



# BIGLIETTO INTEGRATO METROPOLITANO

MODIFICA DELLA GAMMA E PASSAGGIO AL SUPPORTO CHIP ON  
PAPER

**AGENZIA DELLA MOBILITÀ PIEMONTESE**

corso Marconi 10 10125 TORINO

Cod. Fiscale 97639830013

tel 011 302.52.11/23

fax 011 302.52.00

mail [info@mtm.torino.it](mailto:info@mtm.torino.it)

pec [mtm.torino@cert.ruparpiemonte.it](mailto:mtm.torino@cert.ruparpiemonte.it)

sito [www.mtm.torino.it](http://www.mtm.torino.it)

Allegato A

VERSIONE: 1.0

DATA: 12.03.2019

## BIGLIETTO INTEGRATO - GLI ATTI DI RIFERIMENTO



Deliberazione n. 9 del 26/03/2013 del il Consiglio d'Amministrazione dell'Agenzia: approvazione del biglietto di corsa semplice integrato nell'area metropolitana (BIM).

Deliberazione n. 21 del 23/07/2013 del Consiglio d'Amministrazione dell'Agenzia: approvazione schema di accordo tra le Aziende di trasporto interessate.

Deliberazione n. 4 del 16/09/2013 dell'Assemblea dell'Agenzia: approvazione del biglietto di corsa semplice integrato nell'area metropolitana (BIM).

Deliberazione n. 28 dell'8/11/2013 del Consiglio d'Amministrazione dell'Agenzia: approvazione estensione della validità del Biglietto Integrato ad alcune linee extraurbane su gomma operate dal consorzio EXTRA.TO.

# L'ACCORDO DEL 2013 TRA ENTI E OPERATORI



Con l'Accordo siglato nel 2013 L'Agenzia stanziava un importo di € 507.801 IVA inclusa a ripiano dei mancati introiti da vendita biglietti da erogare in sede di consuntivo e rendicontazione delle vendite.

L'accordo prevedeva di monitorare la domanda per valutare eventuali incrementi che potessero far aumentare i ricavi da traffico.

Al raggiungimento di un incremento di domanda tale da generare lo stesso introito precedente all'introduzione dei B.I. il ripiano non sarebbe più stato erogato.

Tale situazione è stata raggiunta a metà 2015, con l'erogazione della totalità del ripiano (nel frattempo aumentato a 570 mila €) e da quel momento in poi il B.I. si è autofinanziato.

## ACCORDO PER L'ISTITUZIONE DEL BIGLIETTO DI CORSA SEMPLICE INTEGRATO NELL'AREA METROPOLITANA DI TORINO

Tra

Agenzia per la Mobilità Metropolitana e Regionale C.F. 97639830013, di seguito denominata "Agenzia", con sede in Torino, via Belfiore n. 23/c, rappresentata da Cesare Paonessa in qualità di Direttore Generale f.f.;

E

Trenitalia spa P.I. 05403151003, di seguito denominata "Trenitalia", con sede in Roma, Piazza della Croce Rossa n. 1, rappresentata da Pascal Laurent GREGORIO in qualità di Direttore Regionale Piemonte;

E

GTT spa P.I. 08555280018, di seguito denominata "GTT", con sede in Torino, Corso Turati 19/6 rappresentata da Roberto BARBIERI, in qualità di Amministratore Delegato,

Premesso che

L'Agenzia, ai sensi dell'art. 3, comma 1, dello Statuto ha l'obiettivo di promuovere la mobilità sostenibile nell'area metropolitana, ottimizzando i servizi di trasporto pubblico locale mediante, tra l'altro, l'amministrazione del sistema delle tariffe:

Con il progetto BIM, l'Agenzia intende estendere il sistema integrato di abbonamenti FORMULA, che prevede la tariffazione integrata degli abbonamenti per zone e corone concentriche all'area Urbana di Torino, anche ai biglietti di corsa semplice.

Considerato che

- ai sensi dell'art. 12 della L.R. 1/2000 la Giunta regionale definisce, d'intesa con gli Enti Locali delegati, secondo le modalità stabilite dalla medesima legge 1/2000, la politica tariffaria e le sue modalità di applicazione in coerenza con i principi di integrazione ed uniformità tra i diversi sistemi, modi e tipi di trasporto ed in coerenza con gli obiettivi in materia di rapporto tra ricavi e costi dei servizi fissati dalla legge e nel rispetto dei parametri dell'inflazione programmata come stabilito dagli accordi interconfederali con il Consiglio dei Ministri del 23 luglio 1993, del 18 dicembre 1998 e successivi eventuali aggiornamenti;
- in occasione dell'approvazione dell'ultimo adeguamento tariffario dei servizi di trasporto pubblico locale, effettuato con deliberazione 28 novembre 2011, n. 36-2943, la Giunta Regionale ha peraltro stabilito:
  - che gli Enti soggetti di delega possano definire tipologie e profili tariffari che tengano conto delle specificità territoriali e di esigenze particolari purché coerenti con gli indirizzi generali di politica tariffaria qui proposti;
  - di dare atto dell'esigenza di incentivare l'utilizzo del servizio di trasporto pubblico

1-4

# BIGLIETTO INTEGRATO - La gamma attuale

Biglietto	Zone Formula	Tariffe deliberate in vigore dal 13/10/2013	Validità	Note
Integrato U	U	€ 2,00	90'	
Integrato A	U + A	€ 2,50	90'	
Integrato B	U + A + corona B,F,L,O,R	€ 3,00	120'	Vale anche su linee EXTRA.TO nelle località di Ciriè, None, Rosta, San Benigno Canavese, San Maurizio Canavese e Volpiano delle linee extraurbane 91, 131, 133, 165, 166, 260, 275, 299



# L'AUMENTO TARIFFARIO REGIONALE DEL DICEMBRE 2013

Con Deliberazione della Giunta Regionale 4 novembre 2013, n. 13-6608 venivano adeguate tutte le tariffe di corsa semplice e abbonamento nella Regione a far data dal 1 dicembre 2013.

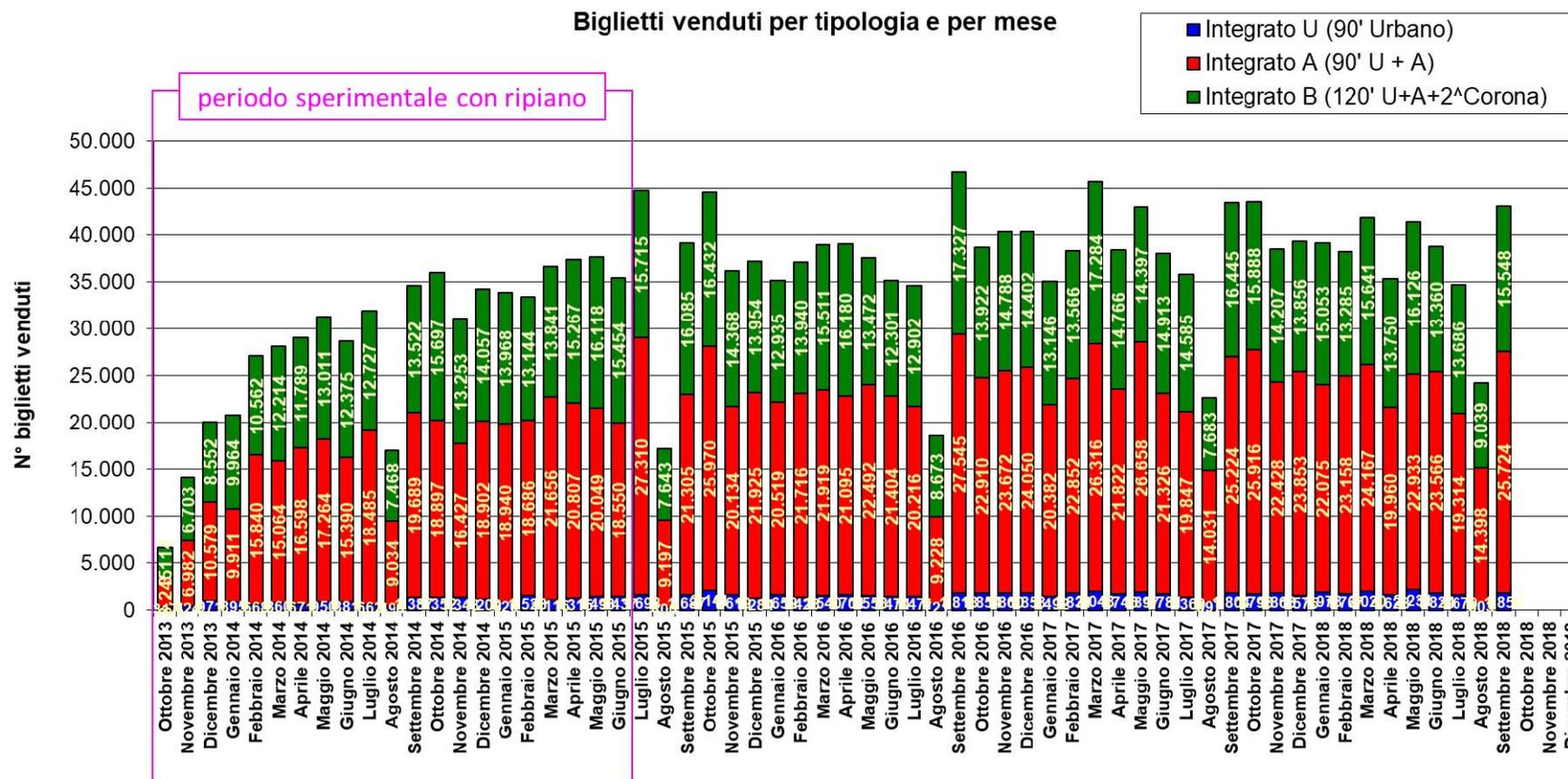
Tale incremento produceva delle incongruenze tra biglietto di corsa semplice ferroviario e biglietto integrato in determinate stazioni (Cambiano, Chieri, Pessione, Settimo, Brandizzo), determinando un maggior costo della corsa semplice ferroviaria rispetto al biglietto integrato.

Tali criticità sono state superate solo da febbraio 2018 con l'applicazione da parte di Trenitalia delle disposizioni di cui alla DGR 23-3968 del 26 settembre 2016 (armonizzazione delle tariffe Trenitalia e GTT sui livelli della tariffa di corsa semplice zonale tra Settimo e Chieri sulle linee sfm).

Zona Formula	Località	Tariffa CS 2012 usata per valutazioni BIM	Tariffa CS 1-12-2013	%aumento rispetto 2012 valutazioni BIM	Criticità CS > BI	Differenza tariffa Trenitalia - GTT
A	Alpignano	€ 1,90	<b>€ 2,10</b>	10,50%		
A	Borgaro	€ 2,00	<b>€ 2,30</b>	15,00%		
A	Cambiano Santena	€ 2,20	<b>€ 2,70</b>	22,70%	<b>CS 2,70 BI 2,50</b>	
A	Candiolo	€ 1,90	<b>€ 2,10</b>	10,50%		
A	Caselle	€ 2,00	<b>€ 2,30</b>	15,00%		
A	Chieri	€ 2,40	<b>€ 3,05</b>	27,10%	<b>CS 3,05 BI 2,50</b>	<b>TI 3,05 GTT 2,30</b>
A	Collegno	€ 1,50	<b>€ 1,90</b>	26,70%		
A	Grugliasco	€ 1,50	<b>€ 1,90</b>	26,70%		
A	Moncalieri	€ 1,50	<b>€ 1,90</b>	26,70%		<b>TI 1,90 GTT 2,30</b>
A	Nichelino	€ 1,50	<b>€ 1,90</b>	26,70%		
A	Pessione	€ 2,40	<b>€ 3,05</b>	27,10%	<b>CS 3,05 BI 2,50</b>	
A	Sangone	€ 1,50	<b>€ 1,90</b>	26,70%		
A	Settimo	€ 2,20	<b>€ 2,70</b>	22,70%	<b>CS 2,70 BI 2,50</b>	<b>TI 2,70 GTT 2,30</b>
A	Trofarello	€ 1,90	<b>€ 2,10</b>	10,50%		<b>TI 2,10 GTT 2,30</b>
A	Venaria	€ 2,00	<b>€ 2,30</b>	15,00%		

# ANDAMENTO DELLE VENDITE MESE PER MESE

Le vendite, dopo una prima fase di crescita, si sono stabilizzate con un andamento ciclico stagionale, in particolare si riscontra una marginalità della quota di mercato dell'Integrato U.



## RIPARTO TRA GLI OPERATORI

Il riparto tra gli operatori avviene in base a quanto stabilito nell'accordo del 2013 sulla base della distribuzione dei passeggeri saliti in direzione Torino nelle stazioni della prima e nella seconda corona di Formula sulle diverse direttrici ferroviarie.

Attualmente le quote di riparto dei ricavi da traffico tra le Aziende per ogni biglietto venduto sono le seguenti:

TARIFFE 2013		Vendite 2017		QUOTE UNITARIE DI RIPARTO TRA VETTORI				
Tipologia	Prezzo IVA inclu	Quantità	Introiti	Vettori ferroviari	di cui Trenitalia	di cui GTT	Vettore urbano/suburbano	Servizio bus extraurbano
<b>Integrato U</b>	<b>2,00 €</b>	<b>20.096</b>	<b>40.192,00 €</b>	€ 1,00	0,95	0,05	€ 1,00	
<b>Integrato A</b>	<b>2,50 €</b>	<b>270.655</b>	<b>676.637,50 €</b>	€ 1,40	1,14	0,26	€ 1,10	
<b>Integrato B</b>	<b>3,00 €</b>	<b>170.736</b>	<b>512.208,00 €</b>	€ 1,61	0,58	1,03	€ 1,20	€ 0,19
	Introito tre tipologie		1.229.037,50 €					
	Introito solo A e B		1.188.845,50 €					

L'introito IVA inclusa nel 2017 è stato di 1 milione 229 mila per la gamma completa (Integrato U, A e B) e di 1 milione 188 mila per i soli Integrato A e B.

# RIPARTO TRA GLI OPERATORI

La tabella sottostante mostra il riparto tra gli operatori in percentuale e in valore sulla base delle vendite 2017.

<b>QUOTE % RIPARTO TRA VETTORI</b>					
Tipologia	<b>Vettori ferroviari</b>	<i>di cui Trenitalia</i>	<i>di cui GTT</i>	<b>Vettore urbano/suburbano</b>	<b>Servizio bus extraurbano</b>
<b>Integrato U</b>	50,0%	47,5%	2,5%	50,0%	0,0%
<b>Integrato A</b>	56,0%	45,6%	10,4%	44,0%	0,0%
<b>Integrato B</b>	53,7%	19,3%	34,3%	40,0%	6,3%
<b>QUOTE RIPARTO TRA VETTORI</b>					
Tipologia	<b>Vettori ferroviari</b>	<i>di cui Trenitalia</i>	<i>di cui GTT</i>	<b>Vettore urbano/suburbano</b>	<b>Servizio bus extraurbano</b>
<b>Integrato U</b>	20.096,00 €	19.091,20 €	1.004,80 €	20.096,00 €	- €
<b>Integrato A</b>	378.917,00 €	308.546,70 €	70.370,30 €	297.720,50 €	- €
<b>Integrato B</b>	274.884,96 €	99.026,88 €	175.858,08 €	204.883,20 €	32.439,84 €

# GAMMA TARIFFARIA E PROPOSTA DI VARIAZIONE B.I.

TITOLO DI VIAGGIO

Supporto cartaceo (magnetico)

Supporto Chip-on-paper

Supporto BIP

Tariffe deliberate Città di Torino	BIGLIETTO URBANO SUBURBANO City		€ 1,70 (CoP)		€ 1,70 (BIP)
	BIGLIETTO GIORNALIERO Daily		€ 4,00 (CoP)		€ 3,00 (BIP)
	CARNET DI 7 GIORNALIERI Multi Daily 7				€ 17,50
Tariffe AMP	BIGLIETTO INTEGRATO (attuale)		€ 2,00 U € 2,50 U+A		€ 2,70 U+A
	BIGLIETTO INTEGRATO (futuro)		€ 3,00 U+A+BFLOR		€ 3,20 U+A+BFLOR

# VALUTAZIONI SUI LIVELLI TARIFFARI E PROPOSTE

Il Biglietto Integrato è in vendita da ottobre 2013. Da ottobre 2013 a dicembre 2017 sono stati venduti 1,7 milioni di biglietti, dei quali 68 mila (pari al 4% del totale) sono Integrato U, 984 mila sono Integrato A e 674 mila sono Integrato B (vedi grafico a lato).

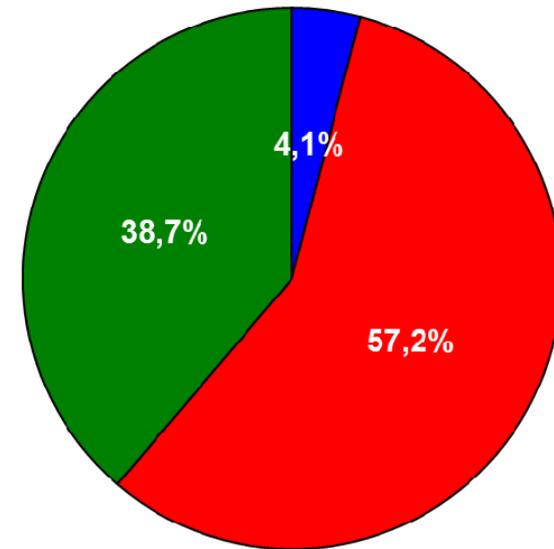
Il biglietto Integrato U presenta un volume di vendite marginale.

Per quanto riguarda il biglietto integrato A, il livello tariffario attuale è € 2,50. La migrazione su chip-on-paper comporta un costo aggiuntivo stimabile in circa Euro 0,15 a supporto.

Si propone pertanto di valutare:

- La **soppressione dell'Integrato U**
- l'aumento dell'**Integrato A** da € 2,50 a € **2,70** con **validità 100'**
- l'aumento dell'**Integrato B** da € 3,00 a € **3,20** con **validità 120'**
- L'introduzione dei **Multicorse da 6 corse**:
  - **Integrato A a € 15,00**
  - **Integrato B a € 18,00**

Biglietti venduti per tipologia



- Integrato U (90' Urbano)
- Integrato A (90' U + A)
- Integrato B (120' U+A+2^Corona)

# NUOVE TARIFFE ED EFFETTO SUGLI INTROITI

La tabella seguente mostra l'introito lordo e netto sulla base del venduto 2017 con l'aumento tariffario previsto per i biglietti singoli, l'introduzione dei carnet multicorse e l'ipotesi che il 70% delle vendite si concentri sui biglietti singoli. L'incremento annuo rispetto alle tariffe attuali sarebbe di € 12 mila IVA inclusa al netto del costo del supporto CoP (0,15 € unitario).

Ipotesi - Biglietti singoli e carnet multicorse						Parametri ipotesi 1		
Tipologia		Ipotesi Prezzo IVA inclusa	Stima Quantità	Stima Introiti		Tipologia	Quota % biglietti	
<b>Integrato U</b>		<b>non previsto</b>		- €		<b>Integrato U</b>		
<b>Integrato A</b>		<b>2,70 €</b>	<b>189459</b>	<b>511.537,95 €</b>		<b>Integrato A</b>	<b>70,0%</b>	
<b>Integrato B</b>		<b>3,20 €</b>	<b>119515</b>	<b>382.448,64 €</b>		<b>Integrato B</b>	<b>70,0%</b>	
				893.986,59 €				
						Stima introiti per Azienda (al lordo costo CoP)		
Tipologia	N° corse	Ipotesi Prezzo IVA inclusa	Stima Quantità	Stima Introiti	prezzo a corsa	Trenitalia	GTT	EXTRA.TO
<b>Integrato U multicorse</b>		<b>non previsto</b>		- €				
<b>Integrato A multicorse</b>	<b>6</b>	<b>15,00 €</b>	<b>13533</b>	<b>202.991,25 €</b>	<b>2,50 €</b>	<b>325.825,32 €</b>	<b>388.703,88 €</b>	<b>- €</b>
<b>Integrato B multicorse</b>	<b>6</b>	<b>18,00 €</b>	<b>8537</b>	<b>153.662,40 €</b>	<b>3,00 €</b>	<b>103.648,13 €</b>	<b>398.509,21 €</b>	<b>33.953,70 €</b>
				356.653,65 €	incremento			
<b>Introito lordo</b>				<b>1.250.640,24 €</b>	<b>61.794,74 €</b>	differenza di introito lordo rispetto ad oggi		
Costo unitario CoP				0,15 €		Trenitalia	GTT	EXTRA.TO
N° CoP distribuiti				331.043				
<b>Costo complessivo CoP</b>				<b>49.656,45 €</b>	incremento	<b>17.278,62 €</b>	<b>20.613,08 €</b>	<b>- €</b>
<b>Introito netto</b>				<b>1.200.983,79 €</b>	<b>12.138,29 €</b>	<b>4.621,25 €</b>	<b>17.767,93 €</b>	<b>1.513,86 €</b>

# NUOVE TARIFFE ED EFFETTO SUGLI INTROITI

Nella valutazione non sono stati inclusi i 20 mila biglietti Integrato U venduti nel 2017. L'eventuale soppressione dell'Integrato U potrebbe portare almeno parte degli utenti a migrare sull'Integrato A, che risulterebbe in ogni caso più conveniente (€ 2,70) rispetto alla somma (€3,20) del biglietto urbano/suburbano GTT City 100 (€ 1,70) e del biglietto urbano Trenitalia 14/TO (€ 1,50).

L'aumento unitario del costo dei biglietti singoli è stato arrotondato a € 0,20:

- Per garantire maggior facilità di distribuzione nei canali di vendita e nella monetica, evitando pagamenti o resti con 1, 2, o 5 cent;
- Per avere un margine sui biglietti singoli a copertura del maggior costo di produzione dei biglietti chip-on-paper, tenendo conto che sui multicorse non vi sarebbe margine essendo il valore della singola corsa mantenuto pari a quello degli attuali biglietti singoli non elettronici.

# SUPPORTO CHIP-ON-PAPER, GRAFICA E CANALI DI VENDITA

Per quanto riguarda il supporto chip-on-paper, occorre definire un formato grafico che evidenzi la possibilità di prendere tutti i mezzi (treno, metro, bus e tram). L'ipotesi sotto riportata prevede una **grafica distinta per ciascuna tipologia** (Integrato A da 1 corsa con linguetta verde, Integrato B da 1 corsa con linguetta arancione). In tal caso occorrerebbe definire una grafica diversa per i carnet da 6 corse.

In alternativa si potrebbe valutare una **grafica unitaria per tutti i B.I.** con caricamento del biglietto richiesto dal cliente all'atto dell'acquisto nella rivendita, come già avviene per il «Biglietto Speciale 48 o 72 h» di GTT.

Il caricamento del B.I. su tessera BIP non appare ad oggi praticabile, stante il vincolo per cui sulla stessa tessera non possono coesistere diversi tipi di biglietti (es. City e Daily).

Occorre valutare con i fornitori della tecnologia la possibilità di emettere un **chip-on-paper ricaricabile** (al fine di ridurre lo spreco dei supporti e l'impatto sull'ambiente).

Infine, il Biglietto Integrato dovrà essere promosso con una **nuova campagna di comunicazione** e con **nuove vetrofanie** da applicare nei punti vendita degli operatori.



*Ipotesi di grafica elaborata da GTT per il biglietto integrato*