AGENZIA PER LA MOBILITA' METROPOLITANA E REGIONALE

CONSORZIO PUBBLICO DI INTERESSE REGIONALE

10125 - TORINO, VIA BELFIORE 23/C

C.F.: 97639830013

Reg. Gen N. 130

Del 03 aprile 2015

Oggetto **prensa d'atto del cambio denominazione sociale di Editrice La Stampa S.p.A. in Italiana Editrice S.p.A - modifica impegno di spesa assunto con determinazione n. 41 del 24/02/2015**

Determinazione del direttore generale

Decisione

Il direttore generale Cesare Paonessa, nell'ambito della propria competenza¹,

- prende atto che a far data dall'1 gennaio 2015 la società Editrice La Stampa S.p.A. - attuale fornitrice dell'Agenzia per l'abbonamento digitale annuale a 'La Stampa'² e per l'abbonamento annuale al quotidiano cartaceo "La Stampa"³ - a seguito di operazione di fusione con la società Edizioni e Pubblicazioni SpA, ha assunto la denominazione sociale di "Italiana Editrice S.p.A", abbreviabile in "Itedi SpA", mantenendo invariati tutti gli altri dati fiscali e amministrativi, sede legale, partita Iva, compresi la posizione Inps e Inail e il conto dedicato;
- determina di modificare l'impegno assunto con determinazione n. 41 del 24/02/2015, per la somma di € 286,00 Iva assolta dall'editore, a copertura della spesa relativa all'abbonamento al quotidiano cartaceo "La Stampa", nei seguenti termini:
 - o rinominare il beneficiario sostituendo la denominazione "Editrice La Stampa S.p.A" con "Italiana Editrice S.p.A";
 - o riapplicare la somma di € 286,00 – in conformità all'approvando bilancio annuale 2015 – sul codice intervento del Bilancio 2015 corrispondente al codice intervento n. 1050102 "Acquisto di beni di consumo" del Bilancio 2014 nel seguente modo:
 - € 108,68 sul (cap. 520/101 "Giornali, riviste e pubblicazioni – Trasporto ferroviario") codice U.1.03.01.01.001 del piano finanziario;
 - € 177,32 sul (cap. 520/201 "Giornali, riviste e pubblicazioni – TPL") codice U.1.03.01.01.001 del piano finanziario.

Motivazione

L'Agenzia con determinazioni n. 401 del 23/10/2014 e n. 41 del 24/02/2015 ha rinnovato, rispettivamente, l'abbonamento digitale annuale e l'abbonamento cartaceo annuale al quotidiano "La Stampa", con il medesimo fornitore "Editrice La Stampa S.p.A."

Con la citata determinazione n. 401 del 23/10/2014 è stato assunto l'impegno a copertura della spesa relativa all'abbonamento digitale. Tale somma è già stata liquidata e pagata⁴ a seguito di emissione fattura della società Editrice La Stampa S.p.A.

Con la citata determinazione n. 41 del 24/02/2015 è stato assunto l'impegno, per la somma di € 286,00 Iva assolta dall'editore, a copertura della spesa relativa all'abbonamento al quotidiano cartaceo "La Stampa".

Successivamente, in data 01/04/2015, è pervenuta comunicazione⁵ che a far data dall'1 gennaio 2015, a seguito di operazione di fusione con la società Edizioni e Pubblicazioni SpA, la società Editrice La Stampa S.p.A. ha assunto la denominazione sociale di "Italiana Editrice S.p.A", abbreviabile in "Itedi SpA", mantenendo invariati tutti gli altri dati fiscali e amministrativi, sede legale, partita Iva, compresi la posizione Inps e Inail e il conto dedicato.

In relazione a quanto comunicato, si rende pertanto necessario, con il presente provvedimento, prendere atto del cambio di denominazione sociale del fornitore per entrambi gli abbonamenti.

Inoltre, con riferimento all'impegno assunto con determinazione n. 41 del 24/02/2015, a copertura della spesa relativa all'abbonamento cartaceo a "La Stampa", non essendo ancora stato effettuato il relativo pagamento, si rende necessario:

- o rinominare il beneficiario dell'impegno, sostituendo la denominazione "Editrice La Stampa S.p.A" con "Italiana Editrice S.p.A";
- o riapplicare, come indicato in decisione, la somma di € 286,00, al fine di coordinare l'impegno assunto sul bilancio pluriennale 2014-2016 ai nuovi criteri di imputazione delle spese di cui all'approvando bilancio annuale 2015.

Il direttore generale
Cesare Paonessa

Torino, li 03 aprile 2015

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

A norma dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000 e degli art. 32 e 33 del "Regolamento di contabilità".

Data 03 aprile 2015	Il direttore generale Cesare Paonessa
---------------------	--

¹ Ai sensi degli artt. 107 e 183 del T.U.E.L. approvato con D.Lvo n. 267 del 18/08/2000, dell'art. 18 comma 3 dello Statuto dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana, dell'art. 29 del "Regolamento di contabilità" approvato con deliberazione n. 3/2 dall'Assemblea consortile nella seduta del 29 settembre 2005, nonché ai sensi del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi dell'Agenzia, come da allegato B della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1/2 del 16 gennaio 2004. – Art. 29 del vigente "Regolamento di contabilità" approvato con deliberazione dell'Assemblea n. 3/2 del 25 settembre 2005 – Il Consiglio di amministrazione dell'Agenzia, con deliberazione n. 38 del 21 dicembre 2013, ha nominato l'ing. Cesare Paonessa direttore generale dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana e Regionale. Inoltre, ai sensi della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 2 del 1 marzo

2013, le funzioni che lo Statuto e i Regolamenti attribuiscono al Segretario dell'Agenzia sono attribuite all'ing. Cesare Paonessa, direttore generale dell'Agenzia.

² Abbonamento rinnovato con determinazione del direttore generale dell'Agenzia n. 401 del 23/10/2014

³ Abbonamento rinnovato con determinazione del direttore generale dell'Agenzia n. 41 del 24/02/2015

⁴ Il pagamento è avvenuto con mandato n. 783/2014 a seguito liquidazione n. 778/2014 sull'Impegno n. 175/2014,

⁵ Comunicazione della società FCA Service con nota prot. 1661/2015 del 01/04/2015