

Oggetto **Quota adesione anno 2013 dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana all'Unione Internazionale dei Trasporti Pubblici (UITP) - Impegno e liquidazione**

Determinazione del direttore generale f.f.

Decisione

Il direttore generale f.f. Cesare Paonessa, nell'ambito della propria competenza¹, determina di impegnare e liquidare la somma di € 4.733,44 IVA al 21% compresa a favore di UITP (International Association of Public Transport) – con sede a Bruxelles (Belgio) - rue Sainte-Marie, 6 – 1080 Brussels sul conto corrente identificato mediante IBAN BE12310015801992 (presso Istituto ING Bruxelles), come quota di adesione all'organizzazione per l'anno 2013.

Motivazione

Con deliberazione del Consiglio d'Amministrazione n. 6 del 26 ottobre 2007 è stata autorizzata l'adesione dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana alla Unione Internazionale dei Trasporti Pubblici (UITP) con sede in Bruxelles, via Sainte Marie, 6 – 1080 demandando al vice direttore generale l'adozione degli incombenti amministrativi e contabili per perfezionare l'adesione.

L'Unione Internazionale dei Trasporti Pubblici (UITP) è un'associazione internazionale senza scopo di lucro con sede in Bruxelles, via Sainte Marie, 6 che, su scala mondiale, ha lo scopo di realizzare studi e fornire raccomandazioni su ogni argomento relativo ai trasporti collettivi di passeggeri (urbani, suburbani, regionali ed interregionali), con qualunque modalità prestati (metropolitana, bus, metropolitane leggere, ferrovie regionali e interurbane, trasporto marittimo) così come di trasporto collettivo in senso più ampio (taxi, car-sharing, ecc.).

Aderiscono all'associazione oltre 3.400 operatori del settore della mobilità urbana, locale e regionale distribuiti in 92 Paesi di tutti i continenti ed opera come punto di riferimento per il settore del trasporto pubblico, in quanto centro di individuazione delle buone pratiche e centro di conoscenza su quelli che sono gli sviluppi passati, presenti e futuri del settore.

In UITP è rappresentata l'intera gamma degli attori operanti nel campo del trasporto pubblico urbano, locale e regionale, quali:

- operatori del trasporto pubblico;
- autorità organizzatrici locali, regionali e nazionali ;
- aziende fornitrici di beni e servizi, incluse le società di consulenza;
- istituti di ricerca e università

- associazioni nazionali e associazioni di tipo diverso ma collegate al settore del trasporto pubblico.

Per raggiungere i suoi obiettivi, la UITP:

- organizza periodicamente congressi internazionali, esposizioni, conferenze, seminari e riunioni su argomenti che interessano i vari attori dei trasporti collettivi;
- produce degli studi, delle relazioni e degli articoli che presentano i risultati di ricerche su argomenti specifici, che illustrano le esperienze ed i punti di vista di diversi paesi, o qualsiasi altra informazione riguardante i trasporti collettivi;
- partecipa a progetti internazionali ed a dibattiti tecnici e politici in materia di mobilità;
- comunica ai decisori, ai mass media ed agli altri organi interessati, prese di posizione ufficiali su argomenti che presentano un interesse particolare per il settore dei trasporti collettivi;
- ricorre alle tecnologie più correnti a permettere ai membri di accedere alle informazioni di cui dispone;
- fa valere gli interessi dei suoi membri e può rappresentarli presso altre organizzazioni.

Ogni due anni si tiene il Congresso Mondiale UITP che riunisce tutti i propri associati. Al Congresso vengono illustrati gli ultimi sviluppi in materia di trasporto pubblico nei settori politico-istituzionale, tecnologico, industriale e finanziario e in quello della mobilità integrata. Queste tematiche vengono trattate alla luce delle buone pratiche offrendo quindi l'opportunità di confrontare le proprie realtà con quelle del resto del mondo.

Inoltre, UITP organizza regolarmente per i propri associati dei programmi di formazione finalizzati ad accrescere l'esperienza delle aziende di trasporto e dei manager delle autorità organizzatrici, migliorandone la sensibilità verso le problematiche della mobilità globale.

L'adesione all'organizzazione consente l'accesso ai testi completi degli studi UITP e a tutti i documenti relativi alle conferenze, così come ai riferimenti a libri, articoli e siti internet. Sono inoltre disponibili una biblioteca fotografica e informazioni statistiche sugli operatori del trasporto pubblico e, su richiesta, possono essere messe a disposizione ricerche specifiche.

La quota di adesione annuale all'organizzazione, per la categoria "Transport Authorities" alla quale appartiene l'Agenzia, varia in relazione alla popolazione residente nel territorio di competenza.

Sulla base dei dati trasmessi dall'Agenzia², l'U.I.T.P. ha comunicato³ all'Agenzia l'ammontare della quota per l'anno 2013 pari ad € 4.733,44 IVA compresa.

Considerate le caratteristiche e gli scopi dell'UITP e l'utilità dell'adesione riscontrata dall'Agenzia negli anni (a decorrere dal 2008) ai fini di una maggiore efficacia nel perseguimento dei propri obiettivi istituzionali, si ritiene opportuno che l'Agenzia per la Mobilità Metropolitana continui ad aderirvi impegnando e liquidando la somma dovuta quale quota di iscrizione per l'anno 2013 pari ad € 3.911,93 oltre IVA al 21% pari ad € 821,51 per complessivi € 4.733,44 IVA compresa.

Attestazione

Il presente provvedimento ha per oggetto il pagamento della quota di adesione annuale ad un'organizzazione internazionale.

L'oggetto del presente provvedimento, pertanto, non rientra in nessuna tra le categorie merceologiche contemplate dagli strumenti di acquisto Consip.

Applicazione

La somma di € 4.733,44 impegnata e liquidata con il presente provvedimento è applicata al codice intervento n. 1050103 del Bilancio 2013 "Prestazione di servizi", (cap.530/0).

CIG

Per il presente affidamento è stato richiesto e ottenuto dal SIMOG (Sistema Informativo Monitoraggio Gare) il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): Z7B08172AE.

Attenzione

Il presente provvedimento, comportando impegno di spesa è esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria⁴.

A seguito dell'adozione del presente provvedimento occorrerà procedere all'emissione dei relativi mandati di pagamento⁵.

Il direttore generale f.f.
Cesare Paonessa

Torino, lì 21 gennaio 2013

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

A norma dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 e degli art. 32 e 33 del "Regolamento di contabilità".

Data 21 gennaio 2013	Il direttore generale f.f. Cesare Paonessa
----------------------	---

¹ La competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento è definita dagli artt. 107,182, 183, 184, 185 e 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267; art. 18 comma 3 dello Statuto dell'Agenzia; artt. 29 e 35 del vigente Regolamento di contabilità approvato con deliberazione dell'Assemblea n. 3/2 del 29 settembre 2005. Ai sensi della deliberazione del Consiglio d'Amministrazione n. 5/1 del 01/06/2007, a decorrere dal 1/8/2007, in vacanza dell'incarico, tutti i poteri previsti dallo Statuto e dagli altri Regolamenti dell'Ente per le funzioni di direttore generale sono esercitati dal direttore di pianificazione e controllo, in qualità di vice-direttore dell'Agenzia.

² Prot. 4177/2012 del 07/09/2012

³ Prot. 45/2013 del 03/01/2013 – fattura n. 2012-1437/19742000.

⁴ Art. 151 comma 4 del D.Lgs. 18/08/2000 n.267. Ai sensi degli artt. 7 e 19 del “Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi”, il direttore generale esercita le competenze di ordine finanziario previste dal citato Regolamento nell'ambito del Servizio Bilancio e Ragioneria dell'Agenzia e non altrimenti attribuite.

⁵ Art. 185 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267