

Oggetto liquidazione contributo all'Associazione Urban Cente Metropolitano

Determinazione del direttore generale

Decisione

Il direttore generale Cesare Paonessa, nell'ambito della propria competenza¹, determina di liquidare, con contestuale emissione del relativo mandato, la somma complessiva di € 10.000,00 a favore della all'Associazione Urban Center Metropolitano (UCM), Piazza Palazzo di Citta' 8/F - Torino (To) - 10122, C.F. 97731380016 P. IVA. 10353110017 con accredito sul conto corrente di Banca Prossima S.p.A. identificato mediante codice IBAN IT50D0335901600100000065151, quale contributo alle attività istituzionali meglio richiamate in motivazione.

Motivazione

Con deliberazione del Consiglio d'Amministrazione n. 6/2012 del 26/01/2012 è stato approvata l'erogazione di un contributo di € 15.000,00 all'Associazione Urban Center Metropolitano (UCM), C.F. 97731380016 P. IVA. 10353110017 per la realizzazione del progetto di installazione multimediale "Interconnessioni".

La missione di UCM è costituita da alcuni compiti specifici:

- stimolare l'interesse attorno ai temi relativi alla città e al paesaggio contemporanei, attraverso la riflessione sui progetti di architettura e sulla qualità urbana;
- diventare luogo di confronto tra gli attori economici, sociali e culturali implicati nei processi di trasformazione, promuovendo conoscenza, partecipazione e dialogo;
- offrire alle Amministrazioni pubbliche, alle Istituzioni o a soggetti privati gli opportuni strumenti di mediazione e prefigurazione del progetto, che consentano di massimizzare la qualità urbana delle trasformazioni a tutte le scale, dal livello architettonico a quello urbanistico.

Nell'adempiere alla Sua missione, UCM ha acquisito alcuni locali in Piazza Palazzo di Città per realizzare una esposizione permanente sulle trasformazioni che interessano Torino e l'area metropolitana. Tra i temi dell'esposizione è previsto una spazio dedicato al futuro della mobilità.

In tale contesto, l'installazione oggetto del contributo avrebbe consentito ai visitatori della sede di UCM di effettuare un viaggio virtuale, ed interattivo, attraverso la città e le sue trasformazioni, utilizzando le modalità di trasporto presenti e future.

La realizzazione di tale installazione prevedeva un costo di circa 50.000 Euro inclusivo delle necessarie dotazioni infrastrutturali (pannelli, proiettori, telecamere, interfacce, ecc.) e della progettazione e produzione di 6 itinerari, anche stagionali, che consentano di cogliere gli aspetti più significativi dell'evoluzione della città. In questo ambito è emersa la volontà di evidenziare il ruolo che il SFM avrà per lo sviluppo della mobilità nell'Area Metropolitana.

Con nota prot. 4286/2013 del 7/8/2013 UCM ha comunicato che il progetto prevedeva costi troppi elevati di produzione e apparecchiature e non ha quindi potuto essere portato avanti.

Seppure il progetto non ha potuto essere realizzato, l'attività di UCM relativa alla promozione della qualità urbana e della trasformazione urbana, per quanto riguarda il tema del trasporto pubblico, ha nell'Agenzia, cui compete la pianificazione delle strategie di sviluppo del sistema della mobilità un costante interlocutore.

Le missioni di UCM relative all'accompagnamento dei progetti, alla promozione della cultura della città e per lo sviluppo di forme di partecipazione della comunità locale costituiscono supporto fondamentale anche per lo sviluppo dei progetti di mobilità che l'Agenzia propone.

Con il supporto di UCM, volto ad integrare e focalizzare le proprie attività con i temi della mobilità urbana, avviato nel 2012 in occasione delle fasi preliminari relative all'installazione multimediale "Interconnessioni", sono affrontati i seguenti temi, in continuo sviluppo:

- la promozione del progetto di SFM sia attraverso la rappresentazione dello stesso nella propria sede ed attività istituzionali, sia integrando la presenza del progetto in ogni occasione di dibattito e di confronto all'interno della quale UCM esprime il suo ruolo;
- lo sviluppo di una maggiore partecipazione, all'interno delle fasi di sviluppo dei progetti urbani e nei confronti dei soggetti coinvolti, sui temi della mobilità e sul ruolo dell'Agenzia;
- l'analisi congiunta con l'Agenzia di temi urbani riguardanti la città ed i nodi più rilevanti per la mobilità favorendo lo sviluppo delle funzioni proprie dei nodi e la promozione dei progetti dell'Agenzia;
- la promozione del ruolo che la revisione della rete dei servizi di trasporto pubblico avrà per la città e per l'area metropolitana.

In relazione a quanto sopra, al fine di favorire questa forma di stretta integrazione fra le attività dell'Agenzia e quelle di UCM e di consentire all'Associazione di sviluppare attività più centrate sui temi della mobilità, il Consiglio d'Amministrazione dell'Agenzia ha ridefinito i criteri di attribuzione del contributo di € 15.000,00, oggetto della deliberazione del Consiglio d'Amministrazione n. 6/2013 del 26/01/2012, prevedendo l'erogazione di un contributo annuo di € 5.000,00 per ciascuno degli anni del triennio 2012-2014 e stabilendo che l'erogazione del contributo deve essere effettuata a seguito di specifica istanza a cui UCM dovrà allegare una dettagliata relazione in cui saranno illustrate le attività svolte sui temi di interesse dell'Agenzia.

Con nota prot. Agenzia 805/2014 del 13/02/2014 UCM ha presentato istanza per l'erogazione del predetto contributo con allegata relazione di dettaglio relativa agli anni 2012 e 2013 nonché un programma dei temi che saranno affrontati nel corso del 2014 in continuità con quanto già effettuato negli anni precedenti.

Il direttore generale, avendo verificato la completezza della documentazione presentata determina di poter procedere alla liquidazione del contributo di € 5.000,00 per ciascuno degli anni 2012 e 2013.

Applicazione

Il Direttore generale determina di liquidare, con emissione del relativo mandato di pagamento, la somma complessiva di € 10.000,00 con applicazione sui fondi impegnati con determinazione dirigenziale con n. 157 del 20/04/2012 favore di UCM (imp. n.

2012/129) applicata al codice intervento 1050105 del Bilancio 2012 "Contributi a Enti e ad Aziende del TPL" cap. 550/10 opportunamente conservata a residuo.

Sulla somma oggetto di trasferimento non è applicata la ritenuta d'acconto pari al 4% prevista dall'art. 28, comma 2 del dpr 600/1973, vista la dichiarazione resa dalla medesima associazione in ordine al non assoggettamento alla ritenuta in quanto l'ente non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciale, tenuto anche conto delle disposizioni di cui al decreto legislativo 460/97. Il contributo sarà destinato alla realizzazione di fini istituzionali e non sarà utilizzato nello svolgimento di attività collaterali a quelle istituzionali, aventi natura commerciale (nota prot. Agenzia 912/2014).

Il direttore generale
Cesare Paonessa

Torino, li 27 febbraio 2014

¹ La competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento è definita dagli artt. 107,182, 183, 184 e 192 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267; dell'art. 18 comma 3 dello Statuto dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana, dell'art. 29 del "Regolamento di contabilità" approvato con deliberazione n. 3/2 dall'Assemblea consortile nella seduta del 29 settembre 2005, nonché ai sensi del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi dell'Agenzia, come da allegato B della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1/2 del 16 gennaio 2004. Il Consiglio di amministrazione dell'Agenzia, con deliberazione n. 38 del 21 dicembre 2013, ha nominato l'ing. Cesare Paonessa direttore generale dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana e Regionale. Inoltre, ai sensi della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 2 del 1 marzo 2013, le funzioni che lo Statuto e i Regolamenti attribuiscono al Segretario dell'Agenzia sono attribuite all'ing. Cesare Paonessa, direttore generale dell'Agenzia.