

**ESTRATTO DAL
VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE**

N. 18/2015

OGGETTO: *Facilitazione di azioni di mobility management*

Il giorno sedici del mese di novembre duemilaquindici, a partire dalle ore 17:00 presso la sede dell'Agenzia in via Belfiore, 23/C, Torino, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti il Consiglio Di Amministrazione

All'appello risultano:

	Presente	Assente
1. <i>Claudio Lubatti</i> <i>Presidente Agenzia</i>		<i>X</i>
2. <i>Franco Campia</i> <i>Consigliere d'Amministrazione</i>	<i>X</i>	
3. <i>Francesco Balocco</i> <i>Consigliere d'Amministrazione</i>	<i>X</i>	
4. <i>Angelino Riggio</i> <i>Consigliere</i>	<i>X</i>	

*E' presente **Ing. Cesare Paonessa** che su richiesta del Presidente assume le funzioni di Segretario della seduta. E' presente la **D.ssa Anna Maria Locurcio**, dipendente del Comune di Torino, che svolge funzioni di assistenza alla seduta.*

*Essendo legale il numero degli intervenuti, l'**Ing. Franco Campia** nella qualità di Vice - Presidente dell'Agenzia, dichiarata aperta la seduta ed dopo aver illustrato l'ordine del giorno – inviato ai Consiglieri insieme alla convocazione – ha proceduto con la trattazione dell'oggetto sopra indicato.*

OGGETTO: Facilitazione di azioni di mobility management.

A relazione del Presidente

Il D.M. 27 marzo 1998 (cosiddetto "*Decreto Ronchi*") del Ministero dell'Ambiente ha introdotto una serie di disposizioni volte alla promozione di forme di mobilità sostenibile rivolte in particolar modo agli spostamenti sistematici casa - lavoro;

La Regione Piemonte con D.G.R. n. 33-7403 del 12 novembre 2007, al fine di dare attuazione alle azioni contenute nel Piano per il risanamento e la tutela della qualità dell'aria ed in particolare al Piano Stralcio sulla mobilità, aveva dato avvio al bando per il "cofinanziamento di titoli di viaggio per i lavoratori". L'obiettivo principale era quello di promuovere il Trasporto Pubblico Locale;

L'iniziativa regionale ne ha suscitate analoghe, che si sono ripetute nel tempo, quali ad esempio la campagna abbonamenti condotta dalla Città Metropolitana di Torino, il Comune di Torino, la sede Rai e altre ancora.

Altre realtà del territorio vorrebbero avviare iniziative simili come le campagne di abbonamento al trasporto pubblico per i propri dipendenti.

Spesso però il fornitore del servizio di trasporto pubblico non è unico, comportando difficoltà per il datore di lavoro nella gestione dell'acquisto unitario degli abbonamenti per i dipendenti;

L'Agenzia può, per suo ruolo e competenze, svolgere un ruolo di facilitatore e coordinatore nell'attivazione di campagne aziendali per l'abbonamento ai servizi di trasporto pubblico.

In relazione a quanto sopra, appare opportuno avviare specifiche azioni a supporto delle aziende e gli Enti che vorranno attivarsi per sostenere i costi dell'abbonamento ai servizi di TPL dei propri dipendenti.

Le azioni di supporto alle aziende e agli Enti possono essere esercitate dall'Agenzia mediante la promozione delle seguenti linee d'intervento:

1. facilitazione della raccolta delle richieste di abbonamento attraverso la predisposizione di piattaforme on-line dedicate;
2. individuazione, a seconda dei casi, del gestore del servizio e dello specifico ufficio dedicato alla vendita degli abbonamenti;
3. predisposizione di convenzioni tra Enti/aziende e i gestori dei servizi di TPL per l'erogazione dei titoli di viaggio, basate sullo schema allegato (Allegato A).

Tutto quanto sopra considerato e visti

- la L.R. 4/01/2000, n. 1 e s.m.i.;
- l'art. 8 della L.R. 4/01/2000, n. 1 e s.m.i. di istituzione del consorzio denominato "Agenzia della mobilità piemontese";
- l'art. 3, comma 2 lett. h dello Statuto che prevede che l'Agenzia assume tutte le funzioni trasferite o delegate in materia di trasporto pubblico locale, conformemente alla programmazione regionale e con le risorse messe a disposizione dalla Regione, degli Enti aderenti in ambito regionale con particolare riguardo alla promozione, in coerenza con gli indirizzi regionali dello sviluppo della mobilità sostenibile;
- l'art. 12 dello Statuto, che definisce le competenze del Consiglio di amministrazione.

- l'art. 25 dello Statuto che prevede che agli atti amministrativi degli organi dell'Agenzia si applicano le disposizioni previste per gli atti degli enti locali dal Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali in quanto compatibili;

Acquisito il parere favorevole del direttore generale in ordine alla regolarità tecnica e contabile, ai sensi dell'art. 49, 1° comma del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

Visto l'art. 134 comma 4 del citato Testo Unico e ritenuta l'urgenza.

si propone che

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Deliberi di

1. definire, come dettagliato in narrativa, le azioni e le linee d'intervento dell'Agenzia a supporto degli enti e aziende che intendano sostenere i costi dell'abbonamento ai servizi di TPL dei propri dipendenti;
2. approvare una proposta di schema di convenzione allegato al presente atto (Allegato A);
3. demandare al direttore generale l'adozione di tutti gli atti e le azioni necessari alla attuazione della presente delibera.
4. dichiarare immediatamente eseguibile il presente provvedimento con successiva votazione, separata, espressa e favorevole di tutti gli intervenuti.

Dopo una breve illustrazione del relatore si apre la discussione.

Segue la votazione con il seguente esito:

N. Favorevoli: 3

N. Contrari : 0

N. Astenuti: 0

Con il medesimo esito viene altresì approvata l'immediata esecutività

Firmato

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE
Ing. Cesare Paonessa

Firmato

IL VICE - PRESIDENTE
Ing. Franco Campia