		
		002042	CIGLIANO	4.176		
		002052	CROVA	387		
		002071	LIVORNO FERRARIS	4.090		
		002079	MONCRIVELLO	1.317		
		002126	SALASCO	213		
		002131	SAN GERMANO VERCELLESE	1.601		
		002150	TRONZANO VERCELLESE	3.262		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 7

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R207	002002	ALAGNA VALSESIA	407	3.365	60
		002008	BALMUCCIA	86		
		002014	BOCCIOLETO	209		
		002025	CAMPERTOGNO	225		
		002029	CARCOFORO	73		
		002078	MOLLIA	100		
		002096	PILA	121		
		002097	PIODE	181		
		002102	POSTUA	552		
		002110	RASSA	71		
		002111	RIMA SAN GIUSEPPE	66		
		002112	RIMASCO	115		
		002114	RIVA VALDOBBIÀ	222		
		002121	ROSSA	182		
		002134	SCOPA	376		
		002135	SCOPELLO	379		
	R208	002041	CERVATTO	47	8.026	80
		002043	CIVIASCO	234		
		002048	CRAVAGLIANA	253		
		002057	FOBELLO	212		
		002113	RIMELLA	131		
		002123	SABBIA	66		
		002156	VARALLO	6.935		
	R209	002166	VOCCA	148		
		002019	BREIA	179	6.861	69
		002038	CELLIO	816		
		002107	QUARONA	3.873		
	R210	002152	VALDUGGIA	1.993		
		002061	GATTINARA	7.677	15.703	157
		002066	GUARDABOSONE	332		
		002072	LOZZOLO	752		
		002116	ROASIO	2.252		
		002137	SERRAVALLE SESIA	4.690		
	R211	002090	PALAZZOLO VERCELLESE	1.194	8.115	81
		002148	TRINO	6.921		
	R212	002016	BORGOSIESA	12.288	12.288	123
	R213	002133	SANTHIA	8.222	8.222	82
	Totale Macrozona				164.013	1.667

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 8

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
05 Provincia NO	R300	003106	NOVARA	95.153	95.153	954
	R301	003073	GHEMME	3.461	14.739	147
		003079	GRIGNASCO	4.346		
		003122	PRATO SESIA	1.827		
		003130	ROMAGNANO SESIA	3.777		
		003139	SIZZANO	1.328		
	R302	003018	BIANDRATE	1.067	17.098	171
		003027	BRIONA	1.122		
		003030	CALTIGNAGA	2.373		
		003036	CARPIGNANO SESIA	2.359		
		003037	CASALBELTRAME	931		
		003039	CASALEGGIO NOVARA	837		
		003041	CASALVOLONE	792		
		003042	CASTELLAZZO NOVARESE	290		
		003065	FARA NOVARESE	1.914		
		003083	LANDIONA	554		
		003090	MANDELLO VITTA	235		
		003129	RECETTO	858		
		003134	SAN NAZZARO SESIA	649		
		003135	SAN PIETRO MOSEZZO	1.784		
		003138	SILLAVENGO	533		
		003159	VICOLUNGO	800		
	R303	003023	BORGOLAVEZZARO	1.880	10.179	102
		003040	CASALINO	1.448		
		003069	GARBAGNA NOVARESE	1.200		
		003077	GRANOZZO CON MONTICELLO	1.270		
		003104	NIBBIOLA	690		
		003144	TERDOBBATE	463		
		003146	TORNACO	785		
		003158	VESPOLATE	1.894		
		003164	VINZAGLIO	549		
	R304	003032	CAMERI	9.716	28.276	283
		003068	GALLIATE	13.835		
		003131	ROMENTINO	4.725		
	R305	003049	CERANO	6.288	25.101	251
		003141	SOZZAGO	943		
		003149	TRECCATE	17.870		
	R306	003012	BARENGO	811	27.131	271
		003016	BELLINZAGO NOVARESE	8.287		
		003091	MARANO TICINO	1.422		
		003097	MEZZOMERICO	1.020		
		003100	MOMO	2.491		
		003108	OLEGGIO	12.157		
	R307	003153	VAPRIO D AGOGNA	943	24.532	245
		003025	BORGIO TICINO	4.290		
		003043	CASTELLETTO SOPRA TICIN	9.078		
		003052	COMIGNAGO	1.085		
		003060	DIVIGNANO	1.290		
		003062	DORMELLETO	2.455		
		003121	POMBIA	1.887		
	R308	003154	VARALLO POMBIA	4.447		
		003019	BOCA	1.100	11.625	116
		003044	CAVAGLIETTO	379		
		003045	CAVAGLIO D AGOGNA	1.186		
		003047	CAVALLIRIO	1.153		
		003055	CRESSA	1.392		
		003058	CUREGGIO	2.331		
		003066	FONTANETO D AGOGNA	2.463		
		003088	MAGGIORA	1.621		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 9

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R309	003022	BOLZANO NOVARESE	1.065	20.278	203
		003026	BRIGA NOVARESE	2.702		
		003070	GARGALLO	1.652		
		003076	GOZZANO	5.170		
		003082	INVORIO	4.014		
		003109	OLEGGIO CASTELLO	1.746		
		003114	PARUZZARO	1.830		
		003120	POGNO	1.395		
		003140	SORISO	704		
	R310	003001	AGRATE CONTURBIA	1.380	9.908	99
		003021	BOGOGNO	1.175		
		003071	GATTICO	3.042		
		003143	SUNO	2.606		
		003157	VERUNO	1.705		
	R311	003002	AMENO	837	18.203	182
		003006	ARMENO	2.033		
		003051	COLAZZA	437		
		003084	LESA	2.147		
		003093	MASSINO VISCONTI	1.034		
		003095	MEINA	2.338		
		003098	MIASINO	846		
		003103	NEBBIUNO	1.653		
		003112	ORTA SAN GIULIO	1.046		
		003115	PELLA	989		
		003116	PETTENASCO	1.262		
		003119	PISANO	727		
		003133	SAN MAURIZIO D OPAGLIO	2.854		
	R312	003008	ARONA	13.373	13.373	134
	R313	003024	BORGOMANERO	19.328	19.328	193
	Totale Macrozona				334.924	3.351

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 10

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
06 Provincia CN	R400	004078	CUNEO	50.427	50.427	505
	R401	004016	BEINETTE	2.762	7.791	78
		004049	CASTELLETTO STURA	1.193		
		004118	MARGARITA	1.297		
		004136	MONTANERA	672		
		004144	MOROZZO	1.867		
	R402	004061	CENTALLO	5.873	10.767	108
		004225	TARANTASCA	1.798		
		004244	VILLAFALLETTO	2.590		
		004250	VOTTIGNASCO	506		
	R403	004001	ACCEGLIO	157	19.842	198
		004034	BUSCA	9.078		
		004038	CANOSIO	80		
		004044	CARTIGNANO	160		
		004060	CELLE DI MACRA	95		
		004082	DRONERO	6.570		
		004083	ELVA	90		
		004112	MACRA	53		
		004119	MARMORA	72		
		004174	PRAZZO	168		
		004187	ROCCABRUNA	1.432		
		004207	SAN DAMIANO MACRA	427		
		004224	STROPPO	100		
		004247	VILLAR SAN COSTANZO	1.360		
	R404	004022	BERNEZZO	3.263	17.483	175
		004040	CARAGLIO	6.031		
		004053	CASTELMAGNO	79		
		004064	CERVASCA	4.295		
		004138	MONTEMALE DI CUNEO	197		
		004139	MONTEROSSO GRANA	492		
		004173	PRADLEVES	253		
		004234	VALGRANA	741		
	R405	004002	AISONE	240	4.680	60
		004006	ARGENTERA	75		
		004079	DEMONTE	1.885		
		004093	GAIOIA	505		
		004123	MOIOLA	249		
		004167	PIETRAPORZIO	89		
		004182	RITTANA	131		
		004191	ROCCASPARVERA	659		
		004204	SAMBUCO	92		
		004235	VALLORiate	121		
	R406	004028	BOVES	8.762	17.064	171
		004068	CHIUSA DI PESIO	3.387		
		004163	PEVERAGNO	4.915		
	R407	004084	ENTRACQUE	776	9.176	92
		004110	LIMONE PIEMONTE	1.403		
		004183	ROASCHIA	147		
		004185	ROBILANTE	2.189		
		004192	ROCCAVIONE	2.632		
		004233	VALDIERI	873		
		004239	VERNANTE	1.156		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 11

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R408	004041	CARAMAGNA PIEMONTE	2.663	25.813	258
		004045	CASALGRASSO	1.296		
		004058	CAVALLERLEONE	585		
		004059	CAVALLERMAGGIORE	4.868		
		004087	FAULE	432		
		004117	MARENE	2.682		
		004128	MONASTEROLO DI SAVIGLIA	1.163		
		004146	MURELLO	865		
		004171	POLONGHERA	1.074		
		004179	RACCONIGI	9.151		
		004198	RUFFIA	321		
		004246	VILLANOVA SOLARO	713		
	R410	004019	BENE VAGIENNA	3.224	9.813	98
		004065	CERVERE	1.915		
		004202	SALMOUR	640		
		004211	SANT ALBANO STURA	2.125		
		004232	TRINITA	1.909		
	R411	004096	GENOLA	2.210	21.134	211
		004215	SAVIGLIANO	18.924		
	R412	004017	BELLINO	142	21.161	212
		004032	BRONDELLO	291		
		004033	BROSSASCO	995		
		004047	CASTELDEFINO	168		
		004048	CASTELLAR	247		
		004075	COSTIGLIOLE SALUZZO	2.990		
		004092	FRASSINO	269		
		004103	ISASCA	74		
		004116	MANTA	3.299		
		004122	MELLE	312		
		004158	PAGNO	531		
		004166	PIASCO	2.577		
		004172	PONTECHIANALE	182		
		004197	ROSSANA	848		
		004205	SAMPEYRE	1.010		
		004236	VALMALA	63		
	R413	004237	VENASCA	1.362		
		004240	VERZUOLO	5.801		
		004042	CARDE	1.018	8.564	86
		004104	LAGNASCO	1.223		
		004143	MORETTA	3.844		
	R414	004217	SCARNAFIGI	1.830		
		004228	TORRE SAN GIORGIO	649		
		004009	BAGNOLO PIEMONTE	5.413	18.127	181
		004012	BARGE	7.041		
	R415	004085	ENVIE	1.856		
		004180	REVELLO	3.817		
		004077	CRISOLO	161	7.332	73
		004094	GAMBASCA	356		
		004121	MARTINIANA PO	686		
		004154	ONCINO	79		
		004156	OSTANA	70		
		004157	PAESANA	2.690		
		004181	RIFREDDO	949		
		004209	SANFRONT	2.341		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 12

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R416	004067	CHERASCO	7.610	17.590	176
		004105	LA MORRA	2.491		
		004147	NARZOLE	3.133		
		004194	RODDI	1.368		
		004212	SANTA VITTORIA D ALBA	2.469		
		004238	VERDUNO	519		
	R417	004062	CERESOLE ALBA	1.933	15.731	157
		004170	POCAPAGLIA	2.885		
		004208	SANFRE	2.602		
		004222	SOMMARIVA DEL BOSCO	5.741		
		004223	SOMMARIVA PERNO	2.570		
	R418	004004	ALBARETTO DELLA TORRE	238	17.156	172
		004007	ARGUELLO	176		
		004013	BAROLO	665		
		004020	BENEVELLO	423		
		004024	BORGOMALE	351		
		004026	BOSIA	179		
		004027	BOSSOLASCO	651		
		004055	CASTIGLIONE FALLETTO	643		
		004057	CASTINO	487		
		004063	CERRETTO LANGHE	427		
		004070	CISSONE	71		
		004076	CRAVANZANA	370		
		004080	DIANO D ALBA	3.104		
		004088	FEISOGLIO	339		
		004100	GRINZANE CAVOUR	1.728		
		004106	LEQUIO BERRIA	463		
		004129	MONCHIERO	496		
		004132	MONFORTE D ALBA	1.881		
		004137	MONTELUPO ALBESE	486		
		004150	NIELLA BELBO	383		
		004152	NOVELLO	917		
		004195	RODDINO	346		
		004196	RODELLO	891		
		004206	SAN BENEDETTO BELBO	185		
		004218	SERRALUNGA D ALBA	467		
		004219	SERRAVALLE LANGHE	310		
		004220	SINIO	479		
	R419	004021	BERGOLO	65	4.029	60
		004050	CASTELLETTO UZZONE	344		
		004073	CORTEMILIA	2.274		
		004097	GORZEGNO	313		
		004109	LEVICE	227		
		004161	PERLETTO	282		
		004164	PEZZOLO VALLE UZZONE	326		
		004226	TORRE BORMIDA	198		
	R420	004010	BALDISSERO D ALBA	951	32.273	323
		004037	CANALE	5.168		
		004046	CASTAGNITO	1.886		
		004051	CASTELLINALDO	823		
		004072	CORNELIANO D ALBA	1.898		
		004099	GOVONE	1.948		
		004101	GUARENE	3.089		
		004113	MAGLIANO ALFIERI	1.771		
		004133	MONTA	4.160		
		004135	MONTALDO ROERO	808		
		004140	MONTEU ROERO	1.525		
		004142	MONTICELLO D ALBA	1.975		
		004168	PIOBESI D ALBA	1.150		
		004176	PRIOCCA	1.812		
		004214	SANTO STEFANO ROERO	1.291		
		004241	VEZZA D ALBA	2.018		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 13

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R421	004011	BARBARESCO	598	12.184	122
		004036	CAMO	187		
		004056	CASTIGLIONE TINELLA	805		
		004074	COSSANO BELBO	965		
		004115	MANGO	1.229		
		004148	NEIVE	3.017		
		004149	NEVIGLIE	396		
		004193	ROCCHETTA BELBO	166		
		004213	SANTO STEFANO BELBO	3.755		
		004230	TREISO	741		
		004231	TREZZO TINELLA	325		
	R422	004030	BRIAGLIA	279	8.310	83
		004069	CIGLIE	176		
		004127	MONASTEROLO CASOTTO	101		
		004134	MONTALDO DI MONDOVI	537		
		004151	NIELLA TANARO	982		
		004159	PAMPARATO	328		
		004186	ROBURENT	515		
		004188	ROCCA CIGLIE	148		
		004210	SAN MICHELE MONDOVI	1.849		
		004227	TORRE MONDOVI	475		
		004242	VICOFORTE	2.920		
	R423	004014	BASTIA MONDOVI	575	17.189	172
		004018	BELVEDERE LANGHE	350		
		004023	BONVICINO	106		
		004043	CARRU	3.916		
		004071	CLAVESANA	823		
		004081	DOGLIANI	4.381		
		004086	FARIGLIANO	1.604		
		004107	LEQUIO TANARO	715		
		004114	MAGLIANO ALPI	1.971		
		004169	PIOZZO	894		
		004189	ROCCA DE BALDI	1.514		
		004221	SOMANO	340		
	R424	004090	FRABOSA SOPRANA	773	12.450	125
		004091	FRABOSA SOTTANA	1.458		
		004126	MONASTERO DI VASCO	1.174		
		004165	PIANFEI	1.938		
		004190	ROCCAFORTE MONDOVI	1.902		
		004245	VILLANOVA MONDOVI	5.205		
	R425	004035	CAMERANA	627	7.573	76
		004052	CASTELLINO TANARO	310		
		004054	CASTELNUOVO DI CEVA	123		
		004098	GOTTASECCA	167		
		004102	IGLIANO	79		
		004108	LESEGNO	787		
		004120	MARSAGLIA	256		
		004124	MOMBARCARO	272		
		004131	MONESIGLIO	676		
		004141	MONTEZEMOLO	261		
		004145	MURAZZANO	805		
		004160	PAROLDO	222		
		004175	PRIERO	453		
		004178	PRUNETTO	451		
		004184	ROASCIO	72		
		004199	SALE DELLE LANGHE	478		
		004200	SALE SAN GIOVANNI	169		
		004201	SALICETO	1.309		
		004229	TORRESINA	56		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 14

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R426	004005	ALTO	114		
		004008	BAGNASCO	957		
		004015	BATTIFOLLO	229		
		004031	BRIGA ALTA	47		
		004039	CAPRAUNA	119		
		004095	GARESSIO	3.159		
		004111	LISIO	209		
		004125	MOMBASIGLIO	563		
		004153	NUCETTO	390		
		004155	ORMEA	1.697		
		004162	PERLO	118		
		004177	PRIOLA	680		
		004216	SCAGNELLO	189		
		004249	VIOLA	397	8.868	89
	R427	004003	ALBA	28.514	28.514	285
	R428	004025	BORGO SAN DALMAZZO	11.148	11.148	111
	R429	004029	BRA	26.831	26.831	268
	R430	004066	CEVA	5.265	5.265	60
	R431	004089	FOSSANO	22.187	22.187	222
	R432	004130	MONDOVI	20.359	20.359	204
	R433	004203	SALUZZO	15.395	15.395	154
Totale Macrozona					532.226	5.365

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 15

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
07 Provincia AT	R500	005005	ASTI	69.474	69.474	696
	R501	005002	ALBUGNANO	503	7.341	73
		005009	BERZANO DI SAN PIETRO	408		
		005012	BUTTIGLIERA D ASTI	2.214		
		005019	CAPRIGLIO	272		
		005031	CASTELNUOVO DON BOSCO	2.933		
		005070	MONCUCCO TORINESE	798		
		005085	PINO D ASTI	213		
	R502	005004	ARAMENGO	586	11.336	113
		005016	CAMERANO CASASCO	455		
		005035	CERRETO D ASTI	200		
		005038	CHIUSANO D ASTI	211		
		005039	CINAGLIO	412		
		005042	COCCONATO	1.471		
		005044	CORSIONE	196		
		005046	CORTANZE	255		
		005049	COSSOMBRATO	474		
		005051	CUNICO	476		
		005075	MONTECHIARO D ASTI	1.301		
		005079	MORANSENGO	196		
		005082	PASSERANO MARMORITO	429		
		005084	PIEA	580		
		005086	PIOVA MASSAIA	622		
		005092	ROBELLA	470		
		005106	SETTIME	537		
		005107	SOGLIO	143		
		005110	TONENGO	184		
		005114	VIALE D ASTI	241		
		005119	VILLA SAN SECONDO	360		
		005121	MONTIGLIO MONFERRATO	1.537		
	R503	005007	BALDICHIERI D ASTI	994	4.683	60
		005026	CASTELLERO	283		
		005045	CORTANDONE	286		
		005047	CORTAZZONE	607		
		005062	MARETTO	354		
		005067	MONALE	927		
		005073	MONTAFIA	873		
	R504	005091	ROATTO	359		
		005003	ANTIGNANO	925	13.889	139
		005018	CANTARANA	884		
		005034	CELLE ENOMONDO	433		
		005040	CISTERNA D ASTI	1.162		
		005090	REVIGLIASCO D ASTI	793		
		005097	SAN DAMIANO D ASTI	7.467		
		005099	SAN MARTINO ALFIERI	650		
		005108	TIGLIOLE	1.575		
	R505	005006	AZZANO D ASTI	373	19.566	196
		005015	CALOSSO	1.229		
		005022	CASTAGNOLE DELLE LANZE	3.475		
		005041	COAZZOLO	290		
		005050	COSTIGLIOLE D ASTI	5.576		
		005059	ISOLA D ASTI	1.931		
		005071	MONGARDINO	885		
		005074	MONTALDO SCARAMPI	708		
		005076	MONTEGROSSO D ASTI	2.066		
		005093	ROCCA D ARAZZO	881		
		005096	ROCCHETTA TANARO	1.343		
		005116	VIGLIANO D ASTI	809		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 16

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R506	005014	CALLIANO	1.277	20.012	200
		005020	CASORZO	642		
		005023	CASTAGNOLE MONFERRATO	1.175		
		005025	CASTELL ALFERO	2.542		
		005028	CASTELLO DI ANNONE	1.743		
		005036	CERRO TANARO	603		
		005055	FRINCO	680		
		005056	GRANA	585		
		005057	GRAZZANO BADOGLIO	571		
		005069	MONCALVO	2.994		
		005077	MONTEMAGNO	1.105		
		005083	PENANGO	471		
		005087	PORTACOMARO	1.798		
		005089	REFRANCORE	1.533		
		005103	SCURZOLENTO	557		
	R507	005109	TONCO	827		
		005115	VIARIGI	909		
		005033	CELLARENGO	656		
		005052	DUSINO SAN MICHELE	921		
		005053	FERRERE	1.450		
		005101	SAN PAOLO SOLBRITO	1.096		
		005112	VALFENERA	2.261		
	R508	005117	VILLAFRANCA D ASTI	2.853	14.288	143
		005118	VILLANOVA D'ASTI	5.051		
		005001	AGLIANO	1.544		
		005008	BELVEGLIO	299		
		005030	CASTELNUOVO CALCEA	722		
		005048	CORTIGLIONE	530		
		005058	INCISA SCAPACCINO	2.037		
	R509	005066	MOMBERCELLI	2.157	8.141	81
		005111	VAGLIO SERRA	251		
		005120	VINCHIO	601		
		005010	BRUNO	336		
		005024	CASTEL BOGLIONE	590		
		005027	CASTELLETTO MOLINA	168		
		005029	CASTELNUOVO BELBO	837		
	R510	005032	CASTEL ROCCHERO	387	4.410	60
		005054	FONTANILE	532		
		005061	MARANZANA	304		
		005065	MOMBARUZZO	1.064		
		005088	QUARANTI	192		
		005011	BUBBIO	849		
		005013	CALAMANDRANA	1.650		
	R511	005021	CASSINASCO	585	8.627	86
		005037	CESSOLE	394		
		005060	LOAZZOLO	317		
		005063	MOASCA	418		
		005064	MOMBALDONE	214		
		005068	MONASTERO BORMIDA	921		
		005072	MONTABONE	340		
		005081	OLMO GENTILE	86		
		005094	ROCCAVERANO	420		
		005095	ROCCHETTA PALAFEA	342		
		005098	SAN GIORGIO SCARAMPI	116		
		005100	SAN MARZANO OLIVETO	974		
		005104	SEROLE	136		
		005105	SESSAME	261		
		005113	VESIME	604		
	R512	005017	CANELLI	9.695	9.695	97
	R512	005080	NIZZA MONFERRATO	9.383	9.383	94
Totale Macrozona					200.845	2.038

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 17

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
08 Provincia AL	R600	006003	ALESSANDRIA	86.466	86.466	866
	R601	006015	BERGAMASCO	718		
		006019	BORGORATTO ALESSANDRINO	575		
		006021	BOSCO MARENGO	2.330		
		006031	CARENTINO	306		
		006037	CASAL CERMELLI	1.138		
		006047	CASTELLAZZO BORMIDA	4.290		
		006054	CASTELSPINA	382		
		006071	FRASCARO	409		
		006075	FRUGAROLO	1.821		
		006078	GAMALERO	778		
		006091	MASIO	1.345		
		006122	OVIGLIO	1.219		
		006140	PREDOSA	1.939		
		006161	SEZZADIO	1.196	18.446	184
	R602	006051	CASTELLETTO MONFERRATO	1.420		
		006064	CUCCARO MONFERRATO	324		
		006068	FELIZZANO	2.245		
		006076	FUBINE	1.527		
		006089	LU	1.082		
		006141	QUARGNENTO	1.275		
		006142	QUATTORDIO	1.540		
	R603	006163	SOLERO	1.593	11.006	110
		006013	BASSIGNANA	1.621		
		006105	MONTECASTELLO	298		
		006128	PECETTO DI VALENZA	1.173		
		006129	PIETRA MARAZZI	850		
	R604	006130	PIOVERA	743		
		006145	RIVARONE	343	5.028	60
	R605	006154	SAN SALVATORE MONFERRATO	4.086	4.086	60
	R605	006010	AVOLASCA	268		
		006016	BERZANO DI TORTONA	143		
		006024	BRIGNANO FRASCATA	436		
		006030	CARBONARA SCRIVIA	957		
		006032	CAREZZANO	419		
		006040	CASALNOCETO	909		
		006041	CASASCO	121		
		006045	CASTELLANIA	82		
		006046	CASTELLAR GUIDOBONO	385		
		006058	CERRETO GRUE	303		
		006062	COSTA VESCOVATO	342		
		006066	DERNICE	228		
		006067	FABBRICA CURONE	696		
		006079	GARBAGNA	668		
		006083	GREMIASCO	343		
		006098	MOMPERONE	206		
		006101	MONLEALE	546		
		006102	MONTACUTO	300		
		006107	MONTEGIOCO	316		
		006108	MONTEMARZINO	330		
		006124	PADERNA	218		
		006137	POZZOL GROPPOLO	359		
		006155	SAN SEBASTIANO CURONE	568		
		006156	SANT AGATA FOSSILI	421		
		006158	SAREZZANO	1.100		
		006166	SPINETO SCRIVIA	351		
		006181	VIGUZZOLO	2.943		
		006183	VILLALVERNIA	904		
		006186	VILLAROMAGNANO	686		
		006188	VOLPEDO	1.150		
		006189	VOLPEGLINO	161	16.859	169

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 18

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R606	006006	ALLUVIONI CAMBIO	917	15.403	154
		006008	ALZANO SCRIVIA	355		
		006053	CASTELNUOVO SCRIVIA	5.011		
		006086	GUAZZORA	291		
		006087	ISOLA SANT ANTONIO	680		
		006096	MOLINO DEI TORTI	634		
		006132	PONTECURONE	3.575		
		006151	SALE	3.940		
	R607	006002	ALBERA LIGURE	305	26.962	270
		006009	ARQUATA SCRIVIA	5.801		
		006018	BORGHETTO DI BORBERA	1.861		
		006025	CABELLA LIGURE	546		
		006028	CANTALUPO LIGURE	524		
		006034	CARREGA LIGURE	83		
		006042	CASSANO SPINOLA	1.713		
		006080	GAVAZZANA	157		
		006085	GRONDONA	506		
		006100	MONGIARDINO LIGURE	174		
		006138	POZZOLO FORMIGARO	4.441		
		006146	ROCCAFORTE LIGURE	156		
		006148	ROCCHETTA LIGURE	198		
		006157	SARDIGLIANO	414		
		006160	SERRAVALLE SCRIVIA	5.819		
		006167	STAZZANO	2.195		
		006180	VIGNOLE BORBERA	2.069		
	R608	006012	BASALUZZO	1.913	14.819	148
		006022	BOSIO	1.144		
		006029	CAPRIATA D ORBA	1.801		
		006035	CARROSIO	447		
		006069	FRACONALTO	340		
		006070	FRANCAVILLA BISIO	466		
		006074	FRESONARA	657		
		006081	GAVI	4.354		
		006126	PARODI LIGURE	701		
		006127	PASTURANA	1.117		
		006152	SAN CRISTOFORO	565		
		006170	TASSAROLO	592		
		006190	VOLTAGGIO	722		
	R609	006014	BELFORTE MONFERRATO	454	9.282	93
		006038	CASALEGGIO BOIRO	379		
		006049	CASTELLETTO D ORBA	1.921		
		006088	LERMA	812		
		006103	MONTALDEO	282		
		006111	MORNESE	686		
		006147	ROCCA GRIMALDA	1.426		
		006162	SILVANO D ORBA	1.870		
	R610	006169	TAGLIOLO MONFERRATO	1.452		
		006033	CARPENETO	894	5.430	60
		006044	CASSINELLE	848		
		006063	CREMOLINO	1.006		
		006095	MOLARE	2.063		
		006176	TRISOBBIO	619		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 19

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R611	006017	BISTAGNO	1.754	9.309	93
		006036	CARTOSIO	735		
		006048	CASTELLETTO D'ERRO	144		
		006055	CAVATORE	291		
		006065	DENICE	185		
		006090	MALVICINO	93		
		006092	MELAZZO	1.221		
		006093	MERANA	176		
		006106	MONTECHIARO D'ACQUI	547		
		006125	PARETO	592		
		006134	PONTI	604		
		006136	PONZONE	1.064		
		006165	SPIGNO MONFERRATO	1.079		
		006172	TERZO	824		
	R612	006005	ALICE BEL COLLE	721	12.171	122
		006043	CASSINE	2.884		
		006052	CASTELNUOVO BORMIDA	640		
		006084	GROGNARDO	289		
		006104	MONTALDO BORMIDA	658		
		006110	MORBELLO	416		
		006112	MORSASCO	652		
		006119	ORSARA BORMIDA	371		
		006139	PRASCO	519		
		006143	RICALDONE	631		
		006144	RIVALTA BORMIDA	1.339		
		006168	STREVI	1.885		
		006187	VIGONE	1.166		
	R613	006004	ALFIANO NATTA	707	15.741	157
		006027	CAMINO	751		
		006050	CASTELLETTO MERLI	460		
		006057	CERESETO	424		
		006059	CERRINA	1.387		
		006060	CONIOLO	423		
		006077	GABIANO	1.159		
		006097	MOMBELLO MONFERRATO	1.002		
		006099	MONCESTINO	222		
		006113	MURISENGO	1.369		
		006116	ODALENGO GRANDE	489		
		006117	ODALENGO PICCOLO	240		
		006120	OTTIGLIO	629		
		006123	OZZANO MONFERRATO	1.384		
		006133	PONTESTURA	1.372		
		006135	PONZANO MONFERRATO	360		
		006150	SALA MONFERRATO	369		
		006153	SAN GIORGIO MONFERRATO	1.182		
		006159	SERRALUNGA DI CREA	548		
		006164	SOLOGHELLO	220		
		006175	TREVILLE	254		
	R614	006182	VILLADEATI	472		
		006184	VILLAMIROGLIO	318		
		006011	BALZOLA	1.318	4.414	60
		006109	MORANO SUL PO	1.407		
		006185	VILLANOVA MONFERRATO	1.689		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 20

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R615	006007	ALTAVILLA MONFERRATO	466		
		006020	BORGO SAN MARTINO	1.325		
		006023	BOZZOLE	285		
		006026	CAMAGNA	491		
		006056	CELLA MONTE	479		
		006061	CONZANO	909		
		006072	FRASSINELLO MONFERRATO	512		
		006073	FRASSINETO PO	1.354		
		006082	GIAROLE	679		
		006094	MIRABELLO MONFERRATO	1.303		
		006115	OCCIMIANO	1.242		
		006118	OLIVOLA	115		
		006131	POMARO MONFERRATO	367		
		006149	ROSIGNANO MONFERRATO	1.520		
		006171	TERRUGGIA	811		
		006173	TICINETO	1.274		
		006178	VALMACCA	980		
		006179	VIGNALE MONFERRATO	1.018	15.130	151
	R616	006001	ACQUI TERME	18.949	18.949	189
	R617	006039	CASALE MONFERRATO	33.122	33.122	331
	R618	006114	NOVI LIGURE	26.392	26.392	264
	R619	006121	OVADA	11.007	11.007	110
	R620	006174	TORTONA	25.274	25.274	253
	R621	006177	VALENZA	18.424	18.424	184
Totale Macrozona					403.720	4.088

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 21

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
09 Provincia BI	R700	096004	BIELLA	41.682	41.682	418
	R701	096003	BENNA	1.080		
		096006	BORRIANA	817		
		096012	CANDELO	7.317		
		096016	CAVAGLIA	3.313		
		096018	CERRIONE	2.652		
		096025	DORZANO	446		
		096026	GAGLIANICO	3.569		
		096030	MAGNANO	362		
		096031	MASSAZZA	503		
		096047	PONDERANO	3.666		
		096054	ROPPOLO	865		
		096058	SALUSSOLA	1.899		
		096059	SANDIGLIANO	2.511		
		096076	VERRONE	1.075		
		096079	VILLANOVA BIELLESE	171		
		096080	VIVERONE	1.306		
		096081	ZIMONE	387		
		096082	ZUBIENA	1.148	33.087	331
	R702	096010	CAMBURZANO	1.114		
		096024	DONATO	666		
		096028	GRAGLIA	1.480		
		096035	MONGRANDO	3.639		
		096038	MUZZANO	567		
		096039	NETRO	910		
		096040	OCCHIEPPO INFERIORE	3.646		
		096041	OCCHIEPPO SUPERIORE	2.609		
		096046	POLLONE	1.985		
		096057	SALA BIELLESE	564		
		096063	SORDEVOLO	1.196		
		096069	TORAZZO	199	18.575	186
	R703	096002	ANDORNO MICCA	3.219		
		096011	CAMPIGLIA CERVO	156		
		096034	MIAGLIANO	605		
		096044	PIEDICAVALLLO	184		
		096049	PRALUNGO	2.470		
		096052	QUITTEGO	204		
		096055	ROSAZZA	87		
		096056	SAGLIANO MICCA	1.543		
		096060	SAN PAOLO CERVO	138		
	R704	096066	TAVIGLIANO	884		
		096068	TOLLEGNO	2.405	11.895	119
		096001	AILOCHE	291		
		096008	CALLABIANA	139		
		096009	CAMANDONA	338		
		096013	CAPRILE	199		
		096019	COGGIOLA	1.898		
		096021	CREVACUORE	1.496		
		096042	PETTINENGO	1.434		
		096048	PORTULA	1.258		
		096050	PRAY	2.162		
		096061	SELVE MARCONE	85		
		096070	TRIVERO	5.717		
		096073	VALLE MOSSO	3.321		
		096075	VEGLIO	542		
		096084	MOSSO	1.504	20.384	204

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 22

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R705	096005	BIOGLIO	923	14.064	141
		096007	BRUSNENGO	2.013		
		096014	CASAPINTA	420		
		096015	CASTELLETTO CERVO	795		
		096022	CROSA	317		
		096023	CURINO	424		
		096027	GIFFLENGA	122		
		096029	LESSONA	2.294		
		096032	MASSERANO	2.059		
		096033	MEZZANA MORTIGLIENGO	514		
		096037	MOTTALCIATA	1.323		
		096062	SOPRANA	722		
		096064	SOSTEGNO	700		
		096065	STRONA	1.090		
		096078	VILLA DEL BOSCO	348		
	R706	096017	CERRETO CASTELLO	592	16.249	162
		096043	PIATTO	503		
		096051	QUAREGNA	1.248		
		096053	RONCO BIELLESE	1.359		
		096067	TERNENGO	276		
		096071	VALDENGO	2.304		
		096072	VALLANZENGO	221		
		096074	VALLE SAN NICOLAO	1.024		
		096077	VIGLIANO BIELLESE	7.689		
	096083	ZUMAGLIA	1.033			
	R707	096020	COSSATO	13.825	13.825	138
Totale Macrozona				169.761	1.699	

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021		Allegato C
	Capitolato Speciale		Pag. 23

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
10 Provincia VB	R800	103072	VERBANIA	28.470	28.470	285
	R801	103003	ARIZZANO	1.869	18.135	181
		103005	AURANO	107		
		103009	BEE	649		
		103015	CAMBIASCA	1.466		
		103016	CANNERO RIVIERA	945		
		103017	CANNOBIO	4.738		
		103018	CAPREZZO	163		
		103020	CAVAGLIO SPOCCIA	254		
		103023	COSSOGNO	545		
		103027	CURSOLO ORASSO	97		
		103030	FALMENTA	161		
		103033	GHIFFA	2.204		
		103036	GURRO	242		
		103037	INTRAGNA	102		
		103045	MAZZINA	387		
		103049	OGGEBBIO	815		
		103055	PREMENO	723		
		103061	SAN BERNARDINO VERBANO	1.232		
		103066	TRAREGO VIGGIONA	356		
		103074	VIGNONE	1.080		
	R802	103008	BAVENO	4.495	11.327	113
		103010	BELGIRATE	510		
		103013	BROVELLO CARPUGNINO	633		
		103034	GIGNESE	901		
	R803	103064	STRESA	4.788	13.874	139
		103006	BACENO	857		
		103012	BOGNANCO	231		
		103025	CREVOLADOSSOLA	4.300		
		103026	CRODO	1.346		
		103031	FORMAZZA	404		
		103042	MASERA	1.354		
		103046	MONTECRETESE	1.140		
		103056	PREMIA	538		
		103067	TRASQUERA	209		
	R804	103068	TRONTANO	1.541		
		103071	VARZO	1.954		
		103024	CRAVEGGIA	685	5.711	60
		103029	DRUOGNO	882		
		103041	MALESCO	1.339		
		103060	RE	703		
		103062	SANTA MARIA MAGGIORE	1.162		
		103065	TOCENO	704		
		103076	VILLETTE	236		

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato C
	Capitolato Speciale	Pag. 24

Macrozona	Zona Campionaria	Codice Comune	Nome Comune	Popolazione >= 11 Comune	Popolazione >= 11 Zona Campionaria	Campione
	R805	103002	ANZOLA D OSSOLA	414	8.895	89
		103044	MERGOZZO	1.927		
		103051	ORNAVASSO	3.073		
		103057	PREMOSELLO CHIOVENDA	1.875		
		103077	VOGOGNA	1.606		
	R806	103001	ANTRONA SCHIERANCO	460	9.912	99
		103011	BEURA CARDEZZA	1.281		
		103047	MONTESCHENO	401		
		103052	PALLANZENO	1.058		
		103063	SEPPIANA	148		
		103073	VIGANELLA	189		
		103075	VILLADOSSOLA	6.375		
	R807	103007	BANNIO ANZINO	501	6.384	64
		103014	CALASCA CASTIGLIONE	664		
		103021	CEPPO MORELLI	323		
		103039	MACUGNAGA	555		
		103053	PIEDIMULERA	1.472		
		103054	PIEVE VERGONTE	2.458		
		103070	VANZONE CON SAN CARLO	411		
	R808	103004	AROLA	243	14.553	146
		103019	CASALE CORTE CERRO	3.142		
		103022	CESARA	540		
		103032	GERMAGNO	172		
		103035	GRAVELLONA TOCE	7.111		
		103038	LOREGLIA	254		
		103040	MADONNA DEL SASSO	379		
		103043	MASSIOLA	132		
		103048	NONIO	803		
		103058	QUARNA SOPRA	266		
		103059	QUARNA SOTTO	395		
		103069	VALSTRONA	1.116		
	R809	103028	DOMODOSSOLA	17.054	17.054	171
	R810	103050	OMEGNA	14.452	14.452	145
Totale Macrozona				148.767	1.492	

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 1

ALLEGATO D. QUESTIONARIO INDAGINE C.A.T.I. – QUALITA'

A) SEZIONE INTRODUTTIVA

INTERVISTATORE |_|_|_| INTERVISTA N. |_|_|_|_|_|_|_|_|

GIORNO |_|_|_|_|_|_|_|_| ORA |_|_|: |_|_|

N. TELEFONO

UBICAZIONE DEL RECAPITO TELEFONICO FISSO O DELLA TITOLARITA' DEL RECAPITO TELEFONICO MOBILE

SE COMUNE DI TORINO:

QUARTIERE |_|_|_|_|

SE ALTRO COMUNE:

COMUNE COD. ISTAT |_|_|_|_|_|_| ZONA |_|_|_|_|

Buon giorno/buona sera, sono un intervistatore de *identificazione della società di ricerca*. Stiamo effettuando un'indagine di mercato per conto della Regione Piemonte e dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana. L'indagine ha lo scopo di aggiornare i dati statistici sulla mobilità delle persone e di conoscere le opinioni sui sistemi di trasporto. Vorrei parlare con una persona che vive nell'abitazione da cui Lei sta rispondendo. Le preciso che lei è libero di accettare o di interrompere l'intervista nel momento in cui lo ritenga opportuno. Le garantisco che qualsiasi informazione ci verrà data verrà trattata in forma strettamente riservata e senza l'uso del suo nome o numero di telefono.

I.1 Registrare il sesso:

1. Maschio
2. Femmina

I.2 Mi può dire la sua età? (anni compiuti) |_|_|

Se fuori quota:

chiedere di parlare con un altro componente della famiglia che risponda alla quota altrimenti chiudere il contatto

---- PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA FISSA NEL COMUNE DI TORINO -----

I.3 Lei abita stabilmente nell'abitazione da cui sta rispondendo senza dimorare per periodi più o meno lunghi in altro luogo, ad esempio per motivi di studio o di lavoro?

1. Sì abito stabilmente in questa abitazione
2. No abito stabilmente in altra abitazione in Torino

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 2

3. No abito stabilmente in un altro Comune

SE RISPOSTA 2 A DOMANDA I.3:

I.3.1 Saprebbe indicarmi In quale Quartiere/Zona di Torino lei abita abitualmente?

(eventualmente leggere l'elenco dei quartieri)

QUARTIERE DI DIMORA ABITUALE |_|_|_|_|_|

SE RISPOSTA 3 A DOMANDA I.3:

I.3.2 In quale Comune lei abita abitualmente?

COMUNE

COD. ISTAT COMUNE DI DIMORA ABITUALE |_|_|_|_|_|_|_| ZONA |_|_|_|_|_|

Se diverso da uno dei comuni oggetto di indagine:

ringraziare e terminare

----- PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA FISSA IN ALTRI COMUNI -----

I.4 Lei abita stabilmente nell'abitazione da cui sta rispondendo senza dimorare per periodi più o meno lunghi in altro luogo, ad esempio per motivi di studio o di lavoro?

1. Sì abito stabilmente in questa abitazione
2. No abito stabilmente in altra abitazione in questo Comune
3. No abito stabilmente in un altro Comune

SE RISPOSTA 3 A DOMANDA I.3:

I.4.1 In quale Comune lei abita abitualmente?

COMUNE

SE COMUNE DI TORINO:

I.4.2 Saprebbe indicarmi In quale Quartiere/Zona di Torino Comune lei abita abitualmente?
(eventualmente leggere l'elenco dei quartieri)

QUARTIERE DI DIMORA ABITUALE |_|_|_|_|_|

SE ALTRO COMUNE:

COD. ISTAT COMUNE DI DIMORA ABITUALE |_|_|_|_|_|_|_| ZONA |_|_|_|_|_|

Se diverso da uno dei comuni oggetto di indagine:

ringraziare e terminare

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 3

----- **PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA MOBILE** -----

I.5 In quale Comune lei abita abitualmente?

COMUNE

Se diverso da uno dei comuni oggetto di indagine:

ringraziare e terminare

SE COMUNE DI TORINO:

I.5.1 Saprebbe indicarmi In quale Quartiere/Zona di Torino Comune lei abita abitualmente?
(eventualmente leggere l'elenco dei quartieri)

QUARTIERE |_|_|_|_|

SE ALTRO COMUNE:

COD. ISTAT |_|_|_|_|_| ZONA |_|_|_|_|

I.6 Lei ha la sua residenza anagrafica nel comune che ha indicato come quello ove vive abitualmente o ...

1. Sì, ho la residenza nel Comune che ho indicato
2. No, ho la residenza in un altro comune della Regione Piemonte
3. No, ho la residenza altrove
4. Preferisco non rispondere

I.7 Escludendo la giornata di oggi quando è stata l'ultima volta che è uscito/a da casa?

1. Ieri **PROSEGUIRE L'INTERVISTA**
2. L'altro ieri **Passare a Sezione E) DATI FISSI (intervista valida)**
3. Prima dell'altro ieri **Passare a Sezione E) DATI FISSI (intervista valida)**
4. Solo rientro a casa **Passare a Sezione E) DATI FISSI (intervista valida)**

B) SEZIONE MOBILITÀ DELLE PERSONE

D.1 Ieri è uscito di casa una sola volta o più volte?

1. Una volta
2. Più volte

F.1 Se risposta 2 a D.1:

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 4

D.2 Si ricorda quante volte in tutto?

N° uscite di casa

D.3 Pensando alla sua prima/seconda/terza uscita di casa qual è il motivo per il quale è uscito? Se ha fatto più spostamenti successivi prima di tornare a casa consideri il primo spostamento.

1. Recarsi al lavoro
2. Motivi di lavoro
3. Studio/andare a scuola
4. Acquisti/commissioni
5. Accompagnamento/prelevamento persone
6. Cure/visite mediche
7. Sport/svago
9. Visita a parenti/amici
10. Altro, cioè (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)

D.4 In questa uscita di casa, per spostarsi, ha utilizzato mezzi di trasporto o è andato **solo** a piedi?

1. Ho utilizzato mezzi di trasporto
2. Sono andato solo a piedi → **Andare a F.15**

D.10 Quale/i mezzo/i di trasporto ha utilizzato? Me li indichi in sequenza. (Registrare anche eventuali tratti a piedi, se indicati dall'intervistato e se di durata superiore a 5 minuti)

Se l'intervistato utilizza due o più volte lo stesso mezzo registrarlo una sola volta.

1° mezzo	2° mezzo	3° mezzo	4° mezzo	5° mezzo

1. Piedi
16. Bicicletta personale
20. Bicicletta del sistema "Bike sharing"
2. Moto/ciclomotore
3. Autoveicolo Privato come conducente
21. Autoveicolo del sistema "Car Sharing" come conducente
4. Autoveicolo come passeggero

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 5

5. Taxi
6. Bus urbano-suburbano e/o tram GTT di Torino (*in Torino e Cintura*)
19. Metropolitana automatica GTT di Torino
8. Trasporto urbano (Bus, filobus, tram, metropolitana) di altri Comuni e altre Città diverse da Torino
7. Bus extra urbano GTT.
9. Bus extra urbano altro vettore
10. Bus aziendale
11. Scuolabus
12. Ferrovia TRENITALIA
13. Ferrovia GTT (Canavesana, Torino - Ciriè – Lanzo - Ceres, Torino - Chieri)
22. Ferrovia altro vettore (TRENORD, SSIF-Vigezzina, FART-Centovalli, SBB-CFF-FFS, SNCF, BLS ...)
23. Altro mezzo pubblico terrestre (funicolare, funivia, ...)
24. Altro mezzo pubblico su acqua (battello, aliscafo, ...)
15. Altro, cioè (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)
18. Nessun altro mezzo (valido solo per il 2° ed il 3° mezzo)

F.15 Se è uscito altre volte di casa ritornare a D.3 fino ad esaurimento delle uscite

D) SEZIONE QUALITA' DEL SISTEMA DI TRASPORTO

Le chiederò ora un Suo giudizio sull'uso delle varie modalità di trasporto che lei può utilizzare, cominciando dai servizi di trasporto pubblico.

F.22 Se non ha mai usato mezzi pubblici (nessuna risposta con codice da 6 a 13, 19 e da 22 a 24 a D.10 per nessuna delle uscite di casa di ieri):

Lei ieri non ha usato il mezzo pubblico.

D.22 Su quale dei mezzi pubblici presenti nell'area Lei ritiene di poter esprimere comunque un Suo giudizio?

(utilizzare codici risposta a domanda D.10 e → Andare a D.23 , se "Nessuno" usare codice specifico e → Andare a D.26

F.23 se ha risposto codice da 6 a 13, 19 e da 22 a 24 a D.10 almeno per una delle uscite di casa di ieri.

Parliamo ora del tipo di mezzo pubblico che Lei ha impiegato per primo nei suoi spostamenti di ieri, e cioè di..... (riportare l'indicazione descrittiva del mezzo pubblico utilizzato per primo).

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 6

D.23 Se dovesse esprimere il suo giudizio di soddisfazione complessivo sul servizio di trasporto pubblico di(riportare la risposta di D.22 o il risultato del filtro F.23), in quanto attuale o potenziale utilizzatore, dando un voto scolastico da 1 (voto minimo) a 10 (voto massimo), dove 1 indica l'insoddisfazione assoluta, 10 la massima soddisfazione e i voti intermedi livelli intermedi di soddisfazione, che voto darebbe?

Voto

D.24 Le elencherò ora alcune caratteristiche del mezzo pubblico (riportare la risposta di D.22).

Lei dovrebbe dirmi quanto è soddisfatto di questo mezzo, in quanto attuale o potenziale utilizzatore, dando per ogni caratteristica un voto di tipo scolastico da 1 (minimo) a 10 (massimo). *(Se non sa codificare 11)*

(items da ruotare **Le domande 11, 12, 13 dovranno ruotare insieme mantenendo l'ordine attuale)**

1. Possibilità di andare dove e quando si vuole
2. Possibilità di parcheggiare l'auto e di prendere il mezzo pubblico
3. Frequenza/numero dei passaggi del mezzo pubblico/treno
4. Regolarità/puntualità dei passaggi del mezzo pubblico/treno
5. Rapidità del trasporto
6. Informazioni sul servizio (rete, orari, variazioni di percorso, tempi di attesa, ecc.)
7. Facilità di acquisto di biglietti e abbonamenti
8. Sicurezza da molestie e furti
9. Sicurezza da incidenti ed infortuni
10. Facilità di salire e muoversi sui mezzi anche per clienti con problemi fisici
11. Disponibilità di spazio a bordo/affollamento accettabile sui mezzi
12. Pulizia dei veicoli
13. Comfort dei veicoli (comodità sedili, appigli, riscaldamento, ecc.)
14. Comfort e pulizia delle fermate (copertura da pioggia, sedili, ecc.)/stazioni
15. Rispetto dell'ambiente (controllo gas di scarico dei bus, rumori e vibrazioni dei tram/treni)
16. Comportamento del personale (professionalità, disponibilità, cortesia)
17. Efficacia nel controllo dei biglietti
18. Convenienza dei prezzi dei biglietti e degli abbonamenti

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 7

D.25 Nel complesso, se dovesse esprimere il suo giudizio di soddisfazione globale nei confronti del servizio di trasporto pubblico (riportare la risposta di D.22) tenendo conto di tutti gli aspetti che abbiamo appena visto, che voto darebbe?

Voto

D.26 Le chiederò ora un Suo giudizio sull'uso della bicicletta

F.26a se non ha mai risposto con codice 16 o 20 a D.10 per nessuno degli spostamenti di ieri:

D.26a Lei ieri non ha usato la bicicletta, ritiene comunque di poter dare un giudizio, come utilizzatore attuale o potenziale, sull'uso della bicicletta (personale o del sistema bike sharing) come mezzo di trasporto alternativo all'auto o al mezzo pubblico e non come mezzo di sport o svago?

1. bicicletta personale → andare a D.26b
2. bicicletta del sistema bike sharing → andare a D.26b
3. nessuna delle due → andare a D.27

F.26b se ha risposto codice da 16 o 20 a D.10 almeno per uno degli spostamenti di ieri.

Parliamo ora della bicicletta di cui Lei ha fatto uso nei suoi spostamenti di ieri.

D.26b Se dovesse esprimere il suo giudizio di soddisfazione complessivo sull'uso della bicicletta, dando un voto scolastico da 1 (voto minimo) a 10 (voto massimo), dove 1 indica l'insoddisfazione assoluta, 10 la massima soddisfazione e i voti intermedi livelli intermedi di soddisfazione, che voto darebbe? (Se non sa codificare 11)

Voto

D.26c Le elencherò ora alcune caratteristiche della circolazione in bicicletta. Lei dovrebbe dirmi quanto è soddisfatto dell'uso della bicicletta, dando per ogni caratteristica un voto di tipo scolastico da 1 (minimo) a 10 (massimo). (Se non sa codificare 11)

(items da ruotare)

1. Possibilità di andare dove e quando si vuole
2. Stato di manutenzione di piste ciclabili, strade, semafori e segnaletica
3. Disponibilità di piste e percorsi riservati
4. Prevedibilità dei tempi di viaggio
5. Rapidità dei tempi di viaggio
6. Disponibilità di zone di parcheggio sicure e protette
7. Disponibilità di attraversamenti sicuri / di percorsi riservati continui e non interrotti
8. Sicurezza da molestie, furti e danneggiamenti
9. Sicurezza nella circolazione (incidenti e guasti)

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 8

- | | |
|---|--|
| 11. Comfort e piacevolezza del viaggio | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 12. Flessibilità dei percorsi (stare da soli, fare quello che si vuole, ecc.) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 13. Efficacia dell'attività di vigilanza su circolazione e sosta (di tutti i veicoli) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 14. Economicità | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 15. Rispetto dell'ambiente | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |

D.26f Nel complesso, se dovesse esprimere il suo giudizio di soddisfazione globale nei confronti dell'uso della bicicletta, tenendo conto di tutti gli aspetti che abbiamo appena visto, che voto darebbe?

(Se non sa codificare 11)

Voto

A TUTTI

F.27a Se non ha mai usato l'auto (nessuna risposta con codice 3, 4 o 21 a D.10 in nessuna delle uscite di casa di ieri):

Lei ieri non ha usato l'auto privata, però lei ha probabilmente avuto esperienza dell'uso dell'auto privata, almeno come passeggero ...

F.27b Se ha usato l'auto (risposta con codice 3, 4 o 21 a D.10 per almeno uno degli spostamenti di ieri):

Parliamo ora dell'auto privata di cui Lei ha fatto uso nei suoi spostamenti di ieri ...

D.27 Se dovesse esprimere il suo giudizio di soddisfazione complessivo sull'uso dell'auto privata, in quanto attuale o potenziale utilizzatore, dando un voto scolastico da 1 (voto minimo) a 10 (voto massimo), dove 1 indica l'insoddisfazione assoluta, 10 la massima soddisfazione e i voti intermedi livelli intermedi di soddisfazione, che voto darebbe? (Se non sa codificare 11 e andare a D.30)

Voto

D.28 Le elencherò ora alcune caratteristiche della circolazione in auto. Lei dovrebbe dirmi quanto è soddisfatto dell'uso dell'auto privata, in quanto attuale o potenziale utilizzatore, dando per ogni caratteristica un voto di tipo scolastico da 1 (minimo) a 10 (massimo). (Se non sa codificare 11)

(items da ruotare)

- | | |
|--|--|
| 1. Possibilità di andare dove e quando si vuole | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 2. Stato di manutenzione delle strade/semafori e segnaletica | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 3. Scorrevolezza del traffico | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 4. Prevedibilità dei tempi di viaggio | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 5. Rapidità dei tempi di viaggio, escluso tempo pedonale e di parcheggio | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 9

- | | |
|--|--|
| 6. Possibilità e facilità di parcheggio | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 7. Informazioni sul traffico | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 8. Sicurezza da molestie, furti e danneggiamenti | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 9. Sicurezza nella circolazione (incidenti e guasti) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 10. Poter trasportare carichi/poter accompagnare altre persone | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 11. Comfort a bordo (comodità sedile, temperatura regolabile, musica, ecc.) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 12. Privacy del viaggio (stare da soli, fare quello che si vuole, ecc.) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 13. Efficacia dell'attività di vigilanza su circolazione e sosta delle auto | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 14. Economicità dell'uso dell'auto (viaggio e parcheggio) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 15. Rispetto dell'ambiente (controllo dei gas di scarico delle auto, rumore, ingombro) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |

D.29 Nel complesso, se dovesse esprimere il suo giudizio di soddisfazione globale nei confronti dell'uso dell'auto privata, tenendo conto di tutti gli aspetti che abbiamo appena visto, che voto darebbe?

(Se non sa codificare 11)

Voto

D.30 Alcuni dei fattori di cui abbiamo appena parlato a proposito dell'uso di veicoli individuali e collettivi (ad es. informazioni sul traffico, stato di manutenzione di strade e semafori, attività di vigilanza su circolazione e sosta delle auto, realizzazione di piste ciclabili o di corsie riservate per il trasporto pubblico), assieme all'educazione di tutti gli utenti della strada (pedoni, guidatori di veicoli a motore, ciclisti) concorrono a determinare il livello di sicurezza sulle strade. Ha notato negli ultimi due anni, azioni concrete di miglioramento di questo livello di sicurezza, nel suo comune?

1. SI MOLTE
2. SI ALCUNE
3. QUASI NULLE → andare a domanda D.31
4. PER NULLA → andare a domanda D.31
5. Non sa non risponde → andare a domanda D.31

D.30b Quale tra le iniziative intraprese ritiene più significativa?

..... (risposta aperta da codificare ex post dall'affidatario)

A TUTTI

D.31 Vorrei ora porle alcune domande sull'utilizzo che lei fa dei parcheggi pubblici custoditi. Come saprà in molte città del Piemonte ne esistono sia in strutture all'aperto che al coperto; in entrambi i casi sono caratterizzati da una barriera che ne regola l'accesso o l'uscita. Di queste strutture lei fa uso... **(leggere le modalità sottoelencate)**

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 11

D.35 Nel complesso, se dovesse esprimere il suo giudizio di soddisfazione globale nei confronti dell'uso di questo tipo di parcheggi "a raso" nella Città che ha appena citato, che voto darebbe? *(Se non sa codificare 11)*

Voto

D.36 Sempre relativamente all'uso di questo tipo di parcheggi "a raso", tra i vari fattori quale lei ritiene sia necessario migliorare prioritariamente? ***(Spontanea, una sola risposta)***

1. Disponibilità, cortesia e correttezza del personale di controllo
2. Disponibilità, cortesia e correttezza del personale negli uffici aperti al pubblico
3. Facilità di utilizzo degli apparecchi per il pagamento e loro funzionalità
4. Chiarezza delle informazioni al pubblico
5. Altro, cioè (aperta da codificare ex post dall'affidatario)

..... Le porrei infine alcune domande per cogliere meglio i suoi comportamenti di mobilità.

D.36a Oggi, tramite sistemi "avanzati" (uso di cellulari, computer ed internet), è possibile effettuare, senza muoversi da casa, tutta una serie di attività per le quali era necessario spostarsi. Pensando ai suoi spostamenti di ieri, quali di essi lei pensa potrebbero essere evitati grazie all'utilizzo di questi sistemi avanzati? ***(Spontanea, una sola risposta)***

1. Quelli per recarsi al lavoro
2. Quelli per motivi di lavoro
3. Quelli per motivi di studio/per andare a scuola
4. Quelli per fare acquisti/sbrigare commissioni
6. Quelli per prenotare cure/visite mediche e ritirare esiti
7. Quelli per prenotare posti per attività di sport/svago (e viaggi/vacanze)
8. Quelli per pagare bollette
9. Quelli per effettuare operazioni di banca
10. Quelli per altro motivo e cioè (aperta da codificare ex post dall'affidatario)
11. Nessuno spostamento → **Andare alla sezione E) DATI FISSI**

D.36b Nel caso che, grazie a questi sistemi avanzati, le fosse possibile in futuro non effettuare gli spostamenti ai quali ha accennato, quale pensa sia il beneficio più importante che lei potrebbe avere?

1. poter effettuare meno spostamenti dedicando il tempo risparmiato ad altre attività
2. poter effettuare nuovi spostamenti di altro tipo o effettuare spostamenti più lunghi
3. poter organizzare meglio i propri spostamenti evitando/limitando l'uso di mezzi motorizzati individuali (e relativi consumi di carburante/energia di trazione)

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 12

4. altra risposta (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)

5. preferirà comunque non utilizzare questi sistemi avanzati

E) DATI FISSI

D.37 Di quante auto dispone la Sua famiglia? N.

D.38 Qual è la sua attività o condizione professionale?

1. Imprenditore/libero professionista
2. Funzionario/dirigente
3. Impiegato/addetto al commercio
4. Operaio
5. Insegnante
6. Rappresentante
7. Artigiano/commerciante/esercente
8. Studente
9. Casalinga
10. Pensionato
11. In attesa di primo impiego/non ha mai lavorato
12. Disoccupato/ha perso il lavoro
13. Altro, e cioè

D.39 **(solo se ha risposto cod.8 alla D.38)** Quale tipo di scuola sta frequentando?

1. Media inferiore
2. Media superiore (licei, istituti tecnici e professionali, magistrali, ecc.)
3. Corsi parascolastici della Regione
4. Altri corsi parascolastici
5. Università/Politecnico
6. Corsi di specializzazione post laurea

D.40 **(solo se ha risposto cod.2, 3 o 4 alla D.38)** Lei attualmente lavora o è in cassa integrazione?

1. Cassa integrazione
2. Lavora

D.41 **(se ha risposto codice da 1 a 7 alla D.38)** Qual è il settore nel quale lavora/lavorava?

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 13

(Per lavoratore in cassa integrazione si intende appartenente alla categoria professionale di pertinenza)

1. Agricoltura
2. Industria
3. Commercio/artigianato
4. Servizi
5. Pubblica amministrazione
6. Altro

D.42 Qual è il suo titolo di studio?

1. Nessun titolo
2. Licenza elementare
3. Licenza media inferiore
4. Licenza/diploma media superiore
5. Laurea

----- PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA FISSA -----

D.43 Lei possiede un recapito personale di telefonia mobile (cellulare)?

1. Sì
2. No

Se risposta 1 a D.43:

D.44 Lei ricorda di aver dato il consenso alla diffusione a terzi di questo suo recapito di telefonia mobile (cellulare) in qualche occasione?

1. Sì
2. No
3. Non saprei

----- PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA MOBILE -----

D.45 Nella sua abitazione abituale è presente una linea di telefonia fissa?

1. Sì
2. No

Se risposta 1 a D.45:

D.46 Il numero telefonico di questa linea è presente negli elenchi telefonici pubblici?

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato D
	Capitolato Speciale	Pag. 14

1. Sì
2. No
3. Non saprei

La ringrazio per la Sua collaborazione e Le auguro buona giornata / buona serata.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 1

ALLEGATO E. QUESTIONARIO INDAGINE C.A.T.I. – MOBILITA'

A) SEZIONE INTRODUTTIVA

INTERVISTATORE |_|_|_| INTERVISTA N. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|
 GIORNO |_|_|_|_|_|_|_|_|_| ORA |_|_|: |_|_|
 N. TELEFONO

UBICAZIONE DEL RECAPITO TELEFONICO FISSO O DELLA TITOLARITA' DEL RECAPITO TELEFONICO MOBILE

COMUNE COD. ISTAT |_|_|_|_|_|_|_|_|_| ZONA |_|_|_|_|_|

SE COMUNE DI TORINO:

QUARTIERE |_|_|_|_|_|

Buon giorno/buona sera, sono un intervistatore de *identificazione della società di ricerca*. Stiamo effettuando un'indagine di mercato per conto della Regione Piemonte e dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana. L'indagine ha lo scopo di aggiornare i dati statistici sulla mobilità delle persone e di conoscere le opinioni sui sistemi di trasporto. Vorrei parlare con una persona che vive nell'abitazione da cui Lei sta rispondendo. Le preciso che lei è libero di accettare o di interrompere l'intervista nel momento in cui lo ritenga opportuno. Le garantisco che qualsiasi informazione ci verrà data verrà trattata in forma strettamente riservata e senza l'uso del suo nome o numero di telefono.

I.1 Registrare il sesso:

1. Maschio
2. Femmina

I.2 Mi può dire la sua età? (anni compiuti) |_|_|

Se fuori quota:

chiedere di parlare con un altro componente della famiglia che risponda alla quota altrimenti ringraziare e terminare

---- PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA FISSA NEL COMUNE DI TORINO -----

I.3 Lei abita stabilmente nell'abitazione da cui sta rispondendo senza dimorare per periodi più o meno lunghi in altro luogo, ad esempio per motivi di studio o di lavoro?

1. Sì abito stabilmente in questa abitazione
2. No abito stabilmente in altra abitazione in Torino

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 2

3. No abito stabilmente in un altro Comune

SE RISPOSTA 2 A DOMANDA I.3:

I.3.1 Saprebbe indicarmi In quale Quartiere/Zona di Torino lei abita abitualmente?

(eventualmente leggere l'elenco dei quartieri)

QUARTIERE DI DIMORA ABITUALE |_|_|_|_|_|

SE RISPOSTA 3 A DOMANDA I.3:

I.3.2 In quale Comune lei abita abitualmente?

COMUNE

COD. ISTAT COMUNE DI DIMORA ABITUALE |_|_|_|_|_|_|_| ZONA |_|_|_|_|_|

Se diverso da uno dei comuni oggetto di indagine:

ringraziare e terminare

----- PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA FISSA IN ALTRI COMUNI -----

I.4 Lei abita stabilmente nell'abitazione da cui sta rispondendo senza dimorare per periodi più o meno lunghi in altro luogo, ad esempio per motivi di studio o di lavoro?

1. Sì abito stabilmente in questa abitazione
2. No abito stabilmente in altra abitazione in questo Comune
3. No abito stabilmente in un altro Comune

SE RISPOSTA 3 A DOMANDA I.3:

I.4.1 In quale Comune lei abita abitualmente?

COMUNE

SE COMUNE DI TORINO:

I.4.2 Saprebbe indicarmi In quale Quartiere/Zona di Torino Comune lei abita abitualmente?
(eventualmente leggere l'elenco dei quartieri)

QUARTIERE DI DIMORA ABITUALE |_|_|_|_|_|

SE ALTRO COMUNE:

COD. ISTAT COMUNE DI DIMORA ABITUALE |_|_|_|_|_|_|_| ZONA |_|_|_|_|_|

Se diverso da uno dei comuni oggetto di indagine:

ringraziare e terminare

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 3

----- **PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA MOBILE** -----

I.5 In quale Comune lei abita abitualmente?

COMUNE

Se diverso da uno dei comuni oggetto di indagine:

ringraziare e terminare

SE COMUNE DI TORINO:

I.5.1 Saprebbe indicarmi In quale Quartiere/Zona di Torino Comune lei abita abitualmente?
(eventualmente leggere l'elenco dei quartieri)

QUARTIERE |_|_|_|_|

SE ALTRO COMUNE:

COD. ISTAT |_|_|_|_|_| ZONA |_|_|_|_|

I.6 Lei ha la sua residenza anagrafica nel comune che ha indicato come quello ove vive abitualmente o ...

1. Sì, ho la residenza nel Comune che ho indicato
2. No, ho la residenza in un altro comune della Regione Piemonte
3. No, ho la residenza altrove
4. Preferisco non rispondere

I.7 Escludendo la giornata di oggi quando è stata l'ultima volta che è uscito/a da casa?

1. Ieri **PROSEGUIRE L'INTERVISTA**
2. L'altro ieri **Passare a Sezione E) DATI FISSI (intervista valida)**
3. Prima dell'altro ieri **Passare a Sezione E) DATI FISSI (intervista valida)**
4. Solo rientro a casa **Passare a Sezione E) DATI FISSI (intervista valida)**

B) SEZIONE MOBILITÀ DELLE PERSONE

D.1 Ieri a che ora è rientrato per l'ultima volta a casa?

Ora: minuti |_|_|: |_|_|

Se precedente le 18.00

Leggere: quindi lei non è più uscita/o successivamente per altri motivi?

1. Sì, sono uscita/o ancora **Tornare a D.1 e proseguire con D.1.2**
2. No **Andare a D.1.2**

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 4

Questo orario deve corrispondere nella ricostruzione degli spostamenti della giornata di ieri all'ora di rientro dall'ultimo spostamento

D.1.2 Pensando alla giornata di ieri a che ora è uscito per la prima/seconda/terza ,ecc. volta? (**max 10**)

D.1.3 E da questa uscita a che ora è rientrato a casa? (**max 10**)

Ora: minuti 1°/2°/3°, ...,10° uscita |__|__|:|__|__|

Ora: minuti 1°/2°/3°, ...,10° rientro |__|__|:|__|__|

Se il primo orario ed unico orario di rientro coincide con quello dichiarato a D.1

Leggere: Lei mi conferma che nella giornata di ieri è uscito da casa una sola volta alle ore(citare 1° ora di uscita) rientrando alle ore(citare 1° ora di rientro)

1. Si → **Andare a D.3**

2. No → **Proseguire registrando i nuovi orari di uscita e rientro a casa (tornare alla D.1.2).**

Confrontare il 2°/3°,... ,10° orario di rientro a casa; se l'ultimo orario di rientro a casa è precedente a quello dichiarato a D.1

Leggere: lei prima mi ha detto che è rientrato per l'ultima volta a casa alle (citare la risposta a D.1); forse c'è stata qualche altra uscita oltre a quelle che mi ha appena dichiarato?

Porre D.1.2 e D.1.3 fino a quando coincide (**tornare alla D.1.2**).

D.3 Lei svolge un'attività lavorativa (occasionale o stabile) che consiste nel trasporto di persone o cose (es. postino, fattorino, autista, pony express, ecc)?

Nota per l'operatore: NON rientrano in questa categorie i rappresentanti, i medici o analoghi che si spostano per lavoro.

1. Sì

2. No

Trascurando questi spostamenti per motivi professionali,

.....Le chiederei ora di rispondere ad alcune domande per descrivere meglio i singoli spostamenti personali che lei ha effettuato nella giornata di ieri e che prima abbiamo ricordato individuando l'orario di uscita e di rientro a casa. Per spostamento intendo ogni volta che si è mossa/o da un luogo per andare in un altro con uno scopo specifico; per esempio, se fosse andata/o al lavoro accompagnando qualcuno a scuola lungo il tragitto dovrebbe dichiarare 2 spostamenti, così come se fosse ritornata/o a casa dal lavoro passando a fare acquisti in qualche negozio.

Consideri anche tutti gli spostamenti a piedi per lavoro, studio e per ritorno a casa e quelli per altri motivi se di durata superiore a 5 minuti.

Mantenere il conteggio degli spostamenti per "ritorno a casa" (codice 8) dichiarati a D.4 i quali devono coincidere con il numero delle uscite di D.1.2.

Nota per l'operatore: si includono anche gli eventuali ritorni a casa dopo le ore 24.00 inserendo il codice 11 nel motivo dello spostamento.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 5

D.4 Qual è stato il motivo del suo primo (secondo, terzo, ecc.) spostamento?

1. Recarsi al lavoro
2. Motivi di lavoro
3. Studio/andare a scuola
4. Acquisti/commissioni
5. Accompagnamento/prelevamento persone
6. Cure/visite mediche
7. Sport/svago
8. Ritorno a casa (ogni volta che cita ritorno a casa chiedere se prima di rientrare ha fatto tappe intermedie)
9. Visita a parenti/amici
10. Altro, cioè (aperta da codificare ex post dall'affidatario)
11. Ritorno a casa nella giornata di intervista

D.5 Può indicarmi l'indirizzo esatto da cui è partito? (Confrontare con comune/indirizzo di residenza quando parte da casa)

Comune

Se Torino o Cintura, o altro Capoluogo di Provincia: indirizzo (via e n. civico)
.....

(se mancante n. civico: via che incrocia, frazione o altro luogo identificativo)

D.6 A che ora è partito? (farsi indicare l'ora esatta) Ora/minuti |__|__| : |__|__|

D.7 Dove era diretto?

Comune

Se Torino o cintura, o altro Capoluogo di Provincia: indirizzo (via e n. civico)
.....

(se mancante n. civico: via che incrocia, frazione o altro luogo identificativo)

D.8 A che ora è arrivato a destinazione? (farsi indicare l'ora esatta)

Ora/minuti |__|__| : |__|__|

(Segnalare, per controllo con l'intervistato, se lo spostamento è durato più di 60 minuti o se l'orario di ritorno a casa non coincide con quello indicato a D.1.3).

D.9 Per questo spostamento ha utilizzato mezzi di trasporto o è andato **solo** a piedi?

1. Ho utilizzato mezzi di trasporto
2. Sono andato solo a piedi → **Andare a D.15**

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 6

D.10 Quale/i mezzo/i di trasporto ha utilizzato per questo spostamento? Me li indichi in sequenza. Consideri anche i tratti a piedi ma solo se di durata superiore ai 5 minuti.

Se l'intervistato utilizza due o più volte lo stesso mezzo **consecutivamente** registrarlo una sola volta.

1° mezzo 2° mezzo 3° mezzo

|_|_| |_|_| |_|_|

1. Piedi
16. Bicicletta personale
20. Bicicletta del sistema "Bike sharing"
2. Motocicletta/motoscooter/ciclomotore privato
22. Motoscooter elettrico del sistema "sharing" MiMoto
3. Autoveicolo Privato come conducente
21. Autoveicolo del sistema "Car Sharing" come conducente
4. Autoveicolo come passeggero
5. Taxi
6. Bus urbano-suburbano e/o tram GTT di Torino (*in Torino e Cintura*)
19. Metropolitana automatica GTT di Torino
8. Trasporto urbano (Bus, filobus, tram, metropolitana) di altri Comuni e altre Città diverse da Torino
7. Bus extra urbano GTT.
9. Bus extra urbano altro vettore
10. Bus aziendale
11. Scuolabus
12. Ferrovia TRENITALIA
13. Ferrovia GTT (Canavesana, Torino - Ciriè – Lanzo - Ceres, Torino - Chieri)
22. Ferrovia altro vettore (TRENORD, SSIF-Vigezzina, FART-Centovalli, SBB-CFF-FFS, SNCF, BLS ...)
23. Altro mezzo pubblico terrestre (funicolare, funivia, ...)
24. Altro mezzo pubblico su acqua (battello, aliscafo, ...)
15. Altro, cioè (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)
18. Nessun altro mezzo (valido solo per il 2° ed il 3° mezzo)

F.11 se nelle risposte a D.10 ha menzionato auto come conducente (codice 3 o 21 -)

D.11 Escluso Lei, quante altre persone erano a bordo dell'auto? N. |_|_| (Se nessuno 0)

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 7

F.12 se nelle risposte a D.10 ha menzionato bus urbano/suburbano e/o tram GTT di Torino (codice 6)

D.12 Per questo spostamento Lei ha utilizzato mezzi GTT urbani di Torino.

Mi può dire quante linee diverse (bus o tram) ha preso? |_|_|

e quali? |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

F.12a se nelle risposte a D.10 ha risposto Metropolitana automatica GTT (codice 19)

D.12a Per questo spostamento Lei ha utilizzato la Metropolitana automatica di Torino. Da quanto tempo lei utilizza la Metropolitana automatica di Torino per fare questo spostamento?

1. Da meno di un anno

2. Da meno di due anni

3. Da più di due anni → **passare a D.13**

D.12b In precedenza quale altro mezzo utilizzava per raggiungere la stessa destinazione?

|_|_| (utilizzare codici risposta a domanda D.10 oppure codifica specifica se l'intervistato non si recava in quella destinazione).

F.12c se nelle risposte a D.10 ha risposto Trasporto urbano di altri Comuni e altre Città diverse da Torino (codice 8).

D.12c In quale altro Comune o altra Città diversa da Torino ha utilizzato il Trasporto Urbano?

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| (Denominazione Comune o Città)

F.12d se l'intervistato ha utilizzato un solo mezzo andare a D.15, altrimenti proseguire.

F.13 se nelle risposte a D.10 NON ha menzionato a piedi (codici diversi da 1)

D.13 A che ora ha preso il ... (citare il secondo/terzo mezzo indicato a Dom. 10)?

Ora/minuti |_|_| : |_|_|_| (farsi indicare l'ora esatta)

F.13a se nelle risposte a D.10 HA menzionato a piedi (codice 1)

D13.a A che ora ha iniziato questa parte di tragitto a piedi?

Ora/minuti |_|_| : |_|_|_| (farsi indicare l'ora esatta)

F.14 se nelle risposte a D.10 NON ha menzionato a piedi (codici diversi da 1)

D.14 Dove ha preso il (citare il secondo/terzo mezzo indicato a Dom. 10)?

Comune.....

Se Torino o cintura, o altro Capoluogo di Provincia: indirizzo (via e n. civico)

(se mancante n. civico: via che incrocia o altro luogo identificativo)

F.14a se nelle risposte a D.10 HA menzionato a piedi (codice 1)

D.14a Da dove ha iniziato questa parte di tragitto a piedi?

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 8

Comune.....

Se Torino o cintura, o altro Capoluogo di Provincia: indirizzo (via e n. civico)
.....

(se mancante n. civico: via che incrocia o altro luogo identificativo)

Ripetere D.13/D13a e D.14/D14a fino ad esaurimento dei mezzi utilizzati.

D.15 Oltre a questo spostamento, sempre nella giornata di ieri ne ha effettuati altri?

1. Sì
2. No

F.15a Se ha effettuato altri spostamenti ritornare a D.4

C) POSSIBILITA' DI SCELTA DEL TIPO DI MEZZO

F.16 Se nelle risposte a D.10 ha menzionato mezzi pubblici (codici da 6 a 13, 19 e da 22 a 24) da soli o anche insieme ad altri mezzi, esclusa l'auto (codici 3, 4 o 21), altrimenti passare al filtro F.16d.

D.16 Mi ha detto che ieri per andare da ... a ... (riportare luogo di origine e destinazione del primo spostamento in cui ha usato il mezzo pubblico da solo o insieme ad altri mezzi eccetto l'auto) ha utilizzato **mezzi pubblici** e non l'auto privata. Aveva la disponibilità di un'auto e avrebbe potuto utilizzarla invece del mezzo pubblico?

1. Sì → **passare a D.16b**
2. No

D.16a Se avesse avuto a sua disposizione un'auto, avrebbe comunque preferito il mezzo pubblico?

1. Sì
2. No → **passare al filtro di D.16.d**

D.16b Qual è il motivo della Sua preferenza per il mezzo pubblico per questo spostamento? **(spontanea, una sola risposta)**

1. Per la libertà di andare dove e quando si vuole
2. Perché non c'è il problema di trovare parcheggio
3. Perché non c'è la spesa del parcheggio
4. Perché con il mezzo pubblico si risparmia tempo
5. Perché con il mezzo pubblico si risparmia denaro
6. Perché il rischio di incidenti è minore
7. Era una giornata con limitazioni alla circolazione
8. Non ho la patente/avrei preferito l'auto, ma non ho la patente
9. Perché il mezzo pubblico è più comodo

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 9

10. Per la possibilità di incontrare amici
11. Perché si inquina meno
12. Perché non ama guidare/per evitare lo stress della guida
13. Perché c'è molto traffico
14. Perché non aveva a disposizione un'auto
15. Per non scomodare nessuno
17. Altro, cioè (aperta da codificare ex post dall'affidatario)

D.16c Per effettuare questo spostamento con il mezzo pubblico che tipo di biglietto o abbonamento ha utilizzato? **(una sola risposta)**

0. Nessuno/titolo gratuito
1. Biglietto di corsa semplice o a validità oraria (singolo o carnet)
2. Biglietto giornaliero o plurigiornaliero
3. Abbonamento Settimanale
4. Abbonamento mensile
5. Abbonamento annuale/plurimensile

F.16d Se nelle risposte a D.10 ha menzionato l'auto del sistema "Car Sharing" come conducente (codice 21), da solo o anche insieme ad altri mezzi, esclusi quelli pubblici (codici da 6 a 13, 19 e da 22 a 24) altrimenti andare al filtro F.17.

Mi ha detto che ieri per andare da a (riportare luogo di origine e destinazione del primo spostamento in cui ha usato l'auto del sistema "Car Sharing" da sola o insieme ad altri mezzi eccetto i mezzi pubblici) ha utilizzato l'auto del sistema "Car Sharing".

D.16e Da quanto tempo lei utilizza il Car Sharing per effettuare spostamenti del tipo di questo di cui stiamo parlando?

1. Da meno di un anno
2. Da meno di due anni
3. Da più di due anni → **passare a D.17**

D.16f In precedenza quale altro mezzo utilizzava per effettuare spostamenti di questo tipo?

____ (utilizzare codici risposta a domanda D.10 oppure codice specifico se l'intervistato non effettuava lo spostamento).

→ **passare a D.17**

F.17 Se nelle risposte a D.10 ha menzionato l'auto privata come conducente o l'auto come passeggero (codici 3 e 4), da sola o anche insieme ad altri mezzi, esclusi quelli pubblici (codici da 6 a 13, 19 e da 22 a 24) altrimenti andare al filtro F.18.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 10

Mi ha detto che ieri per andare da ... a ... (riportare luogo di origine e destinazione del primo spostamento in cui ha usato *l'auto da sola o insieme ad altri mezzi eccetto i mezzi pubblici*) ha utilizzato l'auto e non mezzi pubblici.

D.17 Perché ha preferito l'auto rispetto ai mezzi pubblici? (spontanea, una sola risposta)

1. Manca il servizio pubblico
2. Ci si mette meno tempo
3. Si è più sicuri da molestie e furti
4. Non ci sono problemi di orari e di attese
5. Non ci sono vincoli di percorso e orario / ci si sente più liberi
6. E' più confortevole in generale/c'è privacy
7. Consente di trasportare carichi/accompagnare altre persone (es. bambini)
8. Perché è più economica
9. Perché ha problemi di salute
10. Perché usa l'auto per motivi di lavoro
11. Perché utilizza l'auto aziendale
12. Perché viene accompagnato da altre persone
13. Perché la località di destinazione è mal collegata / dovrebbe prendere più mezzi pubblici
14. Perché i mezzi pubblici non passano frequentemente / in orari non compatibili con le mie esigenze
15. Perché la fermata dei mezzi pubblici è distante
16. Perché la destinazione è vicina
17. Altro, cioè (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)

D.17.a Avrebbe potuto lasciare (o prendere) l'auto in un punto intermedio del tragitto e completare il percorso nel tratto finale (o iniziale) con il trasporto pubblico?

1. Sì
2. No → **passare a D.17.c**

D.17.b ... e perché ha deciso di non utilizzare questa alternativa? (spontanea, una sola risposta)

1. Ci avrei messo comunque più tempo
2. Il posto/parcheggio nel quale lasciare l'auto non è sicuro
3. Il posto/parcheggio nel quale lasciare l'auto è a pagamento/è caro
4. Il posto (fermata/stazione) nel quale attendere il mezzo pubblico non è piacevole/non è sicuro
- 5 Il percorso di trasferimento da auto al mezzo pubblico è troppo scomodo

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 11

5. Non ci ho pensato, non ho proprio preso in considerazione questa alternativa

6. Altro, cioè (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)

passare a filtro F.18

D.17.c ... perché questa alternativa non era praticabile? (**spontanea, una sola risposta**)

1. non c'è/non conosco un servizio pubblico utile, adatto o sufficientemente veloce

2. non c'è un posto/parcheggio nel quale lasciare l'auto

3. Altro, cioè (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)

F.18 Se nelle risposte a D.10 ha menzionato i mezzi pubblici (codici da 6 a 13, 19 e da 22 a 24) insieme all'auto (codici 3, 4 e 21) altrimenti andare a filtro F.19.

D.18 Mi ha detto che ieri per andare da ... a ... (riportare luogo di origine e destinazione del primo spostamento in cui ha usato *mezzi pubblici insieme all'auto*) ha utilizzato **mezzi pubblici** e l'**auto privata**. Perché non ha utilizzato solamente l'auto privata o solamente il mezzo pubblico? (**spontanea, una risposta**)

1. Manca il servizio pubblico in partenza/a destinazione

2. Non è consentito arrivare a destinazione con l'auto

3. Era una giornata con limitazioni alla circolazione

4. Per evitare il problema del parcheggio in partenza/ destinazione

5. Per evitare la spesa del parcheggio in partenza/ destinazione

6. Perché si risparmia tempo rispetto all'uso della sola auto o del solo mezzo pubblico

7. Perché si risparmia denaro rispetto all'uso della sola auto o del solo mezzo pubblico

8. Perché sono stato accompagnato/o o ho accompagnato una persona che successivamente aveva bisogno dell'auto

9. Altro, cioè (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)

F.19 Se nelle risposte a D.10 ha menzionato bicicletta del sistema "Bike Sharing" (codice 20 a D.10) altrimenti andare a filtro F.20:

D.19 Mi ha detto che ieri per andare da ... a ... (riportare luogo di origine e destinazione del primo spostamento in cui ha usato **anche o solo la bicicletta del sistema Bike Sharing**) ha utilizzato **la bicicletta del sistema "Bike Sharing"**; Lei aveva comunque la disponibilità di una bicicletta personale funzionante?

1. sì

2. no

D.19a Da quanto tempo lei utilizza la bicicletta del sistema Bike Sharing per effettuare spostamenti del tipo di questo di cui stiamo parlando?

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 12

1. Da meno di un anno
2. Da meno di due anni
3. Da più di due anni → **passare a D.20**

D.19b In precedenza quale altro mezzo utilizzava effettuare spostamenti di questo tipo?

(utilizzare codici risposta a domanda D.10 oppure codice specifico se l'intervistato non effettuava lo spostamento).

→ **passare a D.20**

F.20 Se nelle risposte a D.10 ha menzionato bicicletta personale (codice 16 a D.10) altrimenti andare a SEZIONE D:

Mi ha detto che ieri per andare da.....a..... (riportare luogo di origine e destinazione del primo spostamento in cui ha usato **anche o solo la bicicletta personale**) ha utilizzato **la bicicletta personale**”;

D.20 Perché ha preferito la bicicletta rispetto ai mezzi pubblici o all'auto? (spontanea, una sola risposta)

1. per la libertà di andare dove e quando si vuole
2. non c'è il problema di trovare parcheggio
3. non c'è la spesa del parcheggio
4. si risparmia tempo
5. si risparmia denaro
6. il rischio di incidenti è minore
7. si coglie l'occasione per fare del moto/ per tenersi in forma
8. manca il servizio pubblico
9. si evitano il traffico e le code
10. non ci sono problemi di orari e di attese
11. la località di destinazione è mal collegata coi mezzi pubblici o se ne dovrebbero prendere più di uno.
12. i mezzi pubblici non passano frequentemente o passano in orari non compatibili con le esigenze personali
13. la fermata dei mezzi pubblici è distante
14. si inquina meno
15. Altro, cioè (aperta da codificare ex post dall'affidatario)

... Le porrei infine alcune domande per cogliere meglio i suoi comportamenti di mobilità.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 13

D.36a Oggi, tramite sistemi “avanzati” (uso di cellulari, computer ed internet), è possibile effettuare, senza muoversi da casa, tutta una serie di attività per le quali era necessario spostarsi. Pensando ai suoi spostamenti di ieri, quali di essi lei pensa potrebbero essere evitati grazie all'utilizzo di questi sistemi avanzati? (**Spontanea, una sola risposta**)

1. Quelli per recarsi al lavoro
2. Quelli per motivi di lavoro
3. Quelli per motivi di studio/per andare a scuola
4. Quelli per fare acquisti/sbrigare commissioni
6. Quelli per prenotare cure/visite mediche e ritirare esiti
7. Quelli per prenotare posti per attività di sport/svago (e viaggi/vacanze)
8. Quelli per pagare bollette
9. Quelli per effettuare operazioni di banca
10. Quelli per altro motivo e cioè (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)
11. Nessuno spostamento → **Andare alla sezione E) DATI FISSI**

D.36b Nel caso che, grazie a questi sistemi avanzati, le fosse possibile in futuro non effettuare gli spostamenti ai quali ha accennato, quale pensa sia il beneficio più importante che lei potrebbe avere?

1. poter effettuare meno spostamenti dedicando il tempo risparmiato ad altre attività
2. poter effettuare nuovi spostamenti di altro tipo o effettuare spostamenti più lunghi
3. poter organizzare meglio i propri spostamenti evitando/limitando l'uso di mezzi motorizzati individuali (e relativi consumi di carburante/energia di trazione)
4. altra risposta (aperta da codificare *ex post* dall'affidatario)
5. preferirà comunque non utilizzare questi sistemi avanzati

E) DATI FISSI

D.37 Di quante auto dispone la Sua famiglia? N.

D.38 Qual è la sua attività o condizione professionale?

1. Imprenditore/libero professionista
2. Funzionario/dirigente
3. Impiegato/addetto al commercio
4. Operaio
5. Insegnante
6. Rappresentante

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 14

7. Artigiano/commerciante/esercente
8. Studente
9. Casalinga
10. Pensionato
11. In attesa di primo impiego/non ha mai lavorato
12. Disoccupato/ha perso il lavoro
13. Altro, e cioè

D.39 (solo se ha risposto cod.8 alla D.38) Quale tipo di scuola sta frequentando?

1. Media inferiore
2. Media superiore (licei, istituti tecnici e professionali, magistrali, ecc.)
3. Corsi parascolastici della Regione
4. Altri corsi parascolastici
5. Università/Politecnico
6. Corsi di specializzazione post laurea

D.40 (solo se ha risposto cod.2, 3 o 4 alla D.38) Lei attualmente lavora o è in cassa integrazione?

1. Cassa integrazione
2. Lavora

D.41 (se ha risposto codice da 1 a 7 alla D.38) Qual è il settore nel quale lavora/lavorava?

(Per lavoratore in cassa integrazione si intende appartenente alla categoria professionale di pertinenza)

1. Agricoltura
2. Industria
3. Commercio/artigianato
4. Servizi
5. Pubblica amministrazione
6. Altro

D.42 Qual è il suo titolo di studio?

1. Nessun titolo
2. Licenza elementare
3. Licenza media inferiore
4. Licenza/diploma media superiore

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 15

5. Laurea

----- PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA FISSA -----

D.43 Lei possiede un recapito personale di telefonia mobile (cellulare)?

1. Sì
2. No

Se risposta 1 a D.43:

D.44 Lei ricorda di aver dato il consenso alla diffusione a terzi di questo suo recapito di telefonia mobile (cellulare) in qualche occasione?

1. Sì
2. No
3. Non saprei

----- PER CHIAMATE A RECAPITI DI TELEFONIA MOBILE -----

D.45 Nella sua abitazione abituale è presente una linea di telefonia fissa?

1. Sì
2. No

Se risposta 1 a D.45:

D.46 Il numero telefonico di questa linea è presente negli elenchi telefonici pubblici?

1. Sì
2. No
3. Non saprei

La ringrazio per la Sua collaborazione e Le auguro buona giornata / buona serata.

	SERVIZIO DI CONDUZIONE E GESTIONE DI INTERVISTE DA REALIZZARSI CON TECNICA CATI PER LA REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE IMQ 2021	Allegato F
	Capitolato Speciale	Pag. 1

ALLEGATO F. SINTESI DELLE STATISTICHE

Frequenze assolute e percentuali campionarie di ogni quesito posto.

Frequenze assolute e percentuali campionarie articolate per:

- ⇒ macrozone (Torino, cintura, resto provincia di Torino, altre province e totale),
- ⇒ sesso e età (secondo le classi di stratificazione)
- ⇒ condizione professionale (secondo codifiche previste)

di:

- ⇒ Popolazione¹ complessiva per strato (sesso * età) e per condizione professionale
- ⇒ Popolazione che ha effettuato spostamenti
- ⇒ Mobilità complessiva (n. spostamenti totali)
- ⇒ Mobilità per scopo (secondo codifiche previste)
- ⇒ Mobilità per mezzo (secondo codifiche previste)
- ⇒ Motivi di scelta modale dei mezzi pubblici (per ogni mezzo pubblico e totale)
- ⇒ Motivi di scelta modale dell'auto privata
- ⇒ Motivi di scelta modale della bicicletta
- ⇒ Voti medi e % soddisfatti e insoddisfatti per *item* per mezzi pubblici (secondo codifiche previste)
- ⇒ Voti medi e % soddisfatti e insoddisfatti per *item* per auto (privata, del sistema Car Sharing e totale)
- ⇒ Voti medi e % soddisfatti e insoddisfatti per *item* per bicicletta (personale, del sistema Bike Sharing e totale)

¹ Per popolazione si intende quella di età maggiore o uguale a 11 anni. Tale infatti è la popolazione oggetto di indagine.