

AGENZIA PER LA MOBILITA' METROPOLITANA E REGIONALE

CONSORZIO PUBBLICO DI INTERESSE REGIONALE

10125 - TORINO, VIA BELFIORE 23/C

C.F.: 97639830013

Reg. Gen N. 280

Del 10 luglio 2013

Oggetto **Determinazione a depositare per la registrazione due marchi SFM presso la Camera di Commercio di Torino - Impegno di spesa per diritti di segreteria e concessioni governative**

Determinazione del Direttore Generale f.f.

Decisione

Il Direttore Generale f.f. Cesare Paonessa nell'ambito della propria competenza¹, determina di:

- depositare presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino i due marchi rappresentati nell'Allegato A (marchio di fig. 1 riferito all'intero Sistema Ferroviario Metropolitano e marchio di fig. 2 relativo alla singola linea del Sistema) al fine di ottenerne la registrazione ai sensi del codice della proprietà industriale di cui al Decreto Legislativo 10 febbraio 2005, n. 30;
- impegnare e liquidare le seguenti somme necessarie per le due registrazioni di marchio:
 - € 86,00 per diritti di segreteria a favore della Camera di Commercio di Torino con sede legale in Torino Via Carlo Alberto, 16 – 10123: Partita IVA: 02506470018 - Codice Fiscale: 80062130010;
 - € 202,00 per tasse di concessione governativa a favore dell'Agenzia delle Entrate (via Cristoforo Colombo n. 426 C/D 00145 Roma - Codice Fiscale e Partita Iva: 06363391001)-Centro operativo di Pescara (Via Rio Sparto, 21, 65100 Pescara)

Motivazione

L'Agenzia per la Mobilità Metropolitana e Regionale ha il compito principale di promuovere la mobilità "sostenibile" favorendo, per quanto lo permettono i finanziamenti messi a sua disposizione, lo sviluppo ed il miglioramento del trasporto pubblico.

Con questo obiettivo, l'Agenzia ha disegnato l'architettura e lo sviluppo del sistema di trasporto pubblico ponendo il Sistema Ferroviario Metropolitano (SFM) quale primo livello dei trasporti dell'area metropolitana.

Il Sistema Ferroviario Metropolitano è attualmente costituito da 7 linee di Ferrovia Metropolitana sulle quali 326 treni giorni connettono 85 stazioni.

Per identificare con immediata riconoscibilità il SFM di cui sopra, gli uffici tecnici dell'Agenzia, d'intesa con la Regione Piemonte, hanno prodotto:

- un marchio generale (disegni e parole) a colori relativo all'intero Sistema Ferroviario Metropolitano;
- marchi identici tra loro nella grafica (disegni e parole) ma di colori diversi, per identificare ciascuna delle diverse linee ferroviarie che costituiscono il Sistema.

I suddetti marchi sono già ampiamente utilizzati per contraddistinguere il servizio; fra le molteplici utilizzazioni, a titolo esemplificativo, si possono citare le indicazioni sulle

fiancate e all'interno dei treni dedicati al servizio, le riproduzioni dei marchi di linea sul tabellone orario in stazione o sull'orario dei treni, la cartellonistica in stazione e fuori stazione per pubblicizzare il sistema.

L'importanza del SFM ai fini del miglioramento e dello sviluppo del sistema di trasporto pubblico locale impone di mettere in atto tutte le misure possibili per garantire il suo pieno e corretto funzionamento.

Il direttore generale f.f. ritiene pertanto opportuno che l'Agenzia, mediante registrazione ai sensi codice della proprietà industriale di cui al Decreto Legislativo 10 febbraio 2005, n. 30, acquisisca i diritti di proprietà industriale sui marchi che contraddistinguono il servizio SFM, al fine di evitare che soggetti terzi rispetto all'Agenzia, agli enti consorziati e ai gestori dei servizi interessati dal SFM utilizzino impropriamente il marchio.

Il titolare del marchio registrato ha diritto di farne uso per contraddistinguere i propri servizi e di vietarne l'uso da parte di terzi per servizi identici o affini.

Per poter operare una scelta informata al momento del primo deposito del marchio, l'Agenzia ha chiesto e ottenuto una consulenza gratuita presso lo Sportello Tutela Proprietà Industriale².

Il consulente incaricato, avendo valutato la conformazione e il funzionamento del SFM nonché la configurazione dei marchi prodotti dall'Agenzia per contraddistinguere i relativi servizi, ha consigliato di depositare per la registrazione i seguenti due marchi:

1. il marchio figurativo a colori di cui all'Allegato A fig.1, riferito all'intero Sistema Ferroviario Metropolitano;
2. il marchio figurativo in bianco e nero di cui all'Allegato A fig.2, relativo alla singola linea del Sistema. E' stato precisato, infatti, che per tutelare il marchio in qualsiasi colore è necessario non indicare nessun colore e apporre il marchio in bianco e nero. Tale procedura permette di utilizzare lo stesso in tutti i colori. Pertanto, depositando il marchio di cui all'Allegato A fig.2 senza specificare alcun colore, si tutela il marchio in tutti i colori relativi a ciascuna delle singole linee ferroviarie del Sistema, sia quelle già attive, sia quelle che dovessero essere attivate in seguito.

La durata di protezione dei marchi è fissata in dieci anni³, con decorrenza dalla data di deposito della domanda, rinnovabile per periodi di dieci anni mediante domanda da depositarsi entro gli ultimi dodici mesi di scadenza del decennio di protezione.

Il consulente, inoltre, ha suggerito di richiedere la registrazione di entrambi i marchi per la classe 39 'Trasporto; imballaggio e deposito di merci; organizzazione di viaggi' dichiarando esplicitamente che 'si chiede la registrazione per tutti i prodotti o servizi presenti nella lista alfabetica della classificazione di Nizza'.

I costi per la registrazione del marchio in una sola classe consistono⁴ in € 101,00 per tasse di concessione governativa da versare a favore dell'Agenzia delle Entrate-Centro operativo di Pescara e in € 43,00 per diritti di segreteria (con consegna al depositante di copia autentica del verbale di deposito) a favore della Camera di Commercio di Torino.

Tenuto conto che si ritiene di procedere al deposito di due marchi è necessario impegnare un totale € 288,00, di cui € 86,00 per dritti di segreteria a favore della Camera di Commercio di Torino ed € 202,00 per tasse di concessione governativa a favore dell'Agenzia delle Entrate-Centro operativo di Pescara.

Applicazione

La spesa complessiva impegnata dal presente provvedimento pari a € 288,00 - di cui € 86,00 per diritti di segreteria ed € 202,00 per tasse di concessione governativa - viene applicata al codice d'intervento n. 1010907 "Imposte e Tasse – Servizi generali" del Bilancio 2013 cap. 907/0 – Progetto Istituzionale del PEG 2013⁵.

Liquidazione

La somma complessiva di € 288,00 è liquidata nel seguente modo:

- € 86,00 per diritti di segreteria mediante versamento sul c/c postale n. 82618000 intestato all'Agenzia delle Entrate-Centro operativo di Pescara-tasse sulle CC.GG.;
- € 202,00 per tasse di concessione governativa mediante versamento sul c/c postale n. 311100 intestato alla C.C.I.A.A. di Torino.

Attenzione

Il presente provvedimento, comportando impegno di spesa, è esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria⁶.

Il direttore generale f.f.
Cesare Paonessa

Torino, li 10 luglio 2013

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

A norma dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 e degli art. 32 e 33 del "Regolamento di contabilità".

Data 10 luglio 2013	Il direttore generale f.f. Cesare Paonessa
---------------------	---

¹ La competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento è definita dagli artt. 107,182, 183, 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267; art. 18 comma 3 dello Statuto dell'Agenzia; Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi dell'Agenzia, come da allegato B della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1/2 del 16 gennaio 2004; artt. 29 e 35 del vigente Regolamento di contabilità approvato con deliberazione dell'Assemblea n. 3/2 del 29 settembre 2005. Ai sensi della deliberazione del Consiglio d'Amministrazione n. 5/1 del 01/06/2007, a decorrere dal 1/8/2007, in vacanza dell'incarico, tutti i poteri previsti dallo Statuto e dagli altri Regolamenti dell'Ente per le funzioni di direttore generale sono esercitati dal direttore di pianificazione e controllo, in qualità di vice-direttore dell'Agenzia.

² Per la pratica di consulenza si vedano i prot. 3063/2013 del 29/05/2013 e n. 3499/2013 del 20/06/2013

³ Vd. art. 15 comma 4 del D. lgs 10/02/2005 n. 30

⁴ I costi sono riepilogati sulla 'Guida al deposito di un marchio' reperibile sul sito della Camera di Commercio di Torino. Gli importi dei diritti di segreteria sono stati stabiliti con Decreto 12 luglio 2006 del Ministero dello sviluppo economico che ha modificato la Tabella B allegata al decreto dirigenziale 29 luglio 2005 e gli importi

delle tasse di concessione governativa con DL 31 gennaio 2005, n. 7 Allegato 2-ter convertito con legge n. 43 del 31/03/2005

⁵ Il PEG 2013 è stato approvato dal CDA con delibera n. 16 del 04/06/2013.

⁶ Art. 151 comma 4 del D.Lgs. 18/08/2000 n.267; art. 9 del "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi" dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana. Ai sensi degli artt. 7 e 19 del "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi", il direttore generale esercita le competenze di ordine finanziario previste dal citato Regolamento nell'ambito del Servizio Bilancio e Ragioneria dell'Agenzia e non altrimenti attribuite.