

Oggetto Adesione alla campagna nazionale "Siamo tutti pedoni"- anno 2015

Determinazione del direttore generale

Decisione

Il direttore generale Cesare Paonessa, nell'ambito della propria competenza¹, determina di:

- 1) aderire all'edizione 2015 della campagna nazionale "*Siamo tutti pedoni*" per la sicurezza degli utenti deboli della strada, coordinata dal Centro Antartide di Bologna;
- 2) impegnare, a sostegno dell'iniziativa, la somma di € 900,00 oltre Iva a favore dell'associazione che gestisce il Centro Antartide ossia l'Università Verde di Bologna, con sede in via Santo Stefano 67, 40125 Bologna (P.I. 02551580372).

Motivazione

Il Presidente ha espresso la volontà di aderire alla campagna nazionale per la sicurezza degli utenti deboli della strada "*Siamo tutti pedoni*" - edizione 2015.

La campagna, il cui avvio è previsto per il 28 ottobre prossimo, vuole richiamare l'attenzione sulle tragedie che coinvolgono il più debole utente della strada, con lo scopo di far crescere la consapevolezza che questa strage può essere drasticamente ridotta, tra le altre cose, educando ad una nuova cultura della strada e suscitando un protagonismo diffuso a favore di questa impresa civile a favore di questa impresa civile nelle istituzioni, nelle scuole e nella società civile.

L'iniziativa è organizzata dal Centro Antartide il quale è gestito dall'Università Verde di Bologna con sede in via Santo Stefano 67, 40125 Bologna.

Gli strumenti di comunicazione individuati dal Centro Antartide per dare maggiore diffusione possibile all'iniziativa sono:

- *adesione elettronica*: non vengono forniti materiali stampati, ma vengono messi a disposizione i file per stampare in proprio i materiali occorrenti;
- *adesione con fornitura di materiali*: vengono forniti i materiali stampati.

In entrambi i casi è possibile chiedere la personalizzazione con il proprio logo.

L'Agenzia già nel 2014 ha aderito mediante la c.d. *adesione digitale*, affidando al Centro Antartide anche la stampa del materiale della campagna.

Anche quest'anno è stato richiesto al Centro Antartide un preventivo di spesa che comprendesse non solo l'adesione digitale ma anche la stampa del materiale divulgativo.

Il particolare, in base alle esigenze manifestate dall'Agenzia è pervenuta la seguente offerta che prevede²:

- fornitura di n. 700 libretti personalizzati della quarta di copertina con logo a colori,
- fornitura di n. 10 manifesti formato 70x100 cm personalizzati con logo;

- PDF per la stampa e per il web del libretto e del manifesto personalizzati, con possibilità di stampa in autonomia dei PDF nonché la diffusione elettronica del libretto e del manifesto, personalizzati con il logo dell'Agenzia.
- consegna del materiale.

al costo di € 900,00 oltre Iva 22%.

Ritenuto il prezzo congruo con il presente provvedimento si impegna la somma di € 900,00 oltre Iva al 22% a favore dell'Università Verde di Bologna.

Applicazione

La spesa derivante dal presente provvedimento è così impegnata:

Importo	Intervento	codifica gestionale del PEG ³			classificazione D.Lgs 118/11				
		Cap.	Art.	Descrizione	Miss.	Progr.	Tit.	Macr.to	Piano Fin.
€ 417,24	1.05.01.03	530	113	SERVIZI AUSILIARI AL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE - TRASPORTO FERROVIARIO	10	1	1	103	U.1.03.02.13.004
€ 680,76	1.05.01.03	530	213	SERVIZI AUSILIARI AL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE - TPL	10	2	1	103	U.1.03.02.13.004
€ 1.098,00	TOTALE IMPEGNI								

Attestazione

Si attesta ai sensi e per gli effetti degli articoli 47 e seguenti del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modifiche, il rispetto delle disposizioni contenute nel comma 3 dell'art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 come modificato dall'art. 1 del D.L. 168 del 12 luglio 2004 convertito in legge dalla L. 30 luglio 2004, n. 191.

Nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 come modificato dall'art. 7, comma 2, del D.L. 52 del 7 maggio 2012 convertito in legge dalla L. 6 luglio 2012, n. 94, è stato verificato inoltre che per le prestazioni del presente affidamento non sono attivi bandi nel mercato elettronico della pubblica amministrazione, realizzato dal Ministero dell'Economia e delle finanze sulle proprie infrastrutture tecnologiche avvalendosi di Consip S.p.A.

Attenzione

La decisione è stata presa ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006 comma 10 e nell'ambito di quanto previsto dal Regolamento delle spese in economia dell'Agenzia4.

Il presente provvedimento, comportando impegno di spesa è esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria. 5

CIG

Per il presente affidamento dei corsi formativi è stato richiesto e ottenuto dal SIMOG (Sistema Informativo Monitoraggio Gare) il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): CIG ZB816A1711.

Il direttore generale
Cesare Paonessa

Torino, lì 21 ottobre 2015

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

A norma dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 e degli art. 32 e 33 del "Regolamento di contabilità".

Data 21 ottobre 2015	Il direttore generale Cesare Paonessa
----------------------	--

¹ La competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento è definita dagli artt. 107,182, 183, 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267; art. 18 comma 3 dello Statuto dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana; Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi dell'Agenzia, come da allegato B della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1 / 2 del 16 gennaio 2004; artt. 29 del vigente Regolamento di contabilità approvato con deliberazione dell'Assemblea n. 3/2 del 29 settembre 2005.

² Prot. 5315/2015 del 12/10/2015

³ Deliberazione del CdA n. 8 del 13/07/2015

⁴ Il Regolamento, approvato dall'Assemblea in data 18/12/2006 all'art.7 comma 3 lett a) prevede la possibilità di procedere ad affidamento diretto quando l'importo non superi € 10.000,00 iva esclusa ; in particolare all'art.3 lett. b 7) il regolamento ammette il ricorso alle procedure di spese in economia per l'acquisizione della fornitura di "servizi di stampa , tipografia, litografia..";

⁵ Art. 151 comma 4 del D.Lgs. 18/08/2000 n.267; art. 9 del "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi" dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana. Ai sensi degli artt. 7 e 19 del "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi", il direttore generale esercita le competenze di ordine finanziario previste dal citato Regolamento nell'ambito del Servizio Bilancio e Ragioneria dell'Agenzia e non altrimenti attribuite.