

Oggetto Adesione alla campagna nazionale "Siamo tutti pedoni" - anno 2014

Determinazione del direttore generale

Decisione

Il direttore generale Cesare Paonessa, nell'ambito della propria competenza¹, determina di:

- 1) aderire alla campagna nazionale "*Siamo tutti pedoni*" che avrà inizio a partire dal 11 maggio p.v., coordinata dal Centro Antartide di Bologna;
- 2) impegnare, a sostegno dell'iniziativa, la somma di € 1.400,00 oltre Iva a favore dell'associazione che gestisce il Centro Antartide ossia l'Università Verde di Bologna, con sede in via Francesco Rizzoli n. 3 , 40125 Bologna (C.F. 92029880371 – P.I. 02551580372).

Motivazione

Il Presidente ha espresso la volontà di aderire alla campagna nazionale per la sicurezza degli utenti deboli della strada "*Siamo tutti pedoni*". La campagna vuole far crescere l'attenzione pubblica sulla strage dei pedoni e la consapevolezza che la stessa può drasticamente ridotta.

Si ritiene che l'obiettivo sia raggiungibile facendo rispettare le regole, educando ad una nuova cultura della strada, rendendo le strade più sicure con adeguati interventi infrastrutturali, attuando un'azione preventiva e repressiva più intensa ed incisiva, suscitando un protagonismo diffuso nelle istituzioni, nelle scuole e nella società civile.

L'iniziativa è organizzata dal Centro Antartide il quale è gestito dall'Università Verde di Bologna con sede in via Francesco Rizzoli n. 3 , 40125 Bologna.

Gli strumenti di comunicazione individuati dal Centro Antartide per dare maggiore diffusione possibile all'iniziativa sono: la stampa di un libretto, di un manifesto e di post-it, uno spot radiofonico ed uno video, la realizzazione del sito www.siamotuttipedoni.it, in cui vengono inseriti tutti i materiali della campagna.

L'Agenzia già nel 2013 aveva aderito mediante la c.d. *adesione digitale*, provvedendo poi autonomamente alla stampa dei libretti e dei manifesti della campagna.

Quest'anno, si è ritenuto di poter chiedere direttamente al Centro Antartide un preventivo di spesa che comprendesse non solo l'adesione digitale ma anche la stampa del materiale divulgativo.

Il particolare, in base alle esigenze manifestate dall'Agenzia è pervenuta la seguente offerta che prevede²:

- fornitura di n. 1.000 libretti personalizzati della quarta di copertina con loghi a colori,
- fornitura di n. 100 manifesti formato 70x100 cm personalizzati con logo;
- PDF per la stampa e per il web del libretto e del manifesto personalizzati, con possibilità di stampa in autonomia dei PDF nonché la diffusione elettronica del libretto e del manifesto, personalizzati con il logo dell'Agenzia.
- consegna del materiale.

al il costo di € 1.400,00 oltre Iva 22%.

Ritenuto il prezzo congruo con il presente provvedimento si impegna la somma di € 1.400,00 oltre Iva al 22% a favore dell'Università Verde di Bologna.

Applicazione

La somma di € 1.708,00 impegnata con il presente provvedimento è applicata al codice intervento n. 1050103 del Bilancio 2014 - cap. 530/0 "Acquisto di servizi" - . obiettivo 3.1 Gestione ordinaria del progetto del PEG 20143 .

Attestazione

Si attesta ai sensi e per gli effetti degli articoli 47 e seguenti del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modifiche, il rispetto delle disposizioni contenute nel comma 3 dell'art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 come modificato dall'art. 1 del D.L. 168 del 12 luglio 2004 convertito in legge dalla L. 30 luglio 2004, n. 191¹.

Nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 come modificato dall'art. 7, comma 2, del D.L. 52 del 7 maggio 2012 convertito in legge dalla L. 6 luglio 2012, n. 94¹, è stato verificato inoltre che per le prestazioni del presente affidamento non sono attivi bandi nel mercato elettronico della pubblica amministrazione, realizzato dal Ministero dell'Economia e delle finanze sulle proprie infrastrutture tecnologiche avvalendosi di Consip S.p.A.

Attenzione

La decisione è stata presa ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006 comma 10 e nell'ambito di quanto previsto dal Regolamento delle spese in economia dell'Agenzia⁴.

Il presente provvedimento, comportando impegno di spesa è esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria. 5

CIG

Per il presente affidamento dei corsi formativi è stato richiesto e ottenuto dal SIMOG (Sistema Informativo Monitoraggio Gare) il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG): Z590E9FF2D.

Il direttore generale
Cesare Paonessa

Torino, lì 04 aprile 2014

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

A norma dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 e degli art. 32 e 33 del "Regolamento di contabilità".

Data 04 aprile 2014	Il direttore generale Cesare Paonessa
---------------------	--

¹ La competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento è definita dagli artt. 107,182, 183, 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267; art. 18 comma 3 dello Statuto dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana; Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi dell'Agenzia, come da allegato B della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1 / 2 del 16 gennaio 2004; artt. 29 del vigente Regolamento di contabilità approvato con deliberazione dell'Assemblea n. 3/2 del 29 settembre 2005.

² Prot. 1827 del 03/04/2014

³ Approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1 del 25/02/2014

⁴ Il Regolamento, approvato dall'Assemblea in data 18/12/2006 all'art.7 comma 3 lett a) prevede la possibilità di procedere ad affidamento diretto quando l'importo non superi € 10.000,00 iva esclusa ; in particolare all'art.3 lett. b 7) il regolamento ammette il ricorso alle procedure di spese in economia per l'acquisizione della fornitura di "servizi di stampa , tipografia, litografia..";

⁵ Art. 151 comma 4 del D.Lgs. 18/08/2000 n.267; art. 9 del "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi" dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana. Ai sensi degli artt. 7 e 19 del "Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi", il direttore generale esercita le competenze di ordine finanziario previste dal citato Regolamento nell'ambito del Servizio Bilancio e Ragioneria dell'Agenzia e non altrimenti attribuite.