

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 1

**INDAGINE SULLA MOBILITÀ DELLE PERSONE
NELLA CITTA' METROPOLITANA DI TORINO 2020**

Ambito territoriale 2: Ciriacese-Lanzo, Canavese Occidentale, Area Eporediese

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 2

PARTE I. CONDIZIONI GENERALI.....3

ART. 1. DEFINIZIONI	3
ART. 2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE.....	3
ART. 3. IMPORTO DELL'APPALTO	4
ART. 4. DURATA DEL CONTRATTO E FASI DI ESECUZIONE	5
ART. 5. OPZIONI	5
ART. 6. CONTROLLI, PENALITÀ, VALUTAZIONE DEL SERVIZIO.....	5
ART. 7. OBBLIGHI ED ADEMPIMENTI A CARICO DELL'APPALTATORE.....	6
ART. 8. DIREZIONE DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO	7
ART. 9. OSSERVANZA DI LEGGI, REGOLAMENTI, NORME ANTINFORTUNISTICHE E DI IGIENE DEL LAVORO.....	7
ART. 10. CAUZIONE DEFINITIVA.....	8
ART. 11. FATTURAZIONE E PAGAMENTI	8
ART. 12. RECESSO UNILATERALE DAL CONTRATTO	9
ART. 13. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA.....	10
ART. 14. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO E CESSIONE DEI CREDITI	10
ART. 15. TRATTAMENTO DEI DATI E RISERVATEZZA	11
ART. 16. TRACCIABILITÀ FLUSSI FINANZIARI	12
ART. 17. EFFICACIA DEL CAPITOLATO E STIPULAZIONE DEL CONTRATTO	13
ART. 18. CONTROVERSIE.....	13
ART. 19. SPESE	13

PARTE II. MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO.....14

ART. 1. OBIETTIVI E STRUTTURA DELL'INDAGINE.....	14
ART. 2. UNIVERSO DELL'INDAGINE.....	14
ART. 3. CAMPIONAMENTO E GEOREFERENZIAZIONE.....	14
ART. 4. METODOLOGIA DELL'INDAGINE	16
ART. 5. ESECUZIONE DEL SERVIZIO.....	16

PARTE III. ALLEGATI19

Allegato A	20
TABELLA 1 NUMEROSITA' CAMPIONARIA PER COMUNE	20
TABELLA 2 – DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE PER SESSO ED ETÀ	21
Allegato B	22
QUESTIONARIO INDAGINE PERSONALE	22
Allegato C	27
ESEMPLIFICAZIONE DELLE STATISTICHE CAMPIONARIE.....	27
Allegato D	28
SCHEDA OFFERTA	28

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 3

PARTE I. CONDIZIONI GENERALI

ART. 1. DEFINIZIONI

1. L'amministrazione aggiudicatrice dei servizi oggetto dell'appalto regolato dal presente capitolato è l'Agenzia della mobilità piemontese che di seguito potrà essere denominata Agenzia, stazione appaltante, amministrazione, ente, committente.
2. L'Appaltatore è l'operatore economico al quale l'amministrazione affida l'incarico dell'esecuzione delle prestazioni regolate dal presente capitolato.
3. Per Codice dei contratti si intende il "Codice dei contratti pubblici" approvato con il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni ed integrazioni.
4. Per indagine (demoscopica campionaria) si intende il complesso delle attività che permette di giungere alla corretta quantificazione delle proporzioni e dei valori medi di distribuzioni di variabili caratteristiche dell'universo della popolazione di riferimento.
5. Per sondaggio si intende la raccolta di informazioni effettuata mediante la somministrazione di un questionario, presso un campione rappresentativo dell'universo della popolazione di riferimento.
6. Per Intervista Personale si intende la somministrazione "faccia a faccia" di un questionario da parte di una persona che propone le domande (intervistatore) ad una persona che risponde alle stesse (intervistato) con compresenza simultanea nello stesso luogo di intervistato e intervistatore con registrazione delle risposte, con qualsiasi tecnica, da parte di quest'ultimo.
7. Per Proposta Progettuale si intende il documento predisposto dall'Appaltatore in cui sono descritte
 - le Basi di Dati fonti delle informazioni che l'Appaltatore utilizzerà come riferimento per l'Universo [ad es. *indirizzi contenuti nelle Anagrafi dei residenti dei Comuni interessati, Elenco esaustivo delle strade e dei numeri civici dei Comuni interessati, Elenco esaustivo delle utenze elettriche nei comuni interessati, ecc.*];
 - le modalità che l'Appaltatore seguirà per l'estrazione del campione (campione principale + campioni di riserva) da queste Basi di Dati per garantirne la casualità;
 - le modalità con le quali l'Appaltatore effettuerà le azioni di informazione preventiva, sensibilizzazione e assicurazione degli individui potenzialmente rientranti nel campione,
 - la metodologia che l'Appaltatore adotterà (protocolli di scelta degli intervistati; caratteristiche del questionario, tecnologia di registrazione, ecc.) al fine di acquisire correttamente e registrare le informazioni;
 - l'identificazione della natura e del numero idoneo degli articoli-omaggio necessari per incentivare gli intervistati a rispondere.

ART. 2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

1. L'oggetto del presente appalto di servizi consiste nell'indagare la mobilità esplicita dall'universo delle persone presenti (residenti o domiciliate non residenti) nell'Ambito Territoriale della Città Metropolitana di Torino costituito dalle zone *Ciriace-Lanzo*,

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 4

Canavese Occidentale, Area Eporediese.

2. Tale Ambito Territoriale comprendente i seguenti 45 Comuni
 - Ciriace-Lanzo: *Balangero, Cafasse, Ciriè, Lanzo Torinese, San Maurizio Canavese.*
 - Canavese occidentale: *Agliè, Alpette, Bairo, Borgiallo, Busano, Canischio, Castellamonte, Castelnuovo Nigra, Ceresole Reale, Chiesanuova, Cintano, Colletterto C., Cuornè, Favria, Forno C.se, Frassinetto, Ingria, Locana, Ozegna, Pertusio, Pont Canavese, Prascorsano, Pratiglione, Ribordone, Rivara, Rivarolo Canavese, Ronco Canavese, Salassa, San Colombano B., Noasca, Oglanico, San Ponso, Sparone, Valperga, Valprato Soana.*
 - Area Eporediese: *Ivrea, Romano Canavese, Scarmagno, Strambino.*
3. In particolare le attività consistono nella predisposizione di una Proposta Progettuale esecutiva e nell'esecuzione di un sondaggio con 1.000 interviste personali da eseguire a domicilio per rilevare gli stili di mobilità presso un campione rappresentativo dei cittadini presenti nell'Ambito.
4. L'Appaltatore dovrà effettuare il sondaggio secondo quanto previsto nella Proposta Progettuale e nel rispetto del Piano di Lavoro. Al termine delle attività sul campo, dovrà quindi presentare una Relazione Finale contenente
 - la cronologia delle attività svolte;
 - la descrizione di come le indicazioni contenute nella Proposta Progettuale sono state attuate;
 - la segnalazione di eventuali criticità riscontrate durante lo svolgimento delle attività;
 - le quantificazioni dimensionali delle attività di sondaggio, tra le quali almeno: numero di giorni di effettuazione delle interviste, numerosità dei campioni principale e di riserva effettivi, numerosità effettiva di lettere di mailing spedite/consegnate, numero di contatti effettuati, numero di rifiuti ricevuti, numero di interviste iniziate, numero di interviste interrotte, numero di interviste valide, numero di oggetti-omaggio consegnati distinti per tipologia);
 - i principali risultati campionari ottenuti, tra i quali almeno: quota di presenti raggiungibili con telefono fisso, quota di presenti residenti, quota di presenti domiciliati non residenti, quota di presenti mobili, quota di distribuzione dei presenti per attività/condizione professionale, quota di distribuzione dei presenti per titolo di studio, quota di ripartizione modale degli spostamenti, quota di distribuzione degli spostamenti per scopo, quota di distribuzione degli spostamenti per modo, mobilità individuale media complessiva e per modo; intervalli di confidenza di tali quote e valori medi, con livelli di confidenza del 90% e 95%.
5. Il sondaggio dovrà eseguirsi a domicilio; è richiesta l'effettuazione di 1.000 interviste valide.
6. L'oggetto della prestazione è illustrato più in dettaglio nella Parte II - Modalità di esecuzione del contratto.

ART. 3. IMPORTO DELL'APPALTO

1. L'importo complessivo a disposizione per l'appalto in oggetto è di € 37.700,00 oltre IVA. Tale importo non è superabile. Gli oneri per la sicurezza derivanti da interferenza

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 5

non soggetti a ribasso sono pari a 0,00.

ART. 4. DURATA DEL CONTRATTO E FASI DI ESECUZIONE

1. Il contratto ha una durata massima di 6 mesi decorrenti dalla data di stipulazione.
2. Entro 15 gg solari dalla data di sottoscrizione del Contratto l'Appaltatore dei servizi dovrà predisporre la Proposta Progettuale unitamente al Piano di lavoro.
3. Entro 7 gg. solari dalla data di ricezione della Proposta Progettuale esecutiva l'Agenzia può richiedere modifiche o integrazioni alla Proposta Il fornitore Appaltatore dei servizi, avrà a disposizione ulteriori 5 giorni solari per provvedere alle modifiche/integrazioni richieste e ritrasmettere all'Agenzia la Proposta Progettuale esecutiva emendata ed il Piano di lavoro aggiornato.
4. Trascorsi i predetti termini, in assenza di rilievi, l'Agenzia procede all'approvazione definitiva della Proposta Progettuale.
5. Preliminarmente al sondaggio dovrà essere effettuato un briefing ed un sondaggio pilota.
6. Il sondaggio dovrà essere effettuato in periodo compreso nell'intervallo tra il 30 gennaio e il 31 marzo 2020. Le interviste dovranno essere effettuate nei giorni feriali, dal martedì al sabato inclusi, nei periodi di apertura delle scuole (si veda il "piano di lavoro" cfr. Parte II - Art. 5) salva diversa tempificazione approvata dall'Agenzia.
7. La consegna della Relazione Finale e dei dati raccolti memorizzati su supporto magnetico dovrà avvenire entro 30 giorni solari dal termine delle interviste.

ART. 5. OPZIONI

1. L'Agenzia, ai sensi dell'art. 106 comma 12 del D. Lgs. 50/2016, e fermo restando il limite di cui all'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii., si riserva la facoltà di variare in aumento o in diminuzione la quantità del servizio oggetto di appalto, fino a concorrenza del quinto d'obbligo, in forza delle effettive esigenze.
2. Qualora l'Agenzia richieda un incremento/diminuzione della numerosità campionaria, l'Appaltatore è obbligato all'esecuzione della maggiore/minore prestazione. In tale caso, il costo totale offerto sarà incrementato/diminuito di un ammontare pari al costo unitario moltiplicato per il numero di unità eccedenti/mancanti (cfr. Allegato D¹).
3. L'Agenzia si riserva di variare il numero di quesiti rispetto al questionario riportato in Allegato B, in quantità non superiore al 20% in più o in meno. Tale variazione non comporterà oneri aggiuntivi per l'Agenzia.

ART. 6. CONTROLLI, PENALITÀ, VALUTAZIONE DEL SERVIZIO

1. L'Appaltatore è obbligato a comunicare eventuali variazioni delle date di effettuazione del briefing e del sondaggio pilota in modo da permettere all'Agenzia di partecipare a

¹ Con riferimento all'Allegato D, detto X il numero eccedente/mancante di interviste valide

- il costo delle interviste sarà aumentato/diminuito di un ammontare pari a X volte il costo unitario dell'intervista;
- il costo del mailing sarà aumentato/diminuito di un ammontare pari a $X \cdot K_{mail}$ volte il costo unitario della lettera;
- il costo degli articoli-omaggio sarà aumentato/diminuito di un ammontare pari a $X \cdot K_{gadget}$ volte il costo unitario medio dell'articolo-omaggio.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 6

dette attività. L'Agenzia si riserva di accedere ai siti di indagine per verificare il corretto svolgimento delle attività.

2. L'Appaltatore deve comunicare giornalmente con un preavviso di 24 ore i luoghi dove si svolgeranno le interviste personali, il numero di addetti impiegati e la loro dislocazione.
3. L'Appaltatore deve inviare giornalmente un report contenente il numero di contatti effettuati, il numero di interviste iniziate ed interrotte e il numero di interviste complete realizzate, nonché l'evidenziazione di eventuali problemi emersi nella fase di indagine, indicando le soluzioni ritenute idonee per il corretto svolgimento dell'indagine.
4. Nel caso di ritardi rispetto alla data ultima di consegna del prodotto (cfr. Parte II, Art. 5 lettera n), l'Agenzia potrà applicare una penale pari a € 250,00 per ogni giorno solare di ritardo.
5. L'Agenzia, ricevuta la Relazione Finale di cui all'Art. 5 comma 1, lett. n) Parte II, provvederà a controllare che la stessa corrisponda a tutte le prescrizioni contenute Art. 2 Parte I entro 30 giorni solari dalla consegna. Allo scadere di tale termine, se non comunicato altrimenti, la Relazione Finale si intenderà "completa" ai fini del successivo Art. 11 FATTURAZIONE E PAGAMENTI Parte I.
6. Scaduto il termine di cui al precedente paragrafo, l'Agenzia procederà al controllo della correttezza dei dati consegnati entro ulteriori 60 giorni solari. Allo scadere di quest'ultimo termine, se non comunicato altrimenti, i dati consegnati si intenderanno "corretti" ai fini del successivo Art. 11 FATTURAZIONE E PAGAMENTI Parte I
7. L'applicazione delle penali ed il pagamento delle medesime non esonera in nessun caso l'Appaltatore dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento.
8. In ogni caso è fatto salvo il diritto dell'Agenzia al risarcimento del danno ulteriore, ai sensi dell'art. 1382, c.1, c.c.

ART. 7. OBBLIGHI ED ADEMPIMENTI A CARICO DELL'APPALTATORE

1. Sono a carico dell'Appaltatore, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale, tutti gli oneri e i rischi relativi alle attività e agli adempimenti occorrenti all'integrale espletamento dell'oggetto contrattuale, ivi compresi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, gli oneri relativi alle eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione della prestazione, nonché i connessi oneri assicurativi.
2. L'Appaltatore si obbliga ad eseguire le prestazioni oggetto del presente contratto a perfetta regola d'arte e nel rispetto di tutte le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore e di quelle che dovessero essere emanate nel corso di durata del presente contratto, nonché secondo le condizioni, le modalità, i termini e le prescrizioni contenute nel presente contratto e nei suoi allegati. Resta espressamente convenuto che gli eventuali maggiori oneri, derivanti dall'osservanza delle predette norme e prescrizioni, resteranno ad esclusivo carico dell'Appaltatore, intendendosi in ogni caso remunerati con il corrispettivo contrattuale. L'Appaltatore non potrà, pertanto, avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti dell'Amministrazione.
3. L'Appaltatore si impegna espressamente a manlevare e tenere indenne l'Agenzia da tutte le conseguenze derivanti dalla eventuale inosservanza delle norme e prescrizioni

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 7

tecniche, di sicurezza e sanitarie vigenti.

4. L'Appaltatore si obbliga a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione contrattuale che dovessero essere impartite dall'Amministrazione, nonché di dare immediata comunicazione all'Amministrazione di ogni circostanza che abbia influenza sull'esecuzione del contratto.
5. L'Agenzia si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento e anche senza preavviso, alle verifiche sulla piena e corretta esecuzione del presente contratto.
6. L'Appaltatore si impegna, altresì, a prestare la propria collaborazione per consentire lo svolgimento di tali verifiche.
7. L'Appaltatore è tenuto a comunicare all'Agenzia ogni modificazione negli assetti proprietari, nella struttura di impresa e negli organismi tecnici e amministrativi. Tale comunicazione dovrà pervenire all'Amministrazione entro 10 giorni dall'intervenuta modifica.

ART. 8. DIREZIONE DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO

1. L'Agenzia nominerà il Direttore di esecuzione del contratto. Per parte sua l'Appaltatore designerà un proprio responsabile a cui l'amministrazione farà riferimento per tutte le comunicazioni inerenti il servizio oggetto del presente capitolato.
2. Il DEC procede alla verifica di conformità in corso di esecuzione rilasciando apposito certificato di regolare esecuzione, prima del pagamento di ogni fattura.
3. Le comunicazioni rilevanti ai fini della gestione del contratto dovranno essere effettuate utilizzando il sistema di posta elettronica certificata (ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. 82/2005).
4. L'Agenzia dispone del seguente indirizzo di posta che verrà utilizzato: mtm.torino@cert.ruparpiemonte.it
5. Ai predetti fini l'Appaltatore dovrà pertanto comunicare il proprio indirizzo di posta elettronica certificata.

ART. 9. OSSERVANZA DI LEGGI, REGOLAMENTI, NORME ANTINFORTUNISTICHE E DI IGIENE DEL LAVORO

1. L'Appaltatore si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti e collaboratori derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi compresi quelli in tema di igiene e sicurezza, nonché la disciplina previdenziale e infortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri. In particolare, l'Appaltatore si impegna a rispettare nell'esecuzione delle obbligazioni derivanti dal Contratto le disposizioni di cui al D. Lgs. 9 aprile 2008 n. 81.
2. L'Appaltatore si obbliga altresì ad applicare, nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori occupati nelle attività contrattuali, le condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi ed integrativi di lavoro applicabili alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 8

ART. 10. CAUZIONE DEFINITIVA

1. A garanzia degli obblighi derivanti dal contratto, l'Appaltatore dovrà costituire una cauzione definitiva pari al 10% dell'importo contrattuale complessivo nelle forme di cui all'art. 103 del d.lgs. 50/2016 e con le riduzioni previste all'art. 93, comma 7 del medesimo decreto.
2. La garanzia fideiussoria o la polizza assicurativa deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957 c. 2 del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 gg., a semplice richiesta scritta dell'Agenzia.
3. La mancata costituzione della cauzione definitiva determina la decadenza dell'affidamento.
4. Tale garanzia opera per tutta la durata del contratto e comunque sino alla completa ed esatta esecuzione delle obbligazioni nascenti dal contratto.
5. È facoltà dell'Agenzia incamerare in tutto o in parte la garanzia definitiva per inosservanza degli obblighi contrattuali, per eventuali risarcimenti o penali debitamente contestati, senza obbligo di preventiva azione giudiziaria.
6. Qualora l'ammontare della cauzione dovesse ridursi per l'effetto dell'applicazione di penali o per qualsiasi altra causa, l'impresa dovrà provvedere al reintegro della medesima entro il termine tassativo di quindici giorni lavorativi dal ricevimento della relativa richiesta da parte dell'Agenzia.

ART. 11. FATTURAZIONE E PAGAMENTI

1. L'Appaltatore, anche in relazione alla variabilità della prestazione di cui all'Art. 10 Parte I, previa autorizzazione del Direttore dell'Esecuzione del Contratto, potrà fatturare i servizi alle seguenti scadenze:
 - 20% all'approvazione del piano di lavoro e del questionario definitivo;
 - 50% a seguito della consegna del reporting finale e dell'esito positivo del controllo di completezza della Relazione Finale di cui all'Art. 5 comma n) Parte II;
 - 30% a seguito di esito positivo della fase di controllo della correttezza dei dati consegnati.
2. Il pagamento di ciascuna fattura avverrà entro 30 giorni dalla data di ricezione, previo rilascio del certificato di regolarità in corso di esecuzione da parte del Direttore dell'Esecuzione del Contratto.
3. Ciascuna fattura dovrà contenere il riferimento al CIG e CUP.
4. Ai fini del pagamento del corrispettivo, l'Agenzia procederà ad acquisire il Documento Unico di Regolarità Contributiva (D.U.R.C.), attestante la regolarità in ordine al versamento dei contributi previdenziali e dei contributi assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti; ogni somma che a causa della mancata produzione delle certificazioni di cui sopra non verrà corrisposta dall'Agenzia, non produrrà alcun interesse.
5. L'Agenzia, in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 48-bis del D.P.R. 602 del 29 settembre 1973 e ss.mm.ii, con le modalità di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 18 gennaio 2008 n. 40, per ogni pagamento di importo superiore ad euro 5.000,00, procederà a verificare se il beneficiario è inadempiente

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 9

all'obbligo di versamento derivante dalla notifica di una o più cartelle di pagamento per un ammontare complessivo pari almeno a tale importo.

6. Nel caso in cui risulti un inadempimento a carico del beneficiario l'Agenzia applicherà quanto disposto dall'art. 3 del decreto di attuazione di cui sopra.
7. Nessun interesse sarà dovuto per le somme che non verranno corrisposte ai sensi di quanto sopra stabilito.
8. Le fatture dovranno essere intestate all'Agenzia della mobilità piemontese. La fatturazione dovrà avvenire in forma elettronica. Il codice univoco ufficio dell'Agenzia della mobilità piemontese è UFEL9H. I servizi oggetto della fornitura devono fatturati in regime di cd "split payment" con l'annotazione in fattura "scissione dei pagamenti".
9. L'importo delle predette fatture verrà pagato mediante bonifico bancario sul conto corrente dedicato indicato dall'Appaltatore nel rispetto della Legge 13 agosto 2010, n° 136
10. I termini di liquidazione potranno essere abbreviati in relazione alle necessità di rendicontazione delle spese sostenute all'autorità di vigilanza del progetto.
11. L'Appaltatore, sotto la propria esclusiva responsabilità, renderà tempestivamente note all'Amministrazione le variazioni che si verificassero circa le modalità di accredito di cui sopra. In difetto di tale comunicazione, anche se le variazioni venissero pubblicate nei modi di legge, l'Appaltatore non potrà sollevare eccezioni in ordine ad eventuali ritardi dei pagamenti, né in ordine ai pagamenti già effettuati.
12. La trasmissione della suddetta documentazione è da intendersi prevista a pena di irricevibilità delle fatture e dell'inesigibilità dei relativi crediti. In nessun caso l'operatore potrà sospendere la prestazione delle attività pena la risoluzione del contratto da parte dell'Agenzia.

ART. 12. RECESSO UNILATERALE DAL CONTRATTO

1. L'Agenzia ha diritto di recedere unilateralmente dal Contratto, in tutto o in parte, mediante comunicazione scritta da inviare all'operatore a mezzo PEC, nei casi di:
 - a) giusta causa;
 - b) reiterati inadempimenti dell'Appaltatore, anche se non gravi.
2. La giusta causa ricorre, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - a) qualora sia stato depositato contro l'Appaltatore un ricorso ai sensi della legge fallimentare o di altra legge applicabile in materia di procedure concorsuali, che proponga lo scioglimento, la liquidazione coatta, la composizione amichevole, la ristrutturazione dell'indebitamento o il concordato con i creditori, ovvero nel caso in cui venga designato un liquidatore, curatore, custode o soggetto avente simili funzioni, il quale entri in possesso dei beni o venga incaricato della gestione degli affari dell'operatore;
 - b) ogni altra fattispecie che faccia venire meno il rapporto di fiducia sottostante il Contratto.
3. Dalla data di efficacia del recesso l'Appaltatore dovrà cessare tutte le prestazioni contrattuali, assicurando che tale cessazione non comporti danno alcuno all'Agenzia. In caso di recesso dell'Agenzia, l'operatore ha diritto al pagamento delle prestazioni eseguite, purché correttamente e a regola d'arte, secondo il corrispettivo e le condizioni contrattuali, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 10

eventuale pretesa anche di natura risarcitoria e a ogni ulteriore compenso o indennizzo e/o rimborso delle spese, anche in deroga a quanto previsto dall'articolo 1671 c.c.

4. L'Agenzia potrà recedere per qualsiasi motivo dal Contratto, in tutto o in parte, avvalendosi della facoltà consentita dall'articolo 1671 c.c. con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni solari, da comunicarsi all'Appaltatore per iscritto, purché lo tenga indenne delle spese sostenute, delle prestazioni rese e del mancato guadagno. Resta inteso che in caso di cessazione dell'efficacia del Contratto, per qualsiasi motivo essa avvenga, l'Appaltatore sarà tenuto a prestare la massima collaborazione, anche tecnica, affinché possa essere garantita la continuità nella prestazione dei Servizi oggetto del Contratto.

ART. 13. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

1. Oltre a quanto previsto dagli artt. 1453 e seguenti del Codice Civile, l'Agenzia potrà risolvere di diritto il Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa dichiarazione da comunicarsi all'operatore per iscritto, a mezzo PEC, e senza bisogno di assegnare previamente alcun termine per l'adempimento, nei seguenti casi:
 - a) accertamento della non veridicità del contenuto delle dichiarazioni presentate dall'operatore in sede di affidamento, o accertamento del fatto che sia venuta meno la veridicità delle suddette dichiarazioni;
 - b) condanna di taluno dei componenti l'organo di amministrazione o dell'amministratore delegato o del direttore generale o del responsabile tecnico con sentenza passata in giudicato, per delitti contro la Pubblica Amministrazione, l'ordine pubblico, la fede pubblica o il patrimonio, ovvero assoggettamento dei medesimi alle misure restrittive previste dalla normativa antimafia;
 - c) nel caso in cui l'ammontare complessivo delle penali superi il 10% del valore dell'importo contrattuale;
 - d) nel caso di gravi inadempienze agli obblighi contrattuali da parte dell'Appaltatore;
 - e) violazione del divieto di cessione e/o dei limiti al subappalto;
 - f) violazione del divieto di interruzione del contratto;
 - g) azioni giudiziarie contro l'Agenzia per la violazione di diritti di brevetto, autore, marchio e, in generale, di privativa altrui per fatto dell'Appaltatore;
 - h) nel caso di cui al successivo Art. 16, comma 2 (TRACCIABILITA' FLUSSI FINANZIARI).

ART. 14. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO E CESSIONE DEI CREDITI

1. È fatto assoluto divieto all'Appaltatore di cedere, a qualsiasi titolo, il Contratto, a pena di nullità della cessione stessa. In caso di inadempimento da parte dell'Appaltatore degli obblighi di cui al presente articolo, l'Agenzia, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di risolvere di diritto il Contratto.
2. È ammessa la cessione dei crediti maturati dall'Appaltatore nei confronti dell'Agenzia a seguito della regolare e corretta esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto di fornitura, nel rispetto del D.lgs. n. 50/2016. In ogni caso, è fatta salva ed impregiudicata la possibilità per l'Agenzia di opporre al cessionario tutte le medesime eccezioni opponibili all'Appaltatore, ivi inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'eventuale compensazione dei crediti derivanti dall'applicazione delle penali. Le cessioni di crediti devono essere stipulate mediante atto pubblico o scrittura privata

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 11

autenticata e devono essere notificate all'Agenzia. Si applicano le disposizioni di cui alla Legge n. 52/1991.

3. Resta fermo quanto previsto in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui nel proseguo del presente atto.

ART. 15. TRATTAMENTO DEI DATI E RISERVATEZZA

1. L'Appaltatore acconsente espressamente al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE"), acconsente espressamente al trattamento dei dati personali e si impegna ad improntare il trattamento dei dati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto della normativa vigente (Regolamento UE 2016/679), ivi inclusi provvedimenti, comunicati ufficiali, autorizzazioni generali, pronunce in genere emessi dall'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. In particolare si impegna ad eseguire i soli trattamenti funzionali, necessari e pertinenti all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e, in ogni modo, non incompatibili con le finalità per cui i dati sono stati raccolti.
2. In adempimento agli obblighi di legge che impongono la trasparenza amministrativa (art. 18 D.L. 83/2012, convertito nella L. 134/2012; art. 32 L. 190/2012; art. 29 D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.), l'Appaltatore prende atto ed acconsente alla pubblicazione e diffusione dei dati e/o della documentazione che la legge impone di pubblicare, tramite il sito internet sezione "Amministrazione Trasparente".
3. L'Appaltatore si impegna ad adottare le misure di sicurezza di natura fisica, logica, tecnica e organizzativa adeguate a garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, ivi comprese quelle specificate nel contratto, e si impegna, altresì, ad osservare le vigenti disposizioni in materia di sicurezza e privacy e a farle osservare ai relativi dipendenti e collaboratori, opportunamente autorizzate al trattamento dei dati personali.
4. L'Agenzia potrà operare verifiche periodiche, ispezioni e audit, anche tramite soggetti terzi autorizzati dalla stessa, volti a riscontrare l'applicazione e l'adeguatezza delle misure di sicurezza dei dati personali applicate.
5. In ragione dell'oggetto del contratto, essendo l'Appaltatore chiamato ad eseguire attività di trattamento di dati personali, il medesimo viene nominato "Responsabile del trattamento" dei dati personali ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE. A tal fine, esso si impegna ad improntare il trattamento dei dati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto di quanto disposto dall'art. 5 del Regolamento UE e nei provvedimenti, comunicati ufficiali, autorizzazioni generali, pronunce in genere emessi dall'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, limitandosi ad eseguire i soli trattamenti funzionali, necessari e pertinenti all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e, in ogni modo, non incompatibili con le finalità per cui i dati sono stati raccolti.
6. L'Appaltatore si impegna a tenere un registro del trattamento conforme a quanto stabilito dall'art. 30 del GDPR e a renderlo tempestivamente consultabile dal Titolare del trattamento. L'Appaltatore dovrà consentire all'Agenzia di eseguire anche tramite terzi audit e verifiche sulla corretta applicazione nelle norme in materia di trattamento dei dati personali da parte del Fornitore e/o dei suoi sub affidatari e subappaltatori.
7. Nel caso in cui l'Appaltatore violi gli obblighi previsti dalla normativa in materia di

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 “GRAIES Lab-Mobilab” [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 12

protezione dei dati personali, o agisca in modo difforme o contrario alle legittime istruzioni impartitegli dal Titolare, oppure adotti misure di sicurezza inadeguate rispetto al rischio del trattamento, risponderà integralmente del danno cagionato agli “interessati”.

8. In tal caso, l'Agenzia potrà applicare le penali eventualmente previste nel contratto e/o risolvere il contratto ed escutere la garanzia definitiva, salvo il risarcimento del maggior danno.
9. L'Appaltatore ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto, e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale.
10. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del contratto; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. L'Appaltatore è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, l'Agenzia ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che l'operatore sarà tenuto a risarcire tutti i danni che dovessero derivare all'Agenzia.

ART. 16. TRACCIABILITA' FLUSSI FINANZIARI

1. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, comma 8, della Legge 13 agosto 2010 n. 136, l'Appaltatore si impegna a rispettare puntualmente quanto previsto dalla predetta disposizione in ordine agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.
2. Ferme restando le ulteriori ipotesi di risoluzione del contratto, ai sensi di quanto disposto dall'art. 3, comma 9 bis della Legge 13 agosto 2010 n. 136, il mancato utilizzo, nella transazione finanziaria, del bonifico bancario o postale, ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni di pagamento costituisce causa di risoluzione del contratto.
3. L'Appaltatore si obbliga, a mente dell'art. 3, comma 8, secondo periodo della Legge 13 agosto 2010 n. 136, ad inserire nei contratti sottoscritti con i subcontraenti, a pena di nullità assoluta, un'apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010 n. 136. L'Appaltatore, il sub Appaltatore o il subcontraente che hanno notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui alla norma sopra richiamata è tenuto a darne immediata comunicazione all'Agenzia e alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo di Torino.
4. L'Appaltatore, si obbliga e garantisce che nei contratti sottoscritti con i subcontraenti, verrà assunta dalle predette controparti l'obbligazione specifica di risoluzione di diritto del relativo rapporto contrattuale nel caso di mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità dei flussi finanziari.
5. Con riferimento ai contratti di subfornitura, l'Appaltatore si obbliga a trasmettere all'Agenzia, oltre alle informazioni di cui all'articolo 105, comma 2, anche apposita

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte I Condizioni generali
	CAPITOLATO	Pag. 13

dichiarazione resa ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 2000, attestante che nel relativo sub-contratto è stata inserita, a pena di nullità assoluta, un'apposita clausola con la quale il subcontraente assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla su richiamata Legge, restando inteso che l'Agenzia, si riserva di procedere a verifiche a campione sulla veridicità di quanto a tal riguardo attestato, richiedendo all'uopo la produzione dei subcontratti stipulati, e, di adottare, all'esito dell'espletata verifica ogni più opportuna determinazione, ai sensi di legge e di contratto.

6. L'Appaltatore è tenuto a comunicare tempestivamente e comunque entro e non oltre 7 giorni dalla/e variazione/i qualsivoglia variazione intervenuta in ordine ai dati relativi agli estremi identificativi del/i conto/i corrente/i dedicato/i nonché le generalità (nome e cognome) e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su detto/i conto/i.
7. L'Appaltatore, in caso di cessione dei crediti, si impegna a) comunicare il CIG al cessionario, eventualmente anche nell'atto di cessione, affinché lo/gli stesso/i venga/no riportato/i sugli strumenti di pagamento utilizzati. Il cessionario è tenuto ad utilizzare conto/i corrente/i dedicato/i nonché ad anticipare i pagamenti all'Appaltatore mediante bonifico bancario o postale sul/i conto/i corrente/i dedicato/i dell'Appaltatore medesimo riportando il CIG dallo stesso comunicato.

ART. 17. EFFICACIA DEL CAPITOLATO E STIPULAZIONE DEL CONTRATTO

1. Le norme e le disposizioni di cui al presente capitolato sono vincolanti per l'Appaltatore dal momento in cui viene presentato il preventivo, mentre lo sono per l'Agenzia solo dopo la stipulazione del contratto.
2. Il contratto sarà concluso mediante scrittura privata non autenticata ovvero mediante lettera d'ordine a riscontro dell'offerta, secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm. ii.
3. L'Agenzia si riserva di dare avvio all'esecuzione anticipata del contratto ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

ART. 18. CONTROVERSIE

1. La competenza per la soluzione di eventuali controversie derivanti dall'esecuzione dell'appalto è del Foro di Torino.

ART. 19. SPESE

1. Sono a carico dell'Appaltatore, senza diritto di rivalsa, tutte le spese relative alla stipula e registrazione del contratto nonché tasse e contributi di ogni genere gravanti sulla prestazione.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte II Modalità di esecuzione del contratto
	CAPITOLATO	Pag. 14

PARTE II. MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO

ART. 1. OBIETTIVI E STRUTTURA DELL'INDAGINE

1. L'indagine si propone di rilevare tramite un sondaggio demoscopico alcune informazioni inerenti la mobilità delle persone nell'Ambito Territoriale della Città Metropolitana di Torino costituito dalle zone Ciriacese-Lanzo, Canavese occidentale, Area Eporediese (vedi Art. 2 Parte I).
2. Le informazioni da rilevare sono le seguenti
 - stato di *residente* oppure di *presente-domiciliato non residente* dell'intervistato presso l'abitazione;
 - esistenza o meno di persone *residenti* presso l'abitazione ma *non presenti*;
 - caratteristiche degli *spostamenti* effettuati dall'intervistato nel giorno precedente l'intervista;
 - presenza o meno di una *linea telefonica fissa* nell'abitazione e, in caso affermativo;
 - presenza del relativo *numero telefonico negli elenchi telefonici pubblici*.

ART. 2. UNIVERSO DELL'INDAGINE

1. L'universo dell'indagine è costituito dalla **popolazione presente** (residente e domiciliata non residente) **di età uguale o maggiore di 11 anni** (compiuti).
2. La distribuzione per sesso ed età di tale universo non è nota; considerando minoritarie le frazioni di universo relative ai presenti domiciliati non residenti ed ai residenti non presenti, si assume, in prima approssimazione, una distribuzione uguale a quella dell'universo dei residenti.

ART. 3. CAMPIONAMENTO E GEOREFERENZIAZIONE

1. Ai fini del campionamento, la distribuzione territoriale è articolata in 28 Comuni Campione mentre la distribuzione demografica è articolata in 8 classi determinate da 4 fasce di età per ciascuno dei due sessi.
2. Complessivamente sono richieste 1.000 interviste valide. Il numero di Comuni Campione presenti nell'Ambito Territoriale in confronto alla numerosità campionaria non permette una stratificazione per sesso ed età a livello di comune.
3. Sono quindi fissate le specifiche di campionamento
 - a livello di Comune Campione sul numero totale di interviste;
 - a livello complessivo di Ambito Territoriale sul numero di interviste per ciascuna classe sesso/età.
4. Nelle Tabelle 1 in Allegato A sono riportate le dimensioni del campione richiesto per ogni Comune.
5. Nella Tabella 2 in Allegato A è riportata, per l'intero Ambito Territoriale, la distribuzione richiesta del campione per classi di sesso ed età.
6. La numerosità campionaria si intende composta sia di persone residenti sia di persone domiciliate non residenti presso l'abitazione.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte II Modalità di esecuzione del contratto
	CAPITOLATO	Pag. 15

7. La numerosità campionaria si intende composta sia di soggetti che nel giorno feriale precedente l'intervista hanno compiuto almeno uno spostamento sia di soggetti che in tale giorno non si sono spostati.
8. Precedenti indagini indicano una quota di persone che si spostano compresa tra il 78% e l'86%. Ci si attende che il numero assoluto di interviste a persone che dichiarano di essersi spostate nel giorno di riferimento sia almeno pari a 800 (80% del numero totale delle interviste).
9. Nel caso risultasse, a campione richiesto completato, una numerosità di interviste a persone che dichiarano di essersi spostate nel giorno di riferimento inferiore a tale quantità, dovranno essere svolte ulteriori interviste, senza ulteriori oneri per l'Agenzia, fino ad un massimo di 150 interviste aggiuntive (15% del numero totale di interviste inizialmente richiesto) - registrando beninteso anche le informazioni relative alle persone intervistate che non si sono spostate - con conseguente innalzamento della numerosità totale. Nello svolgimento delle interviste aggiuntive, al raggiungimento della soglia di 800 interviste a persone che dichiarano di essersi spostate nel giorno di riferimento (80% del numero totale di interviste inizialmente richiesto), non si procederà con ulteriori interviste².
10. L'Appaltatore dovrà selezionare il campione sulla base delle seguenti indicazioni.
 - a) distribuzione territoriale in Comuni Campione come indicato nelle Tabelle 1 in Allegato A;
 - b) dimensionamento e stratificazione del campione per 4 fasce di età e per sesso a livello di Ambito Territoriale. come indicato nella Tabella 2 in Allegato A
11. Le tolleranze permesse della composizione del campione sono le seguenti.
 - Distribuzione territoriale per Comune Campione: 15% arrotondato all'unità superiore.
 - Fasce di sesso ed età (considerati congiuntamente) per l'intero Ambito Territoriale: 5% arrotondato all'unità superiore per ciascuno strato ottenuto incrociando sesso ed età.
12. La località nella quale viene realizzata l'intervista, la località di origine e la località di destinazione di ogni spostamento effettuato dovranno essere georeferenziate mediante la registrazione di denominazione e codice ISTAT del Comune e, nel caso, denominazione della Frazione in cui tale località è situata.
13. I dati raccolti nelle interviste di coloro che non si spostano dovranno essere memorizzati come quelli risultanti dalle interviste di coloro che si spostano.
14. Perché un'intervista sia ritenuta valida, essa dovrà contenere tutte le informazioni

² Ad esempio se raggiunte le 1.000 interviste valide si contabilizzassero solo 785 interviste a persone che si sono spostate (quota di intervistati "mobili" pari al 78,5%), dovrebbero essere effettuate ulteriori interviste, presumibilmente 19 (valore ottenuto dividendo il numero di interviste mancanti alle 800 per la quota di intervistati mobili: $19 = [800-785] / 0,785$), delle quali 15 a persone che si sono spostate. Si avrebbero quindi 1.019 interviste valide delle quali 800 a persone che si sono spostate (quota di intervistati "mobili" pari al 78,5%).

Qualora la numerosità campionaria richiesta venisse variata in applicazione dell'art. 9 Parte I, si applicheranno alla nuova numerosità campionaria le percentuali indicate: numero massimo di ulteriori interviste aggiuntive pari al 15% della nuova numerosità campionaria; soglia sul numero di interviste a persone che si sono spostate pari all'80% della nuova numerosità campionaria.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte II Modalità di esecuzione del contratto
	CAPITOLATO	Pag. 16

richieste, in particolare tutte le informazioni relative agli spostamenti effettuati il giorno di riferimento coerenti tra di esse e codificate per origine e destinazione. Qualora l'intervistato effettui dichiarazioni incomplete, l'intervista non verrà totalizzata ai fini del raggiungimento del campione richiesto.

15. In considerazione dei tassi di assenza dal domicilio, di rifiuto e di caduta (interruzione) delle interviste, l'Appaltatore dovrà procedere alla selezione di campioni di riserva da utilizzare in caso di esaurimento, nel primo campione selezionato (campione principale), dei recapiti utilizzabili. Si informa che in precedenti analoghe indagini, nelle quali era stata comunque effettuata un'azione preventiva di informazione, sensibilizzazione e assicurazione tramite invio di lettera a tutti i recapiti dei campioni selezionati, si è riscontrata la necessità di selezionare 4 campioni di riserva oltre al campione principale.

ART. 4. METODOLOGIA DELL'INDAGINE

1. L'Appaltatore dovrà effettuare il sondaggio conformemente alle indicazioni contenute nella Proposta Progettuale.
2. Il sondaggio dovrà essere preceduto da un'indagine pilota con almeno a 30 interviste e da un'attività (mailing) di sensibilizzazione delle persone (famiglie) domiciliate presso i recapiti appartenenti sia al campione principale sia a tutti i campioni di riserva previsti. Il mailing dovrà consistere nella collocazione di una comunicazione in busta chiusa nella cassetta delle lettere individuale di ciascun recapito.
3. Le interviste dovranno svolgersi dal martedì al venerdì, tra le ore 16:00 e le ore 21:00 ed al sabato tra le ore 10:00 e le ore 14:00. Sarà comunque cura dell'Agenzia individuare e comunicare all'Appaltatore (anche in corso di svolgimento dell'indagine) le giornate non significative ai fini dell'indagine (festività, manifestazioni, scioperi, limitazioni alla circolazione, ecc.). Ciò non dovrà comportare oneri aggiuntivi per l'Agenzia. Queste giornate non dovranno essere oggetto di intervista e comporteranno un pari slittamento dei termini di rilevazione previsti nel piano di lavoro e nella sua eventuale estensione (Parte I - Art. 3). **In ogni caso, il termine dell'indagine non dovrà slittare oltre i termini indicati nella Parte I - Art. 3.**
4. Le interviste ai minori di 14 anni dovranno essere effettuate "per interposta persona" facendo rispondere uno dei genitori in nome e per conto del minore. Le interviste ai minori con 14 anni compiuti o più dovranno essere effettuate col consenso e - se richiesto - in presenza di uno dei genitori.

ART. 5. ESECUZIONE DEL SERVIZIO

1. L'Appaltatore dovrà procedere a quanto segue.
 - a) **Proposta Progettuale.** L'Appaltatore dovrà presentare all'approvazione dell'Agenzia, entro 15 giorni solari dalla stipula del contratto la Proposta Progettuale. La Proposta Progettuale, eventualmente emendata, è approvata dall'Agenzia.
 - b) **Piano di lavoro.** Unitamente alla Proposta Progettuale, l'Appaltatore dovrà presentare all'Agenzia, il piano di lavoro con cronoprogramma delle attività. Il piano di lavoro proposto dall'Appaltatore, eventualmente emendato in relazione alla Proposta Progettuale approvata, dovrà essere anch'esso approvato dall'Agenzia.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte II Modalità di esecuzione del contratto
	CAPITOLATO	Pag. 17

- c) **Perfezionamento del questionario** L'Appaltatore dovrà perfezionare il questionario (Allegato B) con particolare riguardo a evitare chiusure anticipate dei contatti con dichiarazioni (ad esempio) di non essersi spostati, e alla completezza del numero di spostamenti dichiarati. Il questionario definitivo proposto dall'Appaltatore dovrà essere approvato dall'Agenzia.
- d) **Estrazione del campione.** L'Appaltatore dovrà provvedere alla selezione casuale del campione principale e dei campioni di riserva rispettando le numerosità indicate dall'Agenzia
- e) **Mailing.** L'Appaltatore dovrà provvedere alla predisposizione, eventuale affrancatura, recapito delle lettere di sensibilizzazione e rassicurazione a tutte le persone potenzialmente rientranti nel campione.
- f) **Sondaggio pilota.** L'Appaltatore dovrà sperimentare il questionario perfezionato in un sondaggio pilota composto di non meno di 30 interviste valide. Preventivamente o successivamente al sondaggio pilota, l'Agenzia si riserva di chiedere variazioni al questionario finalizzate ad aumentarne l'efficacia. Prima del sondaggio pilota l'Appaltatore dovrà effettuare un briefing con tutti gli intervistatori allo scopo di illustrare loro il questionario e fornire tutte le indicazioni necessarie per lo svolgimento dell'indagine.
- g) **Articoli-omaggio** promozionali. L'Appaltatore dovrà provvedere all'approvvigionamento degli articoli-omaggio promozionali ritenuti necessari per incentivare gli intervistati a rispondere. Natura e numero di tali articoli dovranno essere conformi a quanto indicato della Proposta Progettuale.
- h) **Somministrazione del questionario definitivo, raccolta e archiviazione delle informazioni acquisite in corso di intervista.**
- i) **Gestione e controllo del personale impiegato nel sondaggio. Controllo delle dimensioni campionarie.** L'Appaltatore dovrà effettuare un attento controllo della correttezza dell'operato del personale impiegato ed in particolare degli Intervistatori. L'Appaltatore dovrà altresì effettuare il controllo costante delle dimensioni raggiunte dal campione effettivo, fornendo le opportune istruzioni agli Intervistatori per assicurare il rispetto delle quantità, con le relative tolleranze, indicate dall'Agenzia.
- j) **Documentazione relativa alla descrizione qualitativa e quantitativa del campione effettivo.** L'Appaltatore dovrà trasmettere al Committente entro 7 giorni solari dal termine del sondaggio la descrizione qualitativa e quantitativa del campione realizzato riportando la motivazione di eventuali scostamenti dalle quantità indicate dall'Agenzia.
- k) **Registrazione, codifica, e cleaning" dei dati.** L'Appaltatore dovrà procedere alla registrazione e codifica delle informazioni raccolte ed al cleaning dei dati registrati.
- l) **Elaborazioni statistiche di base.** L'Appaltatore dovrà provvedere all'elaborazione delle frequenze assolute e relative delle risposte raccolte. Sarà cura inoltre dell'Appaltatore l'elaborazione di statistiche campionarie di cui in allegato si riporta una esemplificazione (Allegato C). Le statistiche elaborate dovranno essere fornite su file in formato da concordare.
- m) **Memorizzazione dei dati raccolti e consegna.** I dati raccolti dovranno essere memorizzati su *file* di tipo sequenziale di formato testo. L'organizzazione dei dati dovrà essere definita di comune accordo tra Committente ed Appaltatore ferme restando le

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte II Modalità di esecuzione del contratto
	CAPITOLATO	Pag. 18

informazioni da registrare per ogni tipo di record. Il *file* dovrà essere trasmesso al Committente su supporto magnetico da stabilire.

- n) **Reporting finale dell'indagine.** L'Appaltatore dovrà consegnare la Relazione Finale dell'indagine effettuata, redatta conformemente a quanto previsto nell'art. 2 Parte I, unitamente ai dati di cui al precedente punto 12 nonché di una sintesi delle elaborazioni statistiche di cui al precedente punto 11 entro 30 giorni solari dalla conclusione del sondaggio.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 19

PARTE III. ALLEGATI

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 20

ALLEGATO A

TABELLA 1 NUMEROSITA' CAMPIONARIA PER COMUNE

Zona Campionaria IMQ	Codice Comune Campione	Denominazione Comune Campione	Numerosità Campione
E049	001016	BALANGERO	19
	001046	CAFASSE	21
	001128	LANZO TORINESE	32
E050	001086	CIRIE	113
	001248	SAN MAURIZIO CANAVESE	57
E052	001176	OZEGNA	7
	001217	RIVAROLO CANAVESE	75
E053	001043	BUSANO	9
	001098	CUORGNE	60
	001101	FAVRIA	31
	001107	FORNO CANAVESE	23
	001170	OGLIANICO	9
	001187	PERTUSIO	5
	001206	PRASCORSANO	5
	001216	RIVARA	17
	001218	RIVAROSSA	10
	001231	SALASSA	11
E58	001287	VALPERGA	19
	001134	LOCANA	11
	001199	PONT CANAVESE	23
E059	001267	SPARONE	7
	001001	AGLIE'	16
	001015	BAIRO	5
E060	001066	CASTELLAMONTE	60
	001125	IVREA	147
E074	001223	ROMANO CANAVESE	18
	001261	SCARMAGNO	5
	001269	STRAMBINO	38
Totale			1.000

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 21

TABELLA 2 – DISTRIBUZIONE DEL CAMPIONE PER SESSO ED ETÀ

Sesso	Classe di età				
	da 11 a 19	da 20 a 49	da 50 a 64	oltre 65	TOTALE >= 11
M	45	217	112	106	480
F	42	217	115	146	520
M+F	87	434	227	252	1.000

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 22

ALLEGATO B

QUESTIONARIO INDAGINE PERSONALE

A) SEZIONE INTRODUTTIVA

INTERVISTATORE _____ INTERVISTA N. _____

GIORNO ____/____/____ ORA _____:____

COMUNE _____ COD. ISTAT _____

Buon giorno/buona sera, sono un intervistatore de *identificazione della società di ricerca*. Stiamo effettuando un'indagine di mercato per conto della Città Metropolitana di Torino e dell'Agenzia della mobilità piemontese costituita da Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, Comune di Torino, Altre Province e altri Comuni piemontesi. L'indagine ha lo scopo di rilevare alcuni dati statistici sulla mobilità delle persone. Le dispiacerebbe rispondere ad alcune domande sulle Sue abitudini di viaggio che richiederanno circa 5 minuti? Per ringraziarla del tempo che vorrà dedicarci al termine dell'intervista Le verrà lasciato un simpatico omaggio.

Le preciso che lei è libero di accettare o di interrompere l'intervista nel momento in cui lo ritenga opportuno. Le garantisco che qualsiasi informazione ci verrà data verrà trattata in forma strettamente riservata e senza l'uso del suo nome, i dati raccolti saranno trattati in maniera aggregata senza alcun riferimento che consenta di risalire alla Sua identità

I.1 Registrare il sesso: ____

1. Maschio
2. Femmina

I.2 Mi può dire la sua età? (anni compiuti) ____

Se fuori quota:

chiedere di parlare con un altro componente della famiglia che risponda alla quota altrimenti ringraziare e terminare.

B) SEZIONE MOBILITÀ DELLE PERSONE

D.0 Escludendo la giornata di oggi, quando è stata l'ultima volta che Lei è uscito/a da casa? ____

1. Ieri
2. L'altro ieri
3. Prima dell'altro ieri
4. Nella giornata di ieri è solo rientrato/a a casa

Se risposta 2, 3 o 4 andare a D.20 (intervista valida)

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 23

D.1.0 A che ora ieri, dalla mezzanotte in poi, Lei è uscito da casa per la prima volta?

Ora: minuti |__|__|: |__|__|

D.1.1 ... e a che ora è rientrato per l'ultima volta a casa?

Ora: minuti |__|__|: |__|__|

D.1.2 Potrebbe indicarmi quante volte Lei, nella giornata di ieri, è uscito di casa ed ha effettuato spostamenti?

N. |__|

Con spostamento intendiamo ogni volta che si è mossa/o da un luogo per andare in un altro con uno scopo specifico; per esempio, se fosse andata/o al lavoro accompagnando qualcuno a scuola lungo il tragitto dovrebbe dichiarare 2 spostamenti, così come se fosse ritornata/o a casa dal lavoro passando a fare acquisti in qualche negozio.

Le chiederei ora di descrivere, come in un "diario di viaggio", tutti gli spostamenti che Lei ha effettuato nella giornata di ieri cominciando dalla Sua prima uscita da casa e terminando con il Suo ultimo rientro a casa.

Dovrebbe indicarmi, gentilmente, la sequenza di tutti gli spostamenti da Lei effettuati nella giornata di ieri.

Consideri anche tutti gli spostamenti a piedi per lavoro, studio e per ritorno a casa e quelli per altri motivi se di durata superiore a 5 minuti.

[Per ogni spostamento registrare:]

D.4 Motivo dello spostamento |__|

1. Recarsi al lavoro
2. Motivi di lavoro
3. Studio/andare a scuola
4. Acquisti/commissioni
5. Accompagnamento/prelievamento persone
6. Cure/visite mediche
7. Sport/svago
8. Ritorno a casa
9. Visita a parenti/amici
10. Altro
11. Ritorno a casa nella giornata di intervista

Nota per l'intervistatore: si includono anche gli eventuali ritorni a casa dopo le ore 24.00 inserendo il codice 11 nel motivo dello spostamento.

D.5 Luogo di Partenza: Comune |_____|, Frazione |_____|

D.6 Ora di Partenza: Ora/minuti |__|__| : |__|__|

D.7 Luogo di Arrivo: Comune |_____|, Frazione |_____|

D.8 Ora di Arrivo: Ora/minuti |__|__| : |__|__|

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 24

D.9 Sequenza dei tipi di mezzo utilizzati nello spostamento (si considerano anche i tratti a piedi ma solo se di durata superiore ai 5 minuti)

1° mezzo 2° mezzo 3° mezzo

☐☐☐ ☐☐☐ ☐☐☐

1. Piedi
16. Bicicletta personale
20. Bicicletta di sistemi "Bike sharing" [es. *TOBike, mobike*]
2. Motocicletta/motoscooter/ciclomotore personale
25. Motoscooter di sistemi "Scooter sharing" (elettrico) [es. *MiMoto*]
3. Autoveicolo privato come conducente
21. Autoveicolo di sistemi "Car Sharing" come conducente [es. *CAR2GO, enjoy*]
4. Autoveicolo come passeggero
5. Taxi
6. Bus urbano-suburbano e/o tram GTT di Torino (*in Torino e Cintura*)
19. Metropolitana automatica GTT di Torino
8. Trasporto urbano (Bus, filobus, tram, metropolitana) di altri Comuni e altre Città diverse da Torino
7. Bus extra urbano GTT
9. Bus extra urbano altro vettore
10. Bus aziendale
11. Scuolabus
12. Servizio ferroviario TRENITALIA
13. Servizio ferroviario GTT (Canavesana, Torino - Ciriè – Lanzo - Ceres, Torino - Chieri)
22. Servizio ferroviario altro vettore [es. *TRENORD, italo-NTV, tgv-SNCF, SSIF-Vigezzina, FART-Centovalli, SBB-CFF-FFS, BLS*]
23. Altro mezzo pubblico terrestre [es. funicolare, funivia]
24. Altro mezzo pubblico su acqua [es. battello, aliscafo]
15. Altro, cioè, _____ [es. *monopattino elettrico, aereo*]
18. Nessun altro mezzo (valido solo per il 2° ed il 3° mezzo)

Nota per l'intervistatore: se l'intervistato utilizza due o più volte lo stesso tipo di mezzo consecutivamente registrarlo una sola volta.

Ripetere da D.4 a D.9 fino ad esaurimento degli spostamenti.

Mantenere il conteggio degli spostamenti per "ritorno a casa" (codice 8) dichiarati a D.4 i quali devono coincidere con il numero delle uscite di D.1.2.

Controllare l'ora di fine spostamento dell'ultimo ritorno a casa che deve coincidere con l'ora di D.1.1.

D) DATI DI STRUTTURA

D.20 Lei ha la Sua residenza anagrafica presso questa abitazione? ☐

1. SI' ho la residenza anagrafica in questa abitazione,
2. NO ho la residenza anagrafica in altra abitazione in questo stesso Comune,
3. NO ho la residenza anagrafica in altro Comune della Città Metropolitana di Torino,
4. NO ho la residenza anagrafica in altro Comune fuori dalla Città Metropolitana di Torino

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 25

D.21 Lei abita stabilmente in questa abitazione senza dimorare per periodi più o meno lunghi, legati ad es. allo studio/lavoro, in altra abitazione? ☐

1. SI abito stabilmente in questa abitazione,
2. NO abito stabilmente in altra abitazione in questo stesso Comune,
3. NO abito stabilmente in altro Comune nella Città Metropolitana di Torino,
4. NO abito stabilmente in altro Comune fuori dalla Città Metropolitana di Torino

[Solo a chi ha risposto 1 a D.21]

D.22 Presso questa abitazione è presente una linea telefonica fissa? ☐

1. SI,
2. NO

[Se ha risposto 1 a D.22 prosegui con D.23 altrimenti passa a D.30]

D.23 Il numero telefonico è presente negli elenchi telefonici pubblici? ☐

1. SI,
2. NO
3. Non saprei

D.30 Di quante auto dispone la Sua famiglia? N. ☐

D.31 Mi può dire qual è la sua attività o condizione professionale? ☐

1. Imprenditore/libero professionista
2. Funzionario/dirigente
3. Impiegato/addetto al commercio
4. Operaio
5. Insegnante
6. Rappresentante
7. Artigiano/commerciante/esercente
8. Studente
9. Casalinga
10. Pensionato
11. In attesa di primo impiego/non ha mai lavorato
12. Disoccupato/ha perso il lavoro
13. Altro, e cioè

D.32 Qual è il suo titolo di studio? ☐

1. Nessun titolo
2. Licenza elementare
3. Licenza media inferiore
4. Licenza/diploma media superiore
5. Laurea triennale
6. Laurea Magistrale o di Vecchio Ordinamento
6. Master o specializzazione post Laurea

D.33 Lei potrebbe indicarmi, se ve ne sono, quante persone pur avendo la loro residenza anagrafica presso questa abitazione, vivono stabilmente per periodi più o meno lunghi in un Comune fuori dalla Città Metropolitana (ex Provincia) di Torino, per ragioni ad es. di studio/lavoro?

N. ☐

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 26

Abbiamo finito, grazie per la Sua collaborazione. Per ringraziarLa della disponibilità e cortesia mostrata, Le lasciamo questo piccolo omaggio e Le auguriamo buona giornata / buona serata.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 27

ALLEGATO C

ESEMPLIFICAZIONE DELLE STATISTICHE CAMPIONARIE

- Frequenze campionarie di ogni quesito posto.
- Distribuzione della Popolazione rispetto ad una delle caratteristiche demografiche/demoscopiche/attitudinali degli intervistati (sesso, età, condizione professionale, titolo di studio, condizione di residenza/non residenza, raggiungibilità/non raggiungibilità mediante telefonia fissa, mobilità/non mobilità nel giorno precedente l'intervista)
- Distribuzione incrociata della Popolazione rispetto a due caratteristiche demografiche/demoscopiche/attitudinali degli intervistati (incroci ritenuti significativi).
- Distribuzione degli spostamenti rispetto ad una delle caratteristiche demografiche/demoscopiche degli intervistati
- Distribuzione incrociata degli spostamenti rispetto a due caratteristiche demografiche/demoscopiche degli intervistati (incroci ritenuti significativi)
- Distribuzione degli spostamenti rispetto ad una delle loro caratteristiche (modo, scopo, ora di partenza dall'origine, ora di arrivo alla destinazione, durata)
- Distribuzione incrociata degli spostamenti rispetto a due delle loro caratteristiche (incroci ritenuti significativi)
- Distribuzione incrociata degli spostamenti rispetto a una loro caratteristica e ad una caratteristica dell'intervistato (incroci ritenuti significativi)
- Matrici origine-destinazione degli spostamenti (per macro aree: Comune di Torino, Cintura di Torino, Ambito, resto della Città Metropolitana, Fuori della Città Metropolitana) articolate per scopo e/o per modo e/o per fascia oraria (articolazioni ritenute significative).

Le articolazioni delle matrici origine-destinazione e gli incroci da ritenere significativi nelle distribuzioni incrociate saranno concordati tra l'Agenzia e l'Appaltatore.

	Progetto ALCOTRA ID n° n. 4171 "GRAIES Lab-Mobilab" [CUP J11F18000300007] – CIG Z062AFD4FB	Parte III Allegati
	CAPITOLATO	Pag. 28

ALLEGATO D

SCHEMA OFFERTA

DESCRIZIONE VOCE DI COSTO	PREZZO UNITARIO <u>IVA ESCLUSA</u> u	QUANTITÀ q	PREZZO TOTALE IVA ESCLUSA $t = u \cdot q$
F. Costo fisso della progettazione nonché delle elaborazioni richieste	 uF	1	 tF
M. Costo del mailing (il prezzo unitario è inteso per lettera)	 uM	 $qM = 1.000 \cdot K_{mail}$	 tM
I. Costo delle interviste personali (il prezzo unitario è inteso per intervista)	 uI	1.000	 tI
G. Costo degli articoli-omaggio (il prezzo medio unitario è inteso per articolo)	 uG	 $qG = 1.000 \cdot K_{gadget}$	 tG
U. Utile			 tU
T. COSTO TOTALE DELL'INDAGINE			 $tT = tF + tM + tI + tG + tU$

Le lettere di mailing devono essere in numero proporzionale alle dimensioni del campione per coprire tutti i recapiti potenzialmente da contattare; K_{mail} è il coefficiente di proporzionalità.

Gli articoli-omaggio devono essere in numero proporzionale alle dimensioni del campione per coprire tutte le persone intervistate (con eventuale differenziazione tra chi non completa l'intervista, chi completa l'intervista non avendo effettuato spostamenti, chi completa l'intervista avendo effettuato spostamenti); K_{gadget} è il coefficiente di proporzionalità.

Gli importi vanno indicati in cifre. In caso di errore nei conteggi questi verranno rettificati tenendo fermi i prezzi unitari indicati.

L'Impresa dichiara di aver tenuto conto, nella formulazione dell'offerta, degli oneri connessi all'applicazione delle misure a tutela della sicurezza dei lavoratori, ai sensi della normativa vigente.

Data _____ Firma del rappresentante legale.....